

AFACERI POLIGRAFICE®

de 14 ani lider

prin
Integrity and Ethical Business

FURNIZOR / PRESTATOR

C.N.POSTA ROMANA S.A.

Nr.Reg.Com.:340/8636/1998

Cod de inreg.fiscala:RO 427410

Sediul social:Bucuresti,Dacia 140,sec 2,

C.S.S.V.:59.487.787

Sucursala Dir.Reg. POSTA Bucuresti

CUI 28960721

OF Bucuresti 83 of Jud B

Contul RO72BPO570003043008ROL01

Banca Banc Post-Sucursala Unirii

Mentiiuni Nr.borderou 1. Sistem francare - TP

Seria CNPMB6830 Nr. 00017838

FACTURA

BENEFICIAR / EXPEDITOR

AFACERI POLIGRAFICE

Nr.Reg.Com.:

CIF/CUI RO411740

Sediul social/Adresa BUCURESTI B6 Str.Valea Ia

lowitei, nr 9, Bloc D19, sc

Contul

Banca

Nr.prezentare

-

Data prezentarii 18-05-2012

Destinatar

BORDEROU Imprimat intern

Adresa

Denumirea si cantitatea serviciilor
prestate sau a bunurilor livrate

TARIFE POSTALE (LEI)

Tarife scutite TVA	Tarife fara drept deducere (fara TVA)	Val. TVA	Cota TVA 24%
--------------------	--	----------	--------------

0	1	2	3=2x24%
---	---	---	---------

Semnatura salariatului si stampila

Imprimat intern

3746 buc.

Greutate 243490 gr.

Plata din Cont Avans

2996.80	0.00	0.00
---------	------	------

TOTAL	2996.80	0.00	0.00
-------	---------	------	------

TOTAL GENERAL (1+2+3)	2996.80		
-----------------------	---------	--	--

Sistem unitar de inseriere si numerotare asigurat de DN Posta Romana SA Cod DIV

Pastrati prezentul document! Reclamiile se primesc in termen de 6 luni de la data prezentarii trimiterii, dupa expirarea caruia expeditorul pierde dreptul de despagubire. VA MULTUMIM!

Sensizati faptele de coruptie savarsite de personalul MIRA, sunand la Directia Generala Anticoruptie: telverde 0800806806

Revistă expedită lunar la cca 3700 manageri
Și oferta ta poate ajunge la toți acești manageri

BULETIN INFORMATIV

AFACERI
POLIGRAFICE

Nr. 78/15.06.12

Centrul Expozițional **ROMEXPO** București

ALL PACK

Expoziție Internațională pentru Ambalaje, Materiale,
Mașini și Echipamente Specifice

Ediția a XIV-a



Universul ambalajelor

www.all-pack.ro

31 Octombrie
04 Noiembrie 2012

Organizator:



ROMEXPO S.A.

Membru:



Eveniment organizat în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România

All Pack 2012	- pag. 3
Digital Print & Sign 2012: DURST	
OMEGA 1, cel mai performant	
printer cu cerneală UV	- pag. 5
Stabilirea timpului de expunere pentru	
ecrane serigrafice	- pag. 6
- Care este timpul de expunere corect pentru	
această emulsie?	- pag. 6
- Metode de testare a gradului de	
expunere	- pag. 8

ALL PACK 2012 - Un târg eco-friendly!



În perioada 31 octombrie - 04 noiembrie 2012, Pavilionul A, din cadrul Centrului Expozițional ROMEXPO va găzdui cea de-a XIV-a ediție a Expoziției internaționale pentru ambalaje, materiale, mașini și echipamente specifice - **ALL PACK 2012**.

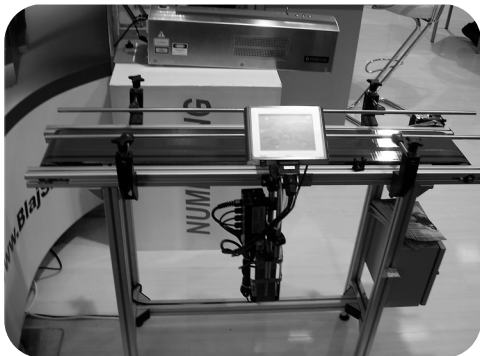
Organizatorii au demarat deja campania de înscrieri, fiind invitate să participe la expoziție companii din țară și străinătate, din domeniile:

- Materiale pentru producerea ambalajelor

- Materiale de împachetare
- Auxiliare
- Mașini de împachetat
- Echipamente pentru etichetare și marcare
- Reciclarea ambalajelor
- Procesarea împachetării
- Logistica ambalajelor
- Securitatea industrială și protecția mediului
- Echipamente de testare împachetare

Pentru ediția din acest an, ROMEXPO împreună cu partenerii săi, Camerele de Comerț și Industrie din România, au conceput o serie de tarife speciale pentru companiile interesate de participare, precum și o amplă campanie de promovare derulată prin intermediul





Astfel, din ce în ce mai mulți utilizatori finali au început să apeleze la furnizori cu inițiative de afaceri sustenabile, care oferă produse din materiale biodegradabile, în concordanță cu noile norme de protecția mediului adoptate la nivel european.

principalelor canale media: tv, radio, online, print-uri, presă de specialitate și de larg tiraj.

Conștientizarea importanței responsabilității sociale în rândul corporațiilor din România a condus la creșterea cererii de produse și servicii cât mai ecologice în special în domeniile de print și ambalaje.



ALL PACK 2012 va oferi industriei de ambalaje și print posibilitatea de a dovedi publicului specializat expertiza și progresul tehnologic prin prezentarea de utilaje și tehnologii care să contribuie la creșterea calității ambalajelor, toate oferite la prețuri competitive în scopul încheierii de contracte avantajoase pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului.

*Pentru mai multe informații vă invităm să accesați site-ul dedicat evenimentului:
www.all-pack.ro*



Vino la Digital Print & Sign, între 3 și 6 Octombrie, să vezi:

DURST OMEGA 1, cel mai performant printer cu cerneală UV

Vizitatorii Digital Print & Sign 2012 vor avea parte de o surpriză! Durst Omega 1, echipamentul care a câștigat premiul "ADP Award 2012: The Best Hybrid Printer under 200K" va fi prezentat, în premieră, în România.

“Vom prezenta echipamentul în configurație completă și vom demonstra "pe viu" de ce considerăm că Durst Omega 1 este de departe cel mai performant printer cu cerneală UV din acest moment”, a declarat Liviu Ionescu, Directorul General Total Media & Print – companie expozantă în cadrul Digital Print & Sign 2012.

Digital Print & Sign 2012, unica expoziție din România dedicată tiparului digital și semnalisticii, va avea loc în perioada 3 – 6 Octombrie, la Romaero Băneasa.

Evenimentul se va desfășura pe o suprafață expozițională de 6000 mp

și va fi dedicată în exclusivitate domeniului digital. La Digital Print & Sign 2012, vor lua parte companii producătoare și distribuitoare de echipamente, consumabile, materiale pentru imprimare, software și furnizori de servicii pentru grafică, tipar digital și semnalistică.

Înscrierile continuă, până în prezent anunțându-și participarea companiile: AA Card Point, Adline, Anemona, Arhi Design, Augusta, Canon Business Solutions, Compass, Dacora, Davo Star, Epson, J&J, Konica Minolta Business Solutions, Mons Medius, Multi Development, Pin Plus Pin, Print Service, Total Media.

*Pentru informații suplimentare,
accesați www.printsign.ro*

Stabilirea timpului de expunere pentru ecrane serigrafice

“Care este timpul de expunere corect pentru această emulsie?”

De această întrebare ne lovim mereu, atunci când realizăm un ecran serigrafic. Timpii de expunere prezentați pe fișele tehnice ale emulsiilor sunt stabiliți de producătorul de emulsie în condițiile laboratorului tehnic propriu. Deoarece în procesul de expunere a ecranului serigrafic intervin mulți factori care influențează timpul de expunere, este foarte indicat să utilizăm ca punct de pornire informațiile cuprinse în fișa tehnică și apoi în urma unor teste să stabilim timpul corect de expunere în condițiile date ale atelierului în care ne desfășurăm activitatea.

Mai mult de 50% din întrebările adresate unui producător de emulsii sunt legate de timpii de expunere. Ecranul sub-expus este cea mai întâlnită problemă. Un ecran sub-expus înseamnă un ecran cu pori, imagini cu margini zdrențuite sau chiar zone în care emulsia cade de pe sită. Folosirea unui ecran sub-expus la imprimare va avea ca rezultat imagini cu margini cu dinți de fierastrău, linii cu grosimi variabile sau variații de culoare în cazul semitonurilor.

Foarte mulți serigrafiști cred că post-expunerea unui ecran serigrafic sub-expus poate să compenseze carențele de expunere. Este o idee ce nu trebuie încurajată sub nicio formă. Post-expunerea mărește rezistența în exploatare a ecranelor corect expuse.

Variabilele care afectează **timpul de expunere**.

Emulsia serigrafică este sensibilă la radiația UV din lumină. Parametrii care influențează timpul de expunere sunt:

- **Intensitatea lămpii.** Calitatea cât și cantitatea de luminii emise sunt foarte importante pentru o expunere eficientă și rapidă. Emulsia fotosensibilă este sensibilă la radiații cu lungimi de undă 365-420 nm, în spectrul UV. Sursele de lumină incandescente și cele de reflector nu emit o cantitate suficientă de radiații cu lungimi de undă cuprinse în intervalul care determină polimerizarea emulsiei. Lumina actinică este un amestec de radiații UV și radiații albastru-violet. Lămpile cu halogenura metalică, cele cu vapori de mercur și unele tipuri de lămpi fluorescente emit lumină actinică, dar cu diverse proporții între radiațiile UV și radiațiile albastru-violet. Cu câteva excepții, toate

tipurile de emulsii pot fi prelucrate în unitățile de expunere, dar diferențele vor apărea în timp la calitatea ecranului și a imprimării.

Intensitatea lămpii nu se referă la cât de strălucitoare apare lumina emisă de lampă pentru ochiul nostru. În plus, radiațiile UV nu sunt în spectrul radiațiilor din vizibil. Intensitatea lămpii și cantitatea de radiații UV care atinge ecranul serigrafic pot fi măsurate. Vârsta bulbului, puterea unității de expunere și distanța dintre lampă și ecranul serigrafic influențează parametrii expunerii. Lampa se poate degrada și își poate pierde din intensitate, chiar înainte de a se arde.

- Distanța dintre lampă și ecranul serigrafic. Timpul de expunere se poate calcula conform formulei:

$$\text{Timp nou de exp.} = \text{Timp vechi exp.} \times (\text{dist. nouă} / \text{dist. veche})^2$$

De exemplu, când se dublează distanța dintre lampă și ecranul serigrafic, timpul de expunere trebuie să se mărească de 4 ori, pentru a compensa pierderea de intensitate a lămpii. În cazul în care distanța dintre lampă și ecranul serigrafic se reduce la jumătate, respectând formula matematică prezentată mai sus, timpul de expunere se va micșora de 4 ori.

- Tipul de emulsie și grosimea stratului de emulsie depus. Fiecărui tip de emulsie îi corespunde o anumită rezoluție a imaginii, în funcție de granulația emulsiei, ceea ce influențează timpul de expunere. De asemenea, grosimea stratului de emulsie afectează timpul de expunere în același mod în care grosimea stratului de cerneală imprimat influențează timpul de uscare.

- Umiditatea remanentă a stratului de emulsie depus. Pentru o expunere corectă emulsia trebuie să fie complet uscată atunci când ecranul este introdus în rama de expunere. Prezența moleculelor de apă în stratul de emulsie depus împiedică polimerizarea acesteia, rezultatul fiind un ecran subexpus.

- Culoarea și densitatea sitei serigrafice. Densitatea sitei și grosimea firului sitei influențează grosimea stratului de emulsie depus. Sita albă reflectă lumina, o împrăștie și atunci timpul de expunere trebuie mărit. Sita colorată nu reflectă lumina și atunci se pot obține rezoluții bune și la timpi de expunere mai mici.

- Densitatea de negru a filmului pozitiv – Acest parametru

nu afectează timpul de expunere, dar joacă un rol important în obținerea unui ecran de calitate. Astfel, partea transparentă a filmului trebuie să fie perfect transparentă, iar densitatea de negru pentru imagine trebuie să fie foarte mare, astfel încât zonele transparente să permită trecerea luminii iar zona de negru să nu permită trecerea luminii.

Metode de testare a gradului de expunere

Există câteva metode prin care se poate determina timpul optim în care un ecran este complet polimerizat. Pentru emulsiile sensibilizate cu diazo, schimbarea culorii este un indicator al gradului de polimerizare. Pentru emulsiile fotopolimer, există mai multe metode dar subiective, prin care se poate determina gradul de polimerizare.

Pentru emulsiile diazo, pentru determinarea timpului optim de expunere, de obicei se utilizează un film test. Acest film test este un film pozitiv care conține câteva imagini identice, dublate de filtre a căror densitate variază cu un anumit increment. Fiecare imagine permite trecerea unei anumite cantități de lumină, între 25-100% rezultând

astfel 5-6 simulări, în funcție de tipul de film test folosit.

Un film test trebuie să arate atât zonele expuse cât și cele sub-expuse de pe același ecran. Astfel, se va putea stabili un timp optim de expunere. Nu se recomandă utilizarea filmului test pentru fiecare ecran realizat. Pentru stabilirea timpului de expunere cu ajutorul filmului test sunt necesare cel puțin 2-3 expuneri, cu perioade de timp diferite.

Atunci când expunerea este corectă și polimerizarea completă, utilizând filmul test trebuie să avem doar două coloane de aceeași culoare. Se poate spune că avem o polimerizare totală atunci când culoarea nu se mai schimbă.

Prezentare realizată de

*Cristina Ungureanu, EDCG srl — București
pe baza articolului lui T. Scapelli*

COPYRIGHT 2002

AFACERI POLIGRAFICE®

*Preluarea conținutului publicației
Revista Afaceri Poligrafice, respectiv a
Buletinului Informativ cu același nume -
integrală sau parțială, prelucrată sau nu - în
orice mijloace de informare, este permisă și
gratuită, cu condiția obligatorie să se
menționeze ca sursă a acesteia:*

"www.afaceri-poligrafice.ro"