

AFACERI POLIGRAFICE®

de 14 ani lider

prin
Integrity and Ethical Business

BULETIN INFORMATIV

FURNIZOR / PRESTATOR		Seria DFFMB6830 Nr. 00021026	
C.N. POSTA ROMANA S.A.		FACTURA	
Nr. Reg. Com. 1340/8636/1998		BENEFICIAR / EXPEDITOR	
Cod de inreg. fiscalas RO 427410		AFACERI POLIGRAFICE	
Sediul social: Bucuresti, Dacia 140, sec 2,		Nr. Reg. Com.:	
C.S.S.V.: 59.487.787		CIF/CUI RO411740	
Succursala Dir. Reg. POSTA Bucuresti		Sediul social/Adresa BUCURESTI B6 Str. Valea Ia	
CUI 28940721		Iomitei, nr 9, Bloc D19, sc	
OF Bucuresti 83 of Jud B		Contul	
Contul RO72FOS70003043008ROLO1		Banca	
Banca Banc Post-Succursala Unirii			
Mentioni		Nr. borderou 1 Sistem francare - TP	

Nr. prezentare	Denumirea si cantitatea serviciilor prestate sau a bunurilor livrate	TARIFE POSTALE (LEI)		
Data prezentarii 21-06-2012		Tarife scutite TVA	Tarife	Val. TVA
Destinatar		fara drept deducere: (fara TVA)		Cota TVA 24%
BORDEROU Imprimat intern				
Adresa		0	1	2
				3=2x24%
Semnatura salariatului si stampila	Imprimat intern			
	3747 buc.			
	Greutate 243555 gr.	2997.60	0.00	0.00
	Plata din Cont Avans			
	TOTAL	2997.60	0.00	0.00
	TOTAL GENERAL (1+2+3)	2997.60		

Sistem unitar de inseriere si numerotare asigurat de CN Posta Romana SA Cod DIV

Pastrati prezentul document! Reclamatii se primesc in termen de 6 luni de la data prezentarii trimiterii, dupa expirarea caruia expeditorul pierde dreptul de despagubire. VA MULTUMIM!

Sesizati faptele de coruptie savarsite de personalul MIRA, sunand la Directia Generala Anticoruptie: telverde 0800806806

Revistă expediata lunar la cca 3700 manageri
Si oferta ta poate ajunge la toti acesti manageri

AFACERI
POLIGRAFICE

Nr. 79/10.07.12

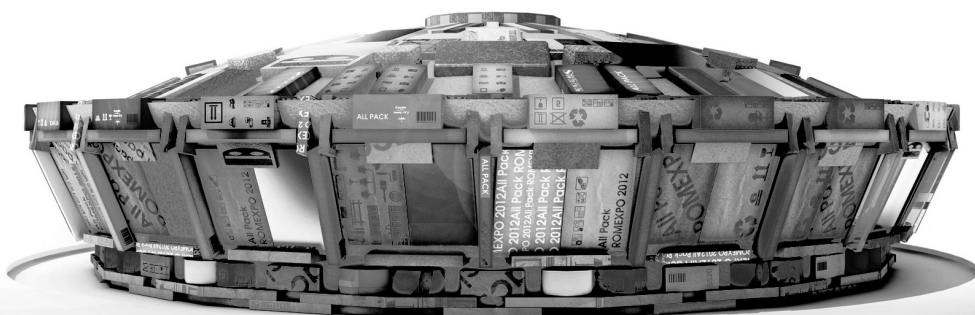
Centrul Expozițional **ROMEXPO** București

ALL-PACK

31 OCTOMBRIE - 4 NOIEMBRIE 2012

Universul ambalajelor

ce mai e
prin
**NOU
TARG?**



Ediția a XIV-a

Expoziție Internațională pentru Ambalaje, Materiale,
Mașini și Echipamente Specifice

www.all-pack.ro

Eveniment organizat în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România

Organizator:



ROMEXPO S.A.

Membru:



All Pack 2012 - pag. 3**Cât de mult a evoluat tehnologia în****printul digital - pag. 4****Promoționalele fac (Gifts) Show! - pag. 5****Cum putem evita schimbarea culorilor****după serigrafiere - pag. 6**

ALL PACK 2012 - oportunitate majoră pentru reprezentanții pieței de print și ambalaje



În perioada 31 octombrie - 04 noiembrie 2012, Centrul Expozițional ROMEXPO, Pavilionul A, va găzdui cea mai importantă expoziție internațională din România adresată furnizorilor de materiale, ambalaje, mașini și echipamente specifice - ALL PACK 2012.

Piața de ambalaje din România se află într-o continuă dezvoltare. Schimbările în comportamentul de consum și creșterea awareness-ului de brand sunt doar doi factori care afectează nu numai sectorul alimentar, ci și multe alte domenii ale industriei bunurilor de consum. Furnizorii interni de ambalaje trebuie să răspundă atât creșterii semnificative a cererii înregistrate în ultima perioadă, cât și așteptărilor

din ce în ce mai mari cu privire la calitate.

De asemenea, conștientizarea importanței responsabilității sociale în rândul corporațiilor din România a condus la sporirea solicitărilor de produse și servicii cât mai ecologice. Astfel, din ce în ce mai mulți utilizatori finali au început să apeleze la furnizori cu inițiative de afaceri sustenabile, care oferă produse din materiale biodegradabile, în concordanță cu noile norme de protecție a mediului adoptate la nivel european.

În acest context, ALL PACK 2012 va oferi industriei de ambalaje și print posibilitatea de a dovedi publicului specializat expertiza și progresul tehnologic prin prezentarea de utilaje și tehnologii moderne care să contribuie la creșterea calității ambalajelor, toate oferite la prețuri competitive.

La ALL PACK 2012 vor participa companii din țară și străinătate, din domeniile:

- Materiale pentru producerea ambalajelor
- Materiale de împachetare
- Auxiliare
- Mașini de împachetat
- Echipamente pentru etichetare și marcarea
- Reciclarea ambalajelor

- Procesarea împachetării
- Logistica ambalajelor
- Securitatea industrială și protecția mediului
- Echipamente de testare împachetare

Pentru mai multe informații vă invităm să
accesați site-ul dedicat evenimentului:
www.all-pack.ro
www.romexpo.ro

Vino la Digital Print & Sign, între 3 și 6 Octombrie, să vezi: Cât de mult a evoluat tehnologia în printul digital!

Ediția din acest an a **Digital Print & Sign** se va desfășura la cinci luni după renumitul **DRUPA**, cel mai mare eveniment de profil din lume, care are loc în Germania, o dată la patru ani. Aproape 2 000 de lideri ai industriei de print și media au expus la Düsseldorf, în fața sutelor de mii de vizitatori, cele mai noi tehnologii și echipamente de print digital, produse și servicii inovatoare, cele mai recente soluții software și hardware etc.

O parte din noutățile prezentate în premieră la **DRUPA** vor fi făcute cunoscute și publicului român, la **Digital Print & Sign 2012**.

La Drupa 2012, compania Canon a concentrat întreaga participare pe prezentarea unor aplicații de interes real pentru clienții din lumea printingului profesional. Ne-am propus să aducem aceste soluții și partenerilor noștri din România în cadrul târgului Digital

Print & Sign din această toamnă, a declarat Victor Matei, Partner Channel Manager, Canon Business Solutions.

La Digital Print & Sign 2012 ne propunem să promovăm cele mai noi modele de echipamente profesionale de tăiat și gravat cu laser, produse de firma GCC, iar ca noutate vom prezenta modelul X 500, care este destinat în principal tăierilor laser. Compania noastră va aduce la această ediție și laminatoarele produse de numărul 1 mondial, firma GMP din Coreea de Sud. Vom avea în stand un laminator care poate lamina atât la rece, cât și la cald, a declarat Lavinia Pop, Sales Manager Pin Plus Pin.

Konica Minolta va prezenta o gamă completă de sisteme de imprimare digitală și soluții software pentru îmbunătățirea fluxurilor de

lucru din cadrul diverselor proiecte. Pe lângă prezentarea beneficiilor printului digital, compania va prezenta un nou concept ce va include servicii și consultanță cu privire la utilizarea echipamentelor digitale într-un mod cât mai eficient, a declarat **Viorica Mocanu, Marketing Manager – Konica Minolta Business Solutions Romania.**

Pe lângă noutăți, specialiștii vor aduce la **Digital Print & Sign 2012** cele mai căutate produse de pe piața din România.

Dintre companiile care și-au anunțat participarea la eveniment, mai menționăm: Adline, Mons Medius, Epson, Compass, Multi Development, J&J, Augusta, Print Service, Arhi Design, Davo Star, AA Card Point, Total Media, Anemona, Dacora etc.

Digital Print & Sign, cea mai mare expoziție din România dedicată tiparului digital și semnalisticii, va avea loc în perioada 3 – 6 octombrie, la Romaero Băneasa, București.

Pentru mai multe detalii, accesați site-ul evenimentului www.printsign.ro

Între 3 și 6 Octombrie, la Romaero Băneasa, Promoționalele fac (Gifts) Show!

Vino la **Gifts Show 2012**, locul de unde pornesc campaniile de marketing și de fidelizare a publicului și a partenerilor de afaceri! Vei descoperi cele mai ingenioase obiecte promoționale ce pot fi personalizate: accesorii de birou, agende, pixuri, brichete, steaguri, trofee, medalii, cupe, calendare, precum și multe alte lucruri inedite și practice, a căror eficiență a fost testată în campaniile de comunicare.

Târgul va reuni, timp de patru zile, companii producătoare, impor-

tatoare și distribuitoare de obiecte promoționale, care vor scoate la înaintare cele mai noi colecții!

Ca orice companie, lider de piață în domeniul “Trofee și premii”, cu o activitate de 20 de ani, am obișnuit clienții ca în fiecare toamnă să ne prezentăm colecția de produse pentru anul care urmează. Așa va fi și anul acesta, vom prezenta în premieră la Gifts Show colecția “Be good, be first, be CHAMPION in 2013!” a declarat **George Leonte, General Manager – Leonte & Comp.**

La Gifts Show, ne vom întoarce în anii '90 din punct de vedere al designului și calității! Vom prezenta un brand nou și anume gama de lux Donnat. Nu aveam cum să lipsim de la acest eveniment, tocmai pentru că ne dorim ca această nouă marcă pe care o promovăm să capete un plus de vizibilitate pe piață, a declarat Niculina Tudor, General Manager – Unika Atelier de Legatorie.

Gifts Show reprezintă pentru noi un punct de lansare pe piață și o creștere a vizibilității! Suntem unici importatori ai agendelor Letts, gama

lux, pe care o vom prezenta și publicului vizitator!, a declarat Steluța Munteanu, General Manager – Today Business Group.

GIFTS SHOW, singurul târg din România dedicat exclusiv sectorului de obiecte promoționale, va avea loc în perioada **3 – 6 Octombrie 2012, la Romaero Băneasa.**

*Ești interesat de eveniment? Accesează
www.giftsshow.ro*

Cum putem evita schimbarea culorii după serigrafiere

În general, definiția convenită în serigrafie pentru termenul “imprimare” este “reproducerea originalului prin aplicarea unui strat de cerneală de grosime controlabilă”. Controlul grosimii stratului de cerneală aplicat este foarte important, dar și dificil de realizat.

În imprimarea serigrafică, grosimea filmului de cerneală influențează major modul în care culoarea este percepută de către privitor. În cazul imprimărilor industriale, de exemplu pentru circuite imprimate, grosimea stratului de cerneală afectează funcționalitatea circuitelor.

Ajustarea cernelii

Ajustarea cernelii se face la începutul procesului de imprimare. În

cazul cernelurilor pe bază de solvent, ajustarea cernelii presupune adausuri de diluanți și întârziatori. În acest caz, modificarea culorii se datorează evaporării solvenților și creșterii concentrației pigmentilor în cerneală. Același fenomen se întâmplă și în cazul cernelurilor pe bază de apă.

Cernelurile UV și cele pe bază de plastisoli sunt singurele care nu introduc ca variabilă, în procesul de uscare, evaporarea solvenților. În schimb, temperatura de polimerizare (uscarea) este un parametru foarte important în cazul plastisolilor care afectează culoarea imprimării serigrafice.

Evitarea schimbării culorii după imprimare se poate face în mai multe feluri. Dar este foarte important de știut

ceea ce **nu** trebuie făcut – să diluati cerneala pe ecran sau să puneți în cerneala originală, cerneala recuperată de pe ecran. Orice cerneală recuperată trebuie tratată ca un reziduu. Această regulă trebuie respectată și în cazul cernelurilor pe bază de plastisol sau cerneluri UV, când poate să apară pericolul contaminării cu praf sau alte impurități.

Alegerea sitei

Cine crede că doar densitatea sitei afectează grosimea stratului de cerneală depus se înșală. Și diametrul firului și modul de țesere al sitei afectează grosimea stratului de cerneală depus. Pentru fiecare tip de sită, producătorii de site pot calcula un volum teoretic de cerneală. Acest volum reprezintă cantitatea de cerneală care va trece prin sită, în condiții de lucru date.

De asemenea, teoretic se poate calcula și grosimea stratului de cerneală umed depus.

Aceste calcule teoretice se pot folosi pentru estimarea cantității de cerneală teoretic necesare pentru o aplicație. Dacă se lucrează cu două site cu aceeași densitate, de exemplu, 150 fire / cm, dar țesute din fire cu diametre diferite 31 μ respectiv 34 μ , grosimea stratului de cerneală umed depus va fi de 11 μ respective 6 μ .

Unei site serigrafice, cu un mod de țesere de 1:2 îi corespunde un volum de cerneală teoretic cu 10% mai mare decât unei site cu un mod de țesere de 1:1. În plus, trebuie să știți că o sită cu un mod de țesere 1:2 nu permite imprimarea detaliilor fine

Tensiunea sitei

La imprimările multicolore, în

timpul serigrafierii, o sită slab tensionată se va desprinde greu de pe substratul imprimat și în același timp, sita va tinde să rețină mai multă cerneală, ceea ce va avea ca rezultat amestecarea și mângîirea culorilor pe substratul imprimat. Pentru a compensa tensiunea slabă a sitei, trebuie să se mărească distanța de desprindere și să se crească presiunea pe racletă.

Toate acestea influențează cantitatea de cerneală care trece prin sită pe substratul imprimat și vor avea ca rezultat schimbarea culorii.

Știind toate acestea, alegerea între o sită slab tensionată și una corect tensionată, vă aparține.

Alegerea racletei

Rolul racletei este acela de a împinge cerneala prin ochiurile sitei. Factorii care influențează grosimea stratului de cerneală depus sunt – unghiul de înclinare al racletei, duritatea și dimensiunea racletei, viteza de deplasare a acesteia. În cazul în care racleta se deplasează prea repede o cantitate mică de cerneală va trece prin sită pe substratul imprimat. Un alt factor, deloc de neglijat este muchia racletei. O muchie rotunjită de exemplu, permite trecerea unei cantități de cerneală mai mare pe substrat, ceea ce are ca rezultat modificarea culorii.

Pentru a preveni deteriorarea muchiei racletei se recomandă ca în timpul imprimării să se aplice o presiune minimă pe racletă. Pentru serii mari de imprimat se pot pregăti mai multe raclete identice pentru a le avea gata de lucru în timpul imprimării. Se recomandă schimbarea racletei la intervale regulate, înainte ca muchia să

se deterioreze. Racletele deteriorate nu trebuie aruncate, ci doar reascuțite.

Contra-racleta

Foarte mulți serigrafiști nu înțeleg că un rol important în procesul de imprimare serigrafică îi aparține contra-racletei. Aceasta stabilește cantitatea de cerneală care trece prin ochiurile sitei. Rolul contra-racletei este acela de a menține sita acoperită cu cerneală și aceasta nu doar pentru a evita uscarea cernelii în ochiurile sitei. Modificarea unghiului sau presiunii contra-racletei poate modifica grosimea stratului de cerneală depus. Viteza de deplasare a contra-racletei este un parametru important, deoarece o viteză prea mică a acesteia va determina o supra-încărcare a sitei, iar o viteză prea mică a acesteia va avea ca rezultat zone neacoperite de cerneală. Muchia contra-racletei influențează calitatea imprimării, dar într-o măsură mult mai mică comparativ cu muchia racletei. Dar, trebuie știut că o contra-racletă cu o muchie deteriorată poate distruge ecranul serigrafic.

Substratul pe care se realizează imprimarea

Consistența substratului este foarte importantă în schimbarea culorii imprimării, în timpul procesului de serigrafie și după.

Hârtia, cartonul și plasticele sunt materiale care se produc în loturi foarte mari. Problemele de schimbare a culorii la imprimare se datorează unor greșeli în tehnologia de preparare a substraturilor respective, care se pot regăsi în gradul de luciu sau gradul de absorbantă al acestora.

Lumina în care se vede imaginea imprimată

Lumina poate juca o serie de trucuri și ochiul uman este foarte sensibil la schimbările de culoare. Minimizarea schimbării culorii se va face asigurând o constanță a pigmentului în cerneală în timpul imprimării. Încercați să nu amestecați cernelurile în diverse vase și încercați să nu schimbați gama de cerneluri în timpul imprimării.

Uscarea

Setarea incorectă a uscătoarelor poate avea ca rezultat schimbarea culorii după imprimare. Un exemplu foarte întâlnit este acela de îngălbenire a zonelor albe, datorită temperaturii prea ridicate la uscare. Fenomenul apare la cernelurile pe bază de solvent, dar și la lacurile UV. Există situații în care tehnologia în sine se bazează pe schimbarea culorii în timpul uscării, în cazul serigrafierii pe sticlă și ceramică. În aceste condiții are loc arderea imprimării și schimbarea culorii pigmentului este evidentă. Culoarea se modifică nu doar în urma arderii ci și în urma acțiunii oxidante a agenților atmosferici

*Prezentare realizată de
Cristina Ungureanu, EDCG srl — București
pe baza articolului lui P. Kiddell si C. Swift
publicat pe screenweb*

COPYRIGHT 2002

AFACERI POLIGRAFICE®

*Preluarea conținutului publicației
Revista Afaceri Poligrafice, respectiv a
Buletinului Informativ cu același nume -
integrală sau parțială, prelucrată sau nu - în
orice mijloace de informare, este permisă și
gratuită, cu condiția obligatorie să se
menționeze ca sursă a acesteia:*

"www.afaceri-poligrafice.ro"