

AFACERI POLIGRAFICE®

de 14 ani lider

prin
Integrity and Ethical Business

FURNIZOR / PRESTATOR		Seria DNFMB6930 Nr. 00027215		
C.N. POSTA ROMANA S.A.		FACTURA		
Nr. Reg. Com.: 140/8636/1998		Nr. facturii DIV00022575		
Cod de înreg. fiscal: RO 427410		Data 27-08-2012		
Sediul social: Bucuresti, Dacia 140, sec 2,		Beneficiar / EXPEDITOR		
C.S.S.V.: 59.487.787		AFACERI POLIGRAFICE		
		Nr. Reg. Com.:		
		CIF/CUI 60411740		
OP Bucuresti 83 of Jud B		Sediul social/Adresa BUCURESTI B6 Str. Valea Ia		
Calea Giulesti nr. 6-8 Buc. sector 6		Jomitei, nr 9, Bloc D19, sc		
		Contul		
		Banca		
Mentiiuni Nr. borderou 1. Sistem francare - TF				
Nr. prezentare	Denumirea si cantitatea serviciilor	TARIFE POSTALE (LEI)		
-	prestate sau a bunurilor livrate			
Data prezentarii 27-08-2012		Tarife scutite TVA	Tarife	Val. TVA
Destinatar		(fara drept deducere)	(fara TVA)	Cota TVA 24%
BORDEROU Inprimat intern				
Adresa	0	1	2	3=2x24%
 Semnatura si stampila	Inprimat intern			
	3756 buc.			
	Greutate 232900 gr.	3004.80	0.00	0.00
	Plata din Cont Avans			
	TOTAL	3004.80	0.00	0.00
	TOTAL GENERAL (1+2+3)	3004.80		

Sistem unitar de inseriere si numerotare asigurat de CN Posta Romana SA Cod DIV
Pastrati prezentul document! Reclamatii se primesc in termen de 6 luni de la data prezentarii trimiterii, dupa expirarea caruia
expeditorul pierde dreptul de despagubire. VA MULTUMIM!
Sesizati faptele de coruptie savarsite de personalul MIRA, sunand la Directia Generala Anticoruptie: telverde 0800806806

Revistă expedită lunar la cca 3700 manageri
Și oferta ta poate ajunge la toți acești manageri

BULETIN INFORMATIV

AFACERI
POLIGRAFICE

Nr. 81/18.09.12

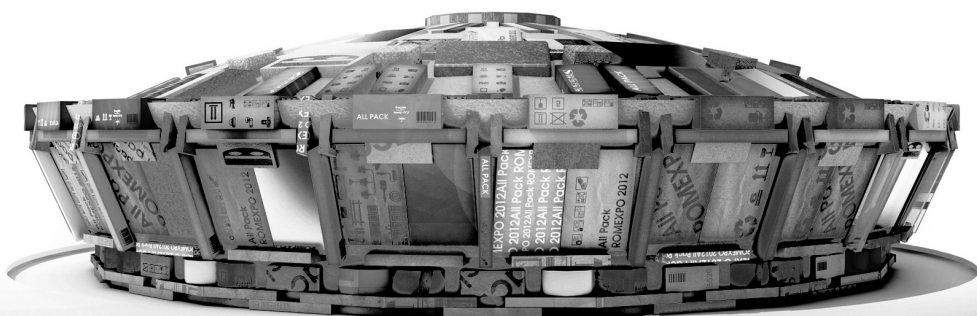
Centrul Expozițional **ROMEXPO** București

ALL-PACK

31 OCTOMBRIE - 4 NOIEMBRIE 2012

Universul ambalajelor

ce mai e
prin
**NOU
TARG?**



Ediția a XIV-a

Expoziție Internațională pentru Ambalaje, Materiale,
Mașini și Echipamente Specifice

www.all-pack.ro

Eveniment organizat în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România

Organizator:



ROMEXPO S.A.

Membru:



All Pack 2012	- pag. 3
Digital Print&Sign 2012	- pag. 5
Controlul Cernelii în imprimarea serigrafică	- pag. 6

ALL PACK 2012 - un eveniment complex, dedicat specialiștilor din domeniu printului și ambalajelor

În perioada 31 octombrie - 04 noiembrie 2012, Centrul Expozițional ROMEXPO, Pavilionul A, va găzdui cea mai importantă expoziție internațională din România adresată furnizorilor de materiale, ambalaje, mașini și echipamente specifice - ALL PACK 2012.

Interviu cu Doamna ANCA VĂRZARU, Specialist Marketing MACH FTD, participant la ALL PACK 2012



MACH FTD este una dintre cele mai importante companii integratoare de echipamente industriale din Romania.

Alături de firme de renume cu profil de activitate similar, reprezentanții MACH FTD au ales să participe în acest an la târgul ALL PACK, eveniment pentru care se vor pregăti cu seriozitate și profesionalism, după cum însuși Doamna ANCA VĂRZARU, Specialist Marketing MACH FTD, povestește în următorul interviu acordat organizatorilor târgului ALL PACK:

1. Ce fel de produse comercializează compania MACH și cine sunt clienții ideali pentru echipamentele importate de firma Dumneavoastră?

Compania MACH FTD acționează pe piața din România ca și integrator de echipamente industriale. Printre furnizorii noștri de soluții și echipamente se numără: Domino Printing din Marea Britanie pentru echipamente de inscripționare cu jet de cerneală, lasere, echipamente de marcare prin termotransfer, echipamente de etichetare. Tot din Marea Britanie colaborăm cu Pryor care ne oferă echipamente de marcare prin microprecuție și lasere industriale și Conveyor Units care ne oferă sisteme de conveyoare.

Dintre partenerii noștri din Italia amintim: Aetna Group pentru sisteme de împachetare, înfoliere, formare și sigilare cutii și Altech cu sisteme de printare și aplicare etichete. Din Suedia compania ABB ne oferă roboți industriali iar Flexlink, sistemele de conveyoare. Echipamentele semiautomate de legat cu bandă paleți sau alte produse voluminoase (strapping) le primim din Germania de la ErgoPack. Geppert din Germania ne oferă sisteme de conveyoare cu bandă. Furnizorul Smi Handling Systeme ne oferă sisteme de manipulare bazate pe tehnologia vacuum.

Cu Olanda colaborăm prin Ambaflex cu sisteme speciale de conveyoare. Ishida din Japonia ne oferă echipamente de cântărire dinamică și multihead. Cu Econocorp din SUA colaborăm pentru echipamente de ambalare iar Soco System din Danemarca ne oferă conveyoare și linii automate de împachetare. Mach FTD dezvoltă în permanență un sistem bazat pe diversificarea produselor și serviciilor oferite. Datorită acestui fapt, foarte mulți clienți sunt interesați de soluții complete de automatizări ale liniilor de producție. Noi găsim rezolvarea pentru proiectarea și implementarea aplicațiilor complexe. Clienții noștri sunt în zona de producție industrială, alimentară, zona food, zona de distribuție (depozite, logistică), zona de producție farmaceutică (fabrici de medicamente), industria băuturilor și cea a lemnului (producția de mobilier), industria construcțiilor (producția de adevizi, cărămizi) etc.

2. Ce caracteristici ale echipamentelor MACH le fac diferite și interesante pentru clienții din industria de ambalaje, etichetare și marcare?

Compania noastră este unic partener pentru firma Domino din Marea Britanie, lider mondial în producția de imprimante cu jet de cerneală și lasere industriale pentru marcare și codificare. Domino Printing și-a construit o reputație la nivel mondial, fiind cunoscută pentru dezvoltarea continuă și fabricarea tehnologiilor de inscripționare adaptate nevoilor producătorilor, stabilind noi standarde în industrie în termeni de calitate și fiabilitate.

În ceea ce privește ceilalți parteneri, oricare ar fi varianta aleasă, clientul poate avea garanția că întotdeauna se va găsi soluția optimă pentru aplicația sa. Indiferent de partenerul ales, oferim clienților noștri sisteme de înaltă

performanță în industrii diferite: industria alimentară, cea chimică, industria farmaceutică, metalurgie, industria auto, tipografică, lemn și mobilă, industria electronică și electrocasnică și IT iar lista continuă. Compania noastră garantează calitatea, siguranța în exploatare și trasabilitate, costuri funcționale reduse, prin materialele consumabile economice pe care le folosim pentru echipamentele noastre.

3. Care este percepția Dumneavoastră față de piața de profil din România?

Referitor la zona de echipamente industriale și zona de ambalaje și consumabile pentru procesul de producție, cerințele impuse o dată cu integrarea în Uniunea Europeană necesită dezvoltarea și implementarea permanentă a celor mai noi tehnologii, indiferent de profilul de producție ales.

Mach FTD ține pasul cu toate aceste dezvoltări și încearcă să aducă pe piața din România tehnologia necesară împreună cu cele mai bune materiale și ambalaje pentru producție (folii, benzi de legat, cerneluri, etc). Trebuie să ținem cont de faptul că toate aceste tehnologii trebuie să îndeplinească normele Uniunii Europene cu privire la protecția mediului înconjurător. Prin urmare, se folosesc din ce în ce mai des materialele reciclabile, biodegradabile, prietenoase cu mediul înconjurător.

4. Ce noutăți veți prezenta anul acesta vizitatorilor târgului ALL PACK? Vor fi oferite cu discount-uri speciale?

Anul acesta la All Pack noi suntem cei care crează piața, aducând cele mai noi tehnologii în domeniile marcării și inscripționării industriale în zona de laser Domino, echipamente de printare cu jet de cerneală, sisteme de marcare prin termotransfer și sisteme de printare și aplicare etichete.

La această expoziție, noi suntem primii din România care aduc sistemul ErgoPack. S-au descoperit cele mai bune metode de ambalare și noi dispunem de ele printr-o colaborare cu ErgoPack, compania din Germania condusă de inventatorul sistemului de ambalare cu bandă strap pentru palet, dl. Andreas Kimmerle. Sistemul este o mașină semiautomată de legat cu bandă palet sau alte produse voluminoase (strapping). Atâta vreme cât mii de ambalaje trebuie împachetate în fiecare zi, noul echipament

ne pune mult în fața competitorilor pe noi, cât și pe clienții care-l achiziționează, pentru că noi am ales calea ergonomică și economică de ambalare.

ErgoPack reprezintă modul elegant de a folosi banda de ambalare pentru palet, un mod rapid, sigur și eficient. Clienții care ambalează manual vor aprecia imediat beneficiile ErgoPack dintre care amintim: ergonomia - durerile de spate cauzate aplecărilor repetate nu vor mai exista datorită modului inteligent de acțiune a echipamentului - sistemul Chainlance - un braț cu lanț care conduce banda sub palet avansând către operator. Acesta trebuie doar să ia banda și s-o potrivească sistemului de sigilare. În momentul următor banda este întinsă automat și prinsă de paletul încărcat, acesta fiind tot procesul de ambalare. Alt beneficiu de care dispunem folosind echipamentul ErgoPack este rapiditatea - sistemul ambalează produsul într-un timp mult mai rapid față de ambalarea manuală. Totodată, le oferim clienților o perioadă de instruire, tot ceea ce trebuie să cunoască referitor la echipament este explicat, demonstrat și exploatat în perioada de training.

Anul acesta ne prezentăm și cu Telerobot: partener nou, lider pe piața europeană în proiectarea și construcția de mașini și sisteme de automatizare pentru procesele de producție. Telerobot și-a câștigat, de-a lungul anilor de experiență, competențe în ceea ce privește mașinile avansate, robotică, automatizare, cercetare și dezvoltare în toate domeniile interdisciplinare care presupun integrarea mecanică, electronică și informatică. Acest partener ne oferă o gamă largă de mecanisme de ghidare, automatizare a diferitelor operații, senzori, proiecte speciale etc.

5. Cum vă veți pregăti anul acesta pentru participarea la târgul ALL PACK?

Anul acesta vom oferi o demonstrație cu produsul ErgoPack folosind un palet de mici dimensiuni pe care vom așeza echipamentul. Instalația respectivă va fi centrul privirilor la expoziție, de aceea va fi în funcțiune tot timpul.

Pe lângă inovatorul ErgoPack, vom mai prezenta și alte echipamente marca Domino: mașini de inscripționat ink-jet care permit realizarea de coduri de calitate excelentă pe orice suprafață, la viteze mari de marcare, cu un cost redus al inscripționării pe unitate de produs, seria G tot de la Domino Printing care reprezintă cea

mai bună soluție de imprimare cu cerneală termică (Thermal Inkjet), echipamente din seria V care asigură imprimare de calitate pe materiale flexibile ca: folie netedă și hârtie lucioasă, aluminiu flexibil, etichete, hârtie, polipropilenă, polietilenă. Mai prezentăm seria M de la același Domino, serie ce prezintă echipamente de printare și aplicare de etichete pe produs. Prin această tehnică se pot aplica etichete pe produse aflate în mișcare. Vom mai prezenta diferite proiectii și filme despre sistemele noastre de ambalare, proiecte complexe realizate de către compania noastră.

6. Aveți un mesaj pentru viitorii participanți la târgul ALL PACK?

*Pentru mai multe detalii, vizitați
www.all-pack.ro*

DIGITAL PRINT & SIGN, un “must-attend” pentru specialiștii producției publicitare

Luna aceasta are loc cel mai așteptat moment din industria tiparului digital din România!

Între 19 și 22 septembrie, Romexpo va găzdui cele mai noi echipamente, consumabile, materiale pentru imprimare, software, cele mai performante servicii pentru grafică, tipar digital și semnalistică.

Evenimentul este atracția anului pentru toți producătorii publicitari, dar și pentru reprezentanți ai agențiilor de publicitate, directori de marketing și specialiști în design interior, interesați de cele mai recente realizări cu un impact maxim pe piață.

Întrucât participarea la un târg specializat reprezintă o modalitate eficientă de promovare, companiile expozante nu vor rata șansa de a se întrece în oferte și în demonstrații live.

Imprimantele fac legea în artă !

Între orele 12:00 - 13:00, specialiștii în tipar digital vor fi invitați să-și arate “superputerile”! Vor printa cu echipamentele expuse o imagine furnizată de organizatori. Toate lucrările vor fi așezate în Galeria de

Participarea la un târg de specialitate este foarte importantă pentru lansarea de noi echipamente și pentru prezentarea tendințelor din tehnologie. Interesul pentru echipamentele industriale este în continuă creștere, participarea la un astfel de eveniment fiind una dintre cele mai eficiente modalități de promovare. La expoziție se pot stabili contacte directe cu vizitatori de specialitate, potențiali parteneri și se pot consolida relațiile de afaceri existente. În același timp, există posibilitatea organizării unor demonstrații practice în fața vizitatorilor cu proiecte clare de investiție.

artă digitală, un loc ce le va permite vizitatorilor să afle mai multe despre calitățile tehnologice ale imprimantelor dintr-o singură privire. Fiecare print va purta semnătura firmei și a echipamentului utilizat, iar vizitatorii vor fi invitați să se fotografieze în fața Galeriei de artă digitală.

Fotografiezi? Câștigi cât ai face CLICK!

Epson va organiza un concurs pentru toți mănuiitorii de aparate foto. Tema este “Fotografia de reportaj”, iar task-ul participanților este acela de a surprinde instantanee cât mai reușite în interiorul târgului. Specialiștii Epson le vor tipări pe cele mai bune și le vor expune în mijlocul vizitatorilor. În ultima zi a târgului, va avea loc jurizarea și premierea celor mai bune două fotografii realizate la **Digital Print & Sign!**

Organizat o dată la doi ani, **Digital Print & Sign** s-a dezvoltat ca o secțiune distinctă a celui mai mare târg dedicat industriei de tipar (digital, offset și flexo) și semnalisticii – **Print & Sign**.

CONTROLUL CULORII

MOSTRA DVS. DE CERNEALĂ TRECE TESTUL ?

Controlul culorii este una din cele mai discutate probleme în industria serigrafică. Cererea de cerneluri, de o anumită culoare, cât mai specifică și cât mai precisă, a devenit tot mai mare. Astfel, serigrafiștii au început să investească foarte mult în echipamente pentru controlul culorii.

Aspectul imprimării este influențat de o serie de factori, dar dacă se cunoaște modul în care aceștia acționează, nuanța de cerneală se va putea prepara cât mai aproape de cerințele imprimării.

Pentru a înțelege mai bine rolul fiecărui factor care influențează controlul culorii, articolul este structurat în două părți:

1. Caracteristicile cernelurilor serigrafice și reacția lor la lumină.

2. Factori care influențează perceperea culorii.

1. Caracteristicile cernelurilor serigrafice și reacția lor la lumină

Înainte de a discuta despre caracteristicile cernelurilor serigrafice, trebuie amintit ce se întâmplă atunci când o rază de lumină întâlnește în drumul său un obiect.

Atunci când întâlnește un obstacol în calea sa, raza de lumină poate fi reflectată și / sau refractată.

În cazul reflexiei, raza de lumină la suprafața de separație dintre două medii se va întoarce în mediul din care a plecat. În cazul reflexiei, se pot întâlni două situații: a) există o singură rază incidentă și o singură rază reflectată sau

b) există o singură rază incidentă și mai multe raze reflectate.

În cazul refracției, raza de lumină la suprafața de separație între două medii, nu se mai întoarce în mediul din care a venit, ci trece în cel de-al doilea mediu. În cazul refracției, se pot întâlni două situații: a) există o singură rază incidentă și o singură rază refractată sau b) există o singură rază incidentă și mai multe raze refractate.

În cazul unui obiect imprimat cu cerneală semiopacă, se vor studia cele două fenomene de reflexie și de refracție, ținând cont de cele două suprafețe care au rol de obstacol pentru raza de lumină și anume suprafața stratului de cerneală și suprafața materialului imprimat. Dacă suprafața imprimată este lucioasă, se va observa un fenomen de reflexie, cu o singură rază reflectată pentru fiecare rază incidentă. De asemenea, se va observa un al doilea fenomen de reflexie, cu mai multe raze reflectate la o singură rază incidentă, care se datorează ciocnirii razei de lumină cu suprafața pigmentilor. Și, în plus, se va observa încă un fenomen de reflexie a luminii, cu mai multe raze reflectate pentru o singură rază incidentă, la ciocnirea razei de lumină cu suprafața substratului pe care s-a realizat imprimarea. Cele două fenomene de reflexie, datorate pigmentului și substratului opac pe care s-a realizat imprimarea se vor combina, având ca efect perceperea culorii de către ochiul uman. Ceea ce permite

existența și combinarea celor două fenomene de reflexie, este fenomenul de refracție cu mai multe raze refractate la o singură rază incidentă, datorat bazei în care a fost amestecat pigmentul pentru formularea cernelii. Toate aceste fenomene sunt valabile numai pentru cernelurile semiopace.

Cernelurile transparente reacționează diferit la lumină. De exemplu, pentru o aplicație policromă, care este realizată cu cerneluri transparente aplicate pe un substrat opac, culoarea imprimării va putea fi percepută de ochiul uman datorită combinării fenomenului de refracție a luminii prin stratul de cerneală cu fenomenul de reflexie atunci când raza de lumină ajunge la suprafața substratului pe care s-a realizat imprimarea.

După cum se vede, substratul are un rol important în obținerea culorilor dorite, mai ales în cazul cernelurilor transparente.

2. Factori care afectează perceperea culorii:

2.1 Opacitatea

Cerneala semiopacă permite trecerea luminii, astfel încât raza de lumină poate fi reflectată de substrat. Pentru ca imprimarea să fie opacă, trebuie să se aplice un strat mai gros de cerneală astfel încât fenomenul de reflexie a luminii de către substrat să nu mai afecteze perceperea culorii sau cantitatea de pigment din cerneală să fie atât de mare încât acesta să obtureze toate căile prin care lumina ar putea ajunge la substrat.

2.2 Substratul pe care se face imprimarea

Din prezentarea realizată în prima secțiune a articolului se poate stabili că substratul pe care se realizează imprimarea are un rol important în perceperea culorii de către ochiul uman. Se poate spune că substratul este prima culoare aplicată sau una din componentele rețetei utilizate la obținerea unei matrițe. Aceasta se întâmplă mai ales atunci când se aplică cerneluri transparente pe substrat opac.

Atunci când imprimarea se va realiza pe un substrat colorat, la prepararea mostrei de cerneală, testele se vor face pe același substrat, astfel încât rolul culorii acestuia să fie luat în considerație încă de la început.

Bineînțeles că și substratele albe produc variații de culoare, în urma imprimării. De asemenea, există o mulțime de nuanțe de alb pentru substratele utilizate în serigrafie. Pentru substratele colorate există o mulțime de nuanțe și de străluciri care de asemenea vor afecta perceperea culorii.

Variații de nuanțe la imprimare se pot observa și între prima imprimare și următoarele imprimări.

2.3 Luciul cernelii serigrafice

Un factor important în perceperea culorii de către ochiul uman este luciul cernelii cu care se va realiza imprimarea. Spre exemplu, dacă se realizează un studiu pe două imprimări, una lucioasă și una mată, cu același tip de pigment și cu aceeași grosime a stratului de cerneală, aplicând o rază de lumină albă sub un unghi de 45° față de perpendiculara în punctul de incidență (punctul în care lumina întâlnește stratul de cerneală) care poate fi considerată la 0° și privind cele două imprimări pe

această direcție perpendiculară, perceperea culorilor va fi diferită de la o imprimare la cealaltă.

Diferențele care apar se datorează celor două tipuri de reflexie. După cum se observă, în cazul imprimării cu cerneală lucioasă razei incidente îi corespunde o singură rază reflectată la un unghi de 45° față de perpendiculara în punctul de incidență. Și astfel, pe aceeași direcție cu ochiul nu există nicio altă rază de lumină și se va percepe o anumită nuanță a culorii imprimate. În cazul imprimării cu cerneluri mate, razei de lumină incidente îi corespund mai multe raze reflectate și astfel pe direcția ochiului se va găsi și o rază de lumină reflectată ceea ce va face ca nuanța de culoare percepută să fie alta decât în cazul imprimării cu cerneală lucioasă, datorită combinării culorii cernelii cu lumina reflectată.

Astfel se explică de ce unele imprimări par mai lucioase și altele mai întunecate.

2.4 Textura suprafeței imprimate

Textura imprimării reprezintă un factor important în aparența culorii, chiar dacă deseori este ignorat în prepararea acesteia. Acest lucru se poate observa studiind comparativ imprimarea cu cerneală lucioasă și cu suprafața netedă și imprimarea cu cerneală lucioasă și cu suprafața striată sau rugoasă.

Un privitor pe direcția considerată la 0° va percepe o nuanță obținută prin combinarea culorii cernelii cu culoarea substratului și cu razele de lumină albă reflectate.

2.5 Modificarea cernelii

Prin scăderea vâscozității cernelii, prin adăugare de diluant sau întârziator, opacitatea acesteia scade și atunci perceperea culorii va fi o combinație între culoarea cernelii, culoarea substratului și lumina reflectată și cea refractată. De aceea, în controlul culorii se recomandă să se ia în considerație adausul de diluant sau întârziator.

Controlul culorii nu se va putea realiza dacă nu se ține cont de toți acești factori.

Una din cele mai utilizate metode pentru controlul culorii este construirea unei mese de serigrafiat mici, chiar manuală, utilizată pentru testarea mostrelor de cerneală.

Din aceste considerente, controlul culorii a devenit un parametru important în imprimarea serigrafică de calitate. Înțelegerea corectă a factorilor care determină perceperea culorii îl ajută pe serigrafist să ia decizii rapide și corecte în ceea ce privește imprimarea serigrafică de calitate, să salveze bani și timp prin prepararea nuanței dorite

Prezentare Cristina CALAFETEANU

EDCG București

pe baza articolului lui D.M. Hohl

COPYRIGHT 2002

AFACERI POLIGRAFICE®

*Preluarea conținutului publicației
Revista Afaceri Poligrafice, respectiv a
Buletinului Informativ cu același nume -
integrală sau parțială, prelucrată sau nu - în
orice mijloace de informare, este permisă și
gratuită, cu condiția obligatorie să se
menționeze ca sursă a acesteia:*

"www.afaceri-poligrafice.ro"