



AFACERI
POLIGRAFICE
Acting ²⁷ **ANI**
ForPrint



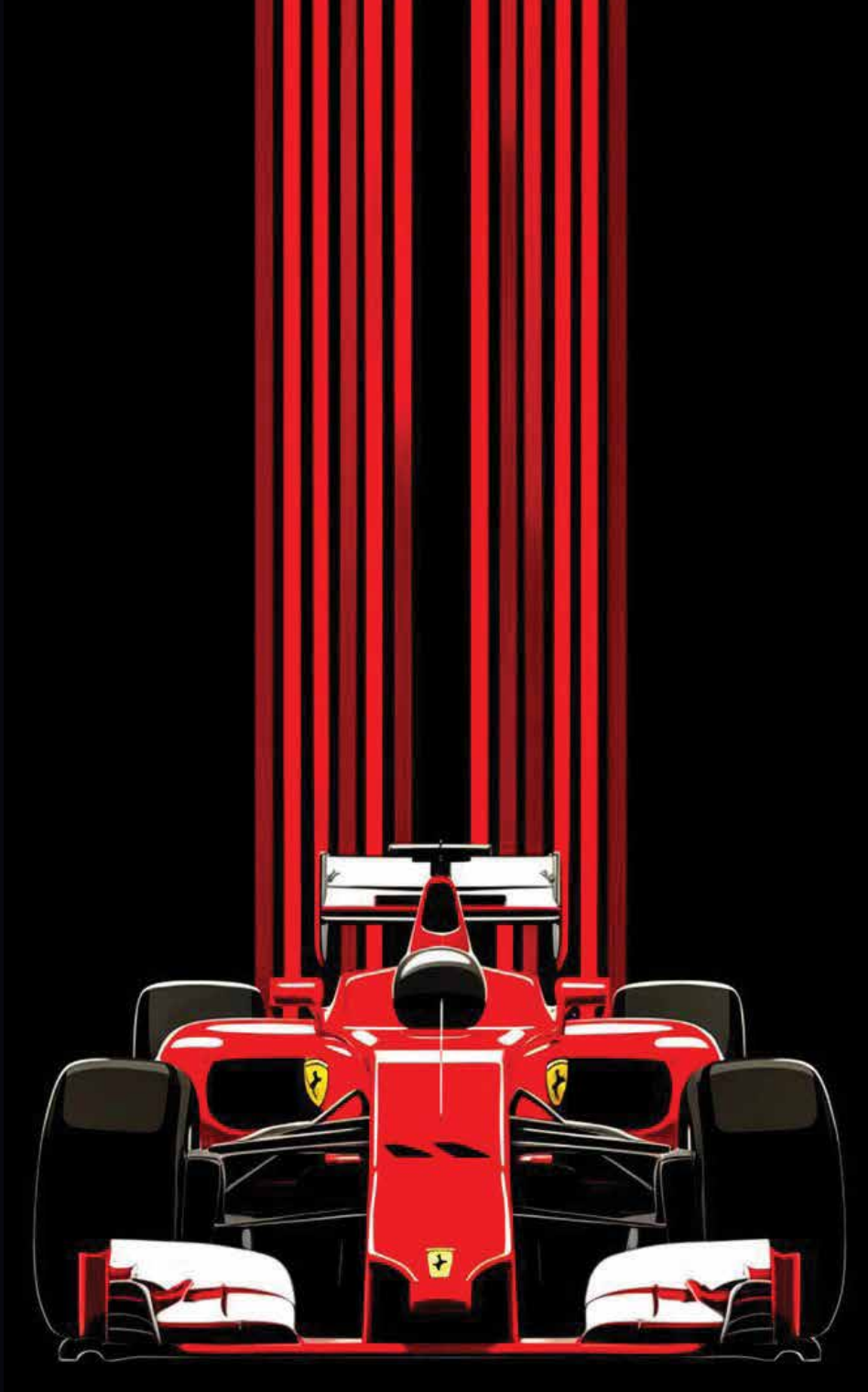
PARTENERUL TĂU **DE ÎNCREDERE**

www.donau-chemie.ro



nr. 308 30.06.2025
www.afaceri-poligrafice.ro





Unde mai poți azi să crești viteza?

În afaceri-poligrafice.ro



LINOROM PRINT
+40 720 466 464
Bucuresti
www.lino.gr

LINO GROUP
System & Software Integrator

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 430 RSCi



Este un dat:

- Rezoluție: 1200x1200 dpi
- Viteza imprimare: 52, 80 & 100 de metri/minut
- Culori: 8 culori CMYK+OVG+W
- Acoperire de până la 95% din scara Pantone
- Inteligență artificială – Hawk AI™
- Cerneluri UV, LED, LM pentru toate tipurile de aplicatii
- Ink Saver - Durst Workflow software pentru a acoperi integral nevoile industriei de etichete și ambalaje

**//// READY
///// TO
PRINT /////**



KJET XJET



Solutii de finisare
pentru etichete si
ambalaje



Solutii laser de
finisare pentru
etichete și
ambalaje



Sisteme
robotizate
de tăiere

Cuprins

3

TIPAR DIGITAL

Soluții DTF UV de la Mimaki prezentate la FESPA Berlin

6

ALCHIMIA CULORII

Cerneluri de imprimare – compoziție, producție, tipuri și fapte interesante

10

PRINT PE TEXTILE

Brother la FESPA – inovație, fiabilitate și viziune pentru producția textilă inteligentă

14

RĂȘINI

Rolul esențial al rășinilor în formularea cernelurilor de imprimare

17

PRODUCȚIE DE CERNEALĂ

La FESPA cu AFFORD – un dialog despre cerneluri, echipamente, inovație și parteneriate solide

20

PACKAGING

Un design creativ de ambalare pentru industria vinului

21

RECLAME

Poți fugi de publicitate, dar nu te poți ascunde de ea...

24

GENIU TEHNIC

Nicolae Tesla – genialul român șters din istorie

25

NEWS

LinoGroup primește pentru AL TREILEA an consecutiv Premiul Durst Global Partner Award 2024

26

NEWS

XSYS câștigă Premiul de Excelență în Prepress FPPA pentru al doilea an consecutiv

27

NEWS

Drone care zboară – dar și ambalaje ce asigură livrări în siguranță

28

NEWS

xTool a lansat o imprimantă textilă de ultimă generație

30

NEWS

Noua soluție software cloud Print Clone de la Esko revoluționează potrivirea culorilor pentru imprimarea digitală

31

NEWS

A treia imprimantă Durst Tau pentru Etichete Flexo

32

NEWS

Heidelberg lansează o nouă mașină de tipar offset în coală pentru carton pliabil de format foarte mare (VLF)

33

JURIDIC

Declarațiile SAF-T, între lupta anti-fraudă și controlul total al contribuabilului

34-35

FAIRS

Târguri, Expoziții și Seminarii Internaționale în perioada 07.08.2025 - 23.09.2025

36

ANUNȚURI

Mica publicitate

40

Talon de anunțuri și abonament



ECHIPA DE REDACȚIE

senior editor: Mircea Aprofirei

redactor șef: Tudor Atanasiu

redactori: Dan Cristea
Irina Deleanu

colaboratori: Av. Dr. Constantin Neacșu

fotografii și
anunțuri: Dana Culică

grafică
și DTP: Divo Designs SRL

Revistă lunară distribuită în România
managerilor din domeniul comunicării vizuale,
printului, packaging-ului și producției publicitare.

Interior tipărit pe hârtie DCM 130 gr/m²
furnizată de ANTALIS SA

Coperta 1-4:
plastifiat mat și lac UV selectiv
realizate la **ALL PRINT SERVICES**
tel.: 0722 123 151
office@allprint.ro

Afaceri Poligrafice © COPYRIGHT 2024. Preluarea
conținutului publicației Afaceri Poligrafice, integrală,
prelucrată sau nu - în orice mijloace de informare,
este permisă și gratuită, cu condiția obligatorie să se
menționeze ca sursă a acesteia:
www.afaceri-poligrafice.ro

Adresa redacției:
B-dul. Energeticienilor, nr. 8, sector 3, București,
Oficiul Poștal 19, căsuța poștală 2, sector 3.
Tel.: +40722 242 746
+40723 311 002

www.afaceri-poligrafice.ro
succes@afaceri-poligrafice.ro

Tipar: Tipografia RapidoColor
www.rapidocolor.ro



Răsfoiți revista!

Soluții DTF UV de la Mimaki prezentate la FESPA Berlin



La Târgul FESPA din Berlin, reprezentanții Afaceri Poligrafice au stat de vorbă la standul Mimaki cu dl Marc Verbeem, Responsabil Management de Produs în cadrul reputatei companii nipone. Dânsul a avut amabilitatea să ne dezvăluie câteva detalii despre echipamentele expuse la stand precum și despre dezvoltarea tehnologiilor Mimaki în ultimul timp din domeniul textil și nu numai. Mai jos, vom spicui câteva aspecte mai semnificative din spusele dlui Verbeem în timpul interviului

Mircea Aprofirei

Începem cu echipamentele DTF UV, dintre care, ca exemplu, avem expus aici modelul Mimaki UJV100-160Plus. În urmă cu trei ani, Mimaki a lansat prima sa soluție DTF dedicată industriei textile. A fost prima companie care a introdus pe piață o opțiune de brand premium într-un sector în care, la acel moment, mai mulți producători din China începuseră deja să dezvolte astfel de echipamente. Însă piața era în căutare de stabilitate și fiabilitate — iar Mimaki a răspuns chiar acestor nevoi. Astăzi, continuăm în aceeași direcție, însă de această dată și cu soluții ce rulează cu tehnologia DTF UV, destinate imprimării și pe alte suporturi decât cele textile.

Astfel, echipamentele noastre DTF UV efectuează printuri pe substraturi rigide sau semi-rigide, dar și pe obiecte cu un contur curbat. Ceea ce face acest concept cu adevărat unic este

fiabilitatea tehnologiei, rezultată din controlul precis pe care îl avem asupra imprimantei. Un aspect important de menționat este superioritatea acestei soluții față de modelele chinezești, care sunt echipate doar cu un sistem de alimentare unidirecțional, de la stânga la dreapta. În astfel de cazuri, suportul media se poate bloca cu ușurință în timpul alimentării, deoarece filmul se poate încreți și ridica, ceea ce afectează procesul imprimării.

Problema cu care se confruntă majoritatea imprimantelor DTF UV este legată de tipul de film folosit. Înainte ca materialul să intre în imprimantă, există o folie de suport. După această etapă, filmul trece printr-un sistem de desprindere, iar partea care ajunge la imprimare este acoperită cu adeziv, după care imprimarea se efectuează direct pe acest strat de adeziv. În cazul în care capul de imprimare intră în contact cu o astfel de cută, acesta se

va murdări cu adeziv, iar în multe cazuri nu va mai putea fi curățat și va trebui înlocuit. Pentru a preveni această problemă, am dezvoltat un sistem de alimentare cu role de silicon, plasat chiar lângă această imprimantă — modelul UJV100-160Plus.

În tehnologia DTF UV, procesul de imprimare presupune mai întâi aplicarea unui strat de cerneală albă, deoarece filmul este transparent și este necesar un fundal opac pentru ca imaginea color să fie vizibilă. După stratul alb, se imprimă culoarea, iar la final se aplică un lichid transparent care protejează printul. După aceste etape, materialul imprimat este ghidat spre ieșire, unde trece printr-un set de role care aplică o folie de laminare — aceasta este folia de aplicare. În etapa finală, filmul imprimat este desprins, așezat pe substrat, se presează ușor, se îndepărtează folia de aplicare și astfel, printul UV rămâne fixat pe suport.



Modelul UJV100-160_Plus

Acest proces nu se limitează la substraturile rigide, ci se aplică și materialelor flexibile utilizate în semnalistică. De obicei, dacă dorim să printăm un astfel de material, trebuie să achiziționăm suportul, apoi să folosim o imprimantă flatbed pentru imprimare. Însă, cu o imprimantă DTF UV de la Mimaki, putem imprima direct pe film și apoi putem aplica folia pe perete de exemplu, fără alte etape intermediare. Așadar, echipamentele noastre DTF UV nu sunt destinate doar imprimării obiectelor de mici dimensiuni – ele pot fi folosite și pentru aplicații de semnalistică mai mari.

Este, așadar, un concept cu adevărat unic, deoarece le oferă clienților fiabilitatea și stabilitatea asociate unui brand cu renume în piață. Acest lucru se poate observa și în cazul echipamentelor DTF: în multe cazuri clienții sunt interesați de o viteză cât mai mare; dar noi le explicăm că viteza nu este întotdeauna cel mai important factor. Fiabilitatea contează mai mult: dacă imprimanta poate funcționa o zi întreagă fără supraveghere, atunci nu mai este nevoie de un operator dedicat, ceea ce înseamnă economii directe și o productivitate mai mare. Același principiu se aplică și în cazul echipamentelor DTF UV. Desigur, imprimarea DTF standard implică tot aplicarea directă pe film, dar acolo se utilizează

cerneluri pigmentate pentru textile, în timp ce în cazul DTF UV discutăm despre cerneluri UV și deci aplicații mult mai variate.

În general, clienții din sectorul textil se împart în două categorii: unii caută o mașină versatilă, cu ajutorul căreia să poată face cât mai multe, iar alții pun accent pe o gamă cât mai largă de culori și pe intensitatea acestora. Pentru a răspunde ambelor nevoi, am dezvoltat un model hibrid, care poate fi încărcat atât cu cerneală de sublimare, cât și cu cerneală pigmentată. Desigur, cele două tipuri de cerneală nu pot fi folosite simultan la imprimare – utilizatorul trebuie să aleagă în funcție de aplicația pe care dorește să o imprime la un moment dat.

Așadar, clienții au la dispoziție două opțiuni: fie folosesc hârtie de sublimare imprimată în patru culori, care este apoi transferată pe materialul textil prin intermediul unui calandru, fie imprimă direct pe un material textil, cum ar fi un amestec cu bumbac. În ambele cazuri, pot fi obținute soluții versatile. Pentru întreprinderile mici sau mijlocii, această versatilitate reprezintă un avantaj major, în sensul că astfel pot lucra cu o singură imprimantă care este capabilă să funcționeze cu două tipuri diferite de cerneală – de sublimare sau pigmentată.

De exemplu, în industria echipamentelor sportive, majoritatea

clienților lucrează exclusiv cu poliestere. Dacă afacerea lor principală se axează pe acest material, vor alege o imprimantă cu opt culori dedicată exclusiv sublimării pentru a obține culori intense și rezultate optime. Însă dacă doresc să își diversifice activitatea sau să atragă mai mulți clienți – de exemplu, lucrează în prezent cu poliester, dar se gândesc la posibi-

litatea de a imprima

și pe bumbac pentru a obține comenzi suplimentare – atunci o soluție ideală ar fi o mașină versatilă, capabilă să efectueze ambele tipuri de imprimare. Iar pentru acest gen de nevoie, oferim două modele care răspund exact acestei cerințe.

În plus, am pus la dispoziția clienților un alt model, denumit modelul B – unde litera B provine de la „belt” (curea) – este vorba despre o așa-numită curea adezivă. În cazul în care materialul imprimat este un bumbac cu elastan, plasarea acestuia direct pe o rolă ar duce la întinderea nedorită a țesăturii înainte de imprimare. Cureaua adezivă rezolvă această problemă: este o bandă lipicioasă, care fixează materialul pe parcursul trecerii prin imprimantă, fără a-l tensiona. Rezultatul este o imprimare precisă, fără deformări.

Un alt avantaj important al acestui nou model este viteza de producție remarcabil îmbunătățită. Versiunea anterioară funcționa la o viteză de aproximativ 10 mp/h, deci nu foarte mare. Însă acum s-au atins performanțe de 30, chiar 48 mp/h, iar în cazul imprimării prin sublimare, se poate ajunge până la 60 mp/h. Acest progres a fost bine primit de clienții orientați spre producție, care apreciază faptul că noul model le permite să-și extindă

capacitatea. Ei văd în această soluție un instrument versatil, cu ajutorul căruia pot realiza o varietate de produse într-un timp mai scurt – fie într-o zi, fie într-o săptămână.

De exemplu, am observat un interes crescut din partea utilizatorilor versiunii anterioare, care apreciază lansarea succesorului. Mulți dintre ei afirmă: „Ne place foarte mult imprimanta veche, dar este momentul pentru o tehnologie nouă.” Și au dreptate – modelul anterior are deja aproximativ cinci ani și se baza pe o generație mai veche de capete de imprimare. Acum, cu noile capete, mai rapide și mai performante, putem trece la un nivel superior. În domeniul imprimării, capul de imprimare este unul dintre cele mai importante componente. Dacă acesta nu funcționează corespunzător, întreaga producție are de suferit.

Ultimul model prezentat a fost JV200 – o imprimantă care reprezintă nivelul de bază (entry-level) în gama echipamentelor cu ecosolvent. Este un concept complet nou, pe care l-am dezvoltat pornind de la nevoile reale ale utilizatorilor. Ne-am propus să oferim un echipament ușor de utilizat, accesibil și intuitiv, care să fie plăcut în exploatare și simplu de exploatat chiar și pentru operatorii fără experiență avansată. De asemenea, am acordat o atenție deosebită întreținerii; astfel, toate operațiunile, inclusiv

curățarea, se pot realiza rapid și fără complicații.

Înainte, aveam deja modelul CJV200 – un echipament care combină funcțiile de imprimare și tăiere într-o singură mașină. Totuși, nu toți clienții își doresc această combinație. Într-adevăr, pentru cei care dispun de un spațiu redus, soluția all-in-one este ideală. Însă, în cazul utilizatorilor care au la dispoziție un spațiu mai generos, opțiunea preferată este adesea achiziționarea unei imprimante dedicate, fără cutter integrat, la care să adauge un echipament de tăiere separat. Această abordare aduce un câștig de timp: se poate imprima o rolă completă, apoi aceasta este scoasă și înlocuită cu următoarea, în timp ce prima este deja transferată la tăiere.

În schimb, în cazul unui echipament cu cutter integrat, procesul este secvențial – mai întâi se imprimă, apoi se oferă feedback pentru poziționare, se taie, iar imprimarea următoare trebuie să aștepte până la finalizarea ciclului anterior. În cele din urmă, totul depinde de nevoile clientului. Unii spun: „Suntem la început, nu avem mult spațiu disponibil – vom alege o soluție combinată, pentru a nu fi nevoie să achiziționăm un cutter separat.” Din acest motiv, oferta rămâne flexibilă și adaptabilă la diverse scenarii de utilizare.

La Mimaki ținem cont foarte mult de diversele piețe pe care activăm. De exemplu, în

comparație cu Europa de Vest, în România piața este mai sensibilă la preț, astfel încât costurile la echipamentele pe care le livrăm trebuie să fie mai mici. De aceea, în cazul modelului JV200, oferim ceea ce numim o versiune Beta, care este mai accesibilă la preț decât varianta cu cartuș. Aceasta include un litru de cerneală și un tip special de cerneală care face costul de operare mult mai atractiv pentru clienți. Și asta deoarece în final, întrebarea esențială este: „Care este costul produsului final?” și mai ales: „Ce preț poate suporta clientul final?” Așadar, dacă reușim să reducem costurile operaționale — fie la cerneală, fie la suporturi media sau alte consumabile — ne aflăm într-o poziție avantajoasă.

Această mașină are o viteză de imprimare de 17 mp/h, care pentru mulți clienți este suficientă pentru volumul lor de producție, mai ales că pot porni echipamentul și îl pot lăsa să imprime fără supraveghere constantă. Cât despre rezoluție, aceasta este de 600 x 1200 dpi, fiind de asemenea mai mult decât adecvată, iar echipamentul este fiabil și stabil. Tehnologiile integrate în imprimantele noastre detectează automat eventualele defecțiuni ale duzelor de cerneală: în cazul în care o duză se înfundă, imprimanta se oprește, face o curățare automată și continuă imprimarea. Dacă problema persistă, sistemul înlocuiește duza defectă cu una de rezervă și imprimarea continuă fără întreruperi. Astfel, pentru clienții care doresc o producție continuă, inclusiv peste noapte, echipamentul poate face față fără probleme acestei solicitări.

Portofoliul de echipamente Mimaki este disponibil în țara noastră prin intermediul Geko Comerț – Master Dealer Mimaki în România, Bulgaria și Moldova. Geko vă invită să luați legătura cu specialiștii săi pentru a afla mai multe informații despre echipamentele descrise mai sus.



Produse Mimaki la standul de la FESPA

Cerneluri de imprimare – compoziție, producție, tipuri și fapte interesante



Culoarea joacă un rol important în marketing, design și publicitate. Ea poate declanșa asocieri și sentimente cum ar fi relaxarea, dar poate fi percepută și ca încălzitoare sau răcoritoare. Prin urmare, alegerea culorilor pentru mediile tipărite sau digitale ar trebui să fie atent analizată pentru a obține reacția dorită din partea clienților sau a utilizatorilor

Dan Cristea

Cernelurile de tipar, care sunt utilizate în special pentru proiectarea suporturilor de imprimare, pot produce acum rezultate de imprimare de înaltă calitate. În funcție de cerințe, este imperativă o alegere adecvată a cernelii de imprimare. În articolul de față, vom vedea ce sunt cernelurile de tipar, care sunt cerințele pe care trebuie să îndeplinească și modul în care influențează rezultatele imprimării diverși factori de influență.

Ce este mai exact cerneala de tipar?

Cerneala de tipar se referă la amestecuri care conțin anumiți coloranți și care sunt transferate cu ajutorul plăcilor de tipar pe

niște suporturi de imprimare, cum ar fi hârtia. Lianții speciali sunt responsabili cu încorporarea coloranților pe suport într-o peliculă durabilă și rezistentă din punct de vedere mecanic. La modul ideal, cernelurile de tipar ar trebui să formeze o peliculă de culoare intensă într-un strat subțire. Împreună cu suportul de imprimare, acestea se numără printre materialele esențiale în procesul de imprimare.

Componentele cernelii de tipar

Din punct de vedere fizic, cernelurile de tipar sunt alcătuite dintr-un material solid – colorantul – care este dispersat fin într-o substanță lichidă – liantul. În jargonul tehnic, acest lucru

este cunoscut și sub denumirea de „sistem dispersat”. Practic, cerneala este formată din patru componente:

- Coloranți (pigmenți organici și anorganici)
- Lianți (rășini)
- Solvenți (uleiuri)
- Auxiliari (aditivi)

Toate componentele colorate care apar sub formă de pigmenți organici sau anorganici sunt denumite coloranți. Aceste componente fine se dispersează în liant, ceea ce înseamnă că acesta asigură distribuția lor într-un mod extrem de fin și uniform. Solventul este utilizat pentru a transfera ingredientele pe placa de imprimare sau pe suportul de imprimare. Diferiți adjuvanți,



BENZI TERMOPLASTICE SERIA PT

Benziile și curelele din seria PT sunt din materiale termoplastice și sunt proiectate pentru a oferi performanțe excelente, fiabilitate totală și înlocuirea extrem de rapidă în sectorul hârtiei și imprimării. **CHIORINO**, lucrând împreună cu producătorii de echipamente originale și utilizatorii finali, a dezvoltat o gamă largă de:

- * benzi transportoare și de proces
- * curele late de transmisie de înaltă performanță
- * manșoane de cauciuc pentru industria textilă capabile să satisfacă cele mai multe aplicații necesare în industria de tipărire și editare:
 - * printarea rotativă de ziare și reviste
 - * înfășurare, desfășurare și pliere
 - * legare de carte
 - * mașini de tăiat hârtie
 - * înfășurare tuburi de carton

Caracteristici ale benzilor transportoare și curelelor de transmisie **CHIORINO**:

- * rezistență ridicată la frecare, cerneluri, uleiuri și agenți chimici
- * coeficient mare de frecare și glisare de capacitate excelente
- * flexibilitate ridicată
- * antistatice

Sisteme și echipamente

Cu **FAST JOINT KIT** de la **CHIORINO**, la benziile și curelele din seria **PT** se poate face montajul fără sfârșit, pe echipamente, în câteva minute, reducând timpii morții ai mașinii.

Tel./fax: 0364-730 976, 0264-432 977
chiorino@chiorino.ro • www.chiorino.ro

Soluția tehnologică ideală pentru tipărirea flexografică: fontă, raster, policromie cu orice tip de cilindri




București
tel: 0722.659.049
fax: 021-335.01.68
e-mail: office@alesys.ro



Zipper bags.... chiar și pentru cuie

Pungi cu fermoar în diferite dimensiuni
 Grosime 40 micrometri pentru uz non alimentar, obiecte promoționale, piese de schimb diverse, brelocuri mostre parfum, articole de mercurie, accesorii pescuit CD și DVD, cărți de vizită, semințe de plante, componente electronice produse textile, mostre, chiar și cuie

0728 808 383 | **suport@rapidocolor.ro**
0723 311 013 | **www.zipper-bags.ro**

INTER-TECH PACK

Folie extensibilă ambalare
Bandă adezivă personalizată



Șos. Clinceni, nr. 3, Bragadiru, Ilfov
 tel.: 0728 777 181, e-mail: office@intertechpack.ro

cum ar fi aditivii, optimizează cerneala de tipar, adică permit cernelurilor offset să se usuce și, totodată controlează proprietățile legate de produs cum ar fi rezistența la zgârieturi și la frecare.

Exigențele cernelurilor de tipar și proprietățile acestora

Vâscozitatea cernelii de tipar ar trebui să depindă și de cerințele impuse produsului tipărit. Se poate face o distincție de bază între cernelurile de tipar păstoase cu vâscozitate ridicată și cernelurile de tipar cu vâscozitate redusă. În plus, trebuie făcută o distincție între sistemele de cerneluri cu întărire prin radiație și cele pentru sistemele de imprimare digitală (tonere uscate și lichide). Ca atare, produsele de imprimare determină alegerea și, în consecință, proprietățile cernelii de imprimare. În linii

mari acestea pot fi împărțite în patru grupe:

- Ambalaje
- Produse publicitare
- Cataloage și reviste
- Ziare și cărți

În imprimarea ambalajelor, cernelurile de tipărire trebuie să aibă o rezistență ideală la frecare, rezistență la materialul de umplere și o strălucire corespunzătoare. Dacă sunt utilizate în publicitate, se cer în plus o bună rezistență la frecare, o reproducere optimă a imaginii și o strălucire ridicată. Cernelurile de tipar utilizate în cataloage și reviste trebuie să aibă o strălucire ridicată, să fie procesate rapid și să se poată usca. Pe de altă parte, ziarele și cărțile necesită atât o uscare rapidă, cât și o bună rezistență la maculatură.

Pe lângă toate acestea, mai există anumite proprietăți ale cernelurilor de tipar care sunt

decisive pentru clienți și care pot fi clasificate în următoarele grupe:

- Proprietăți optice
- Proprietăți mecanice
- Proprietăți chimice și fizice
- Rezistență la lumină

Tentele de imprimare au proprietăți optice bune atunci când ating tonul de culoare dorit cât mai exact posibil. Proprietățile lor depind de procesul de imprimare utilizat, de suportul de imprimare și de sursa de lumină disponibilă, cum ar fi lumina zilei sau lumina artificială sub care este privit produsul imprimat. Proprietățile mecanice bune sunt deosebit de importante pentru diferitele procese de imprimare. De exemplu, cernelurile de tipar cum ar fi cernelurile offset, flexografice și de rotogravură trebuie să poată fi transportate bine pe rolele de cerneală.

La rândul lor, proprietățile chimice ale componentelor lichide din cernelurile de tipar sunt de o mare importanță. Acestea ar trebui să realizeze tranziția de la starea lichidă la cea solidă, de exemplu atunci când cerneala este aplicată pe forma de imprimare în stare lichidă și transferată pe suport, iar apoi trece la starea solidă. Prin urmare, proprietățile chimice și fizice determină în principal comportamentul de uscare al cernelurilor de tipar. De exemplu, uscarea rapidă este necesară la tipărirea cărților sau a cataloagelor, dar dacă acestea trebuie să pătrundă pe un substrat, atunci sunt necesare alte proprietăți chimice și fizice precis definite. În cazul în care trebuie tipărite ambalaje alimentare, produse de igienă sau chiar jucării, acest lucru necesită anumite proprietăți toxicologice ale cernelurilor de imprimare.

Totodată, există cerințe legate de rezistența fizică și chimică a acestora, cum ar fi rezistența la frecare și murdărire și rezistența la reacții chimice, de asemenea foarte importante în tipărirea ambalajelor. În funcție de aplicație, cernelurile de tipar trebuie să fie rezistente la solvenți, acizi, grăsimi, baze, transpirație și multe altele. Specificațiile corespunzătoare sunt definite cu precizie în standarde precum DIN ISO 2836, DIN EN 71, DIN ISO 12040, EN 646 și reglementările UE.

În afară de acești factori, rezistența la lumină a cernelurilor de tipar este una dintre cele mai relevante proprietăți de care clienții tipografiilor sunt interesați în mod deosebit. Razele UV modifică structura lianților și a pigmentilor, ceea ce face ca culorile să se estompeze în timp. Acest lucru se întâmplă atunci când sunt expuse atât la lumina zilei, cât și la lumina artificială. Dacă produsele tipărite cum ar fi tapetul, meniurile, posterele sau chiar și afișele din vitrinele magazinelor sunt expuse în mod continuu la lumina soarelui sau



la lumina artificială, acest lucru trebuie luat în considerare.

Factori care influențează cernelurile de tipar în timpul producției de imprimare

Procesul de imprimare utilizat poate avea un impact asupra cernelurilor de imprimare și, în consecință, asupra rezultatului imprimării.

Grosimea cernelii de tipar

Dacă o cerneală de tipar este aplicată pe suport în mai multe straturi, atât intensitatea acesteia, cât și tonul culorii se modifică odată cu creșterea numărului de straturi. De regulă, cernelurile de tipar devin mai întunecate pe măsură ce crește numărul de straturi; de exemplu, culoarea galbenă va căpăta în cele din urmă o nuanță portocalie. Prin urmare, trebuie să fie clar înainte de a începe lucrarea de imprimare cât de gros va fi stratul de cerneală pentru a selecta cerneala de imprimare potrivită și a obține cel mai bun rezultat de imprimare.

Influența hârtiei asupra culorii de imprimare

Hârtia este disponibilă pe piață în sute de tipuri și calități diferite. Hârtiile individuale diferă în funcție de structura suprafeței, colorarea inerentă și cerințele privind cerneala. Acești factori au o influență enormă asupra tonului de culoare și, prin urmare, asupra rezultatului imprimării – în special în cazul cernelurilor offset, care sunt translucide. Așadar, dacă se imprimă aceleași grosimi de strat pe hârtii diferite,

tonurile de culoare rezultate vor fi semnificativ diferite.

Lăcuirea – da sau nu?

Un alt factor care influențează cernelurile de tipar este lăcuirea. Dacă refracția luminii este modificată de lac, tonul de culoare se schimbă și rezultatul imprimării este diferit. Acest lucru se datorează fizicii refracției luminii, nu modificărilor chimice din tipar. De pildă, o imprimare de culoare portocalie apare mai mult roșie după lăcuire decât înainte. Dacă se dorește ca tonurile de culoare ale rezultatului imprimării să corespundă exact cu cele ale originalului, trebuie să se ia în considerare influența lacului asupra culorii imprimării și să fie făcută o selecție corespunzătoare. Totodată, cernelurile de imprimare trebuie să aibă rezistența necesară, în caz contrar putându-se produce o decolorare suplimentară din cauza efectului lacului sau al adezivilor.

Factori care influențează tonurile de culoare după tipărire

Modificările tonurilor de culoare pot apărea nu doar în timpul procesului de tipărire – din cauza suportului de imprimare, a finisajelor sau a grosimii stratului. O altă serie de factori care influențează rezultatul imprimării trebuie luată în considerare și după finalizarea procesului.

Schimbări ale tonurilor de culoare datorate uscării

În cazul cernelurilor offset clasice utilizate pe echipamentele cu alimentare în coală, uscarea are loc în două etape. În primul

rând, uleiurile cu vâscozitate redusă sunt absorbite în porii de pe suprafața hârtiei. Procesul începe odată cu primul contact dintre cerneala de tipar și substrat și durează doar câteva minute. Acest lucru duce la prima solidificare a peliculei de cerneală. În cea de-a doua etapă, imprimarea offset pe coli se usucă prin reticularea oxidativă a uleiurilor vegetale. Aceasta înseamnă că moleculele vegetale se reticulează sub influența oxigenului atmosferic și se formează un polimer reticulat din uleiurile lichide. Polimerul conferă peliculei colorante atât strălucire, cât și duritate. Acest proces poate dura câteva ore sau chiar un număr mic de zile, filmul de cerneală ajungând la structura finală după câteva ore. Deoarece grosimea stratului, umezirea pigmentului și compoziția peliculei de cerneală se modifică în timpul celei de-a doua etape, acest lucru duce în unele cazuri la o schimbare a tonului de culoare. De exemplu, colile proaspăt ieșite de la tipar vor prezenta tonuri de culoare diferite față de cele de a doua zi.

Influența îmbătrânirii asupra cernelii de tipar

După ce un produs tipărit a fost realizat, cel mai probabil acesta nu va păstra aceeași culoare pentru totdeauna. Acest lucru se datorează în parte hârtiei, care este afectată de procesele de îmbătrânire și se poate îngălbeni sau se pot dezintegra înălțorii optice ai acesteia. Acest lucru afectează culoarea, care capătă

o nuanță gălbuie și își pierde din luminozitate. Culorile foarte deschise ale bijuteriilor sunt afectate în mod special în acest caz, deoarece acestea vor suferi o schimbare a tonului de culoare. De asemenea, culoarea se estompează sau se decolorează dacă produsul este expus la lumina soarelui pentru o perioadă mai lungă de timp. Cu toate acestea, amploarea acestui fenomen depinde și de rezistența la lumină a pigmentului utilizat.

Iluminarea predominantă

Desigur, aspectul culorii se modifică și în cazul unei iluminări diferite. Lumina zilei, lumina artificială, zilele înnoate, lumina neonului sau becurile – au toate o influență, deoarece au spectre de radiație foarte diferite. Ca urmare, ochiul uman percepe culoarea produsului de print într-un mod diferit în funcție de iluminare. De asemenea, se poate întâmpla ca două modele imprimate să arate la fel sub același tip de iluminare, dar să apară diferit sub un alt tip de iluminare, fenomen cunoscut și sub numele de metamerism. Pentru a exclude diferențele de opinie în evaluarea culorilor din cauza iluminării diferite, pentru potrivirea culorilor și inspecția imprimării se utilizează întotdeauna iluminantul standard D50, adică lumina zilei albă, medie, albă.

Imprimarea în patru culori vs. culorile spot: diferențele

Imprimarea în patru culori este abreviată și cu literele CMYK, primele trei

reprezentând componentele de culoare cian, magenta și galben. Pe de altă parte, K reprezintă așa-numitul „key-colour”, adică componenta neagră. Imprimarea în patru culori este un model de culoare substractiv, ceea ce înseamnă că, cu cât se aplică mai multă cerneală, cu atât mai închisă este culoarea imprimării. Teoretic, dacă cian, magenta și galben sunt tipărite una peste alta, ar trebui să rezulte negru; dar în realitate se produce doar un ton maro închis. Acesta este motivul pentru care componenta neagră este necesară pentru a crea contraste mai mari sau pentru a imprima negru intens. Culorile sunt aplicate una după alta, fiind creată o placă de imprimare pentru fiecare dintre ele. Imprimarea în patru culori este utilizată în principal pentru produsele tipărite și în tipărirea offset. Culorile secundare roșu, verde și albastru pot fi imprimate împreună, ceea ce înseamnă că poate fi acoperit un spectru cromatic larg, deși nu la fel de larg ca în cazul RGB. Acesta este un spațiu de culoare care este utilizat pentru mediile digitale. În acesta, roșul, verdele și albastrul reprezintă culorile primare fizice (culorile luminoase) și formează un model aditiv de culoare. Cu cât sunt amestecate mai multe culori, cu atât tonul de culoare devine mai deschis; toate trei împreună, în cea mai mare valoare, dau ca rezultat albul.

Deși CMYK poate acoperi un spectru cromatic cuprinzător, este necesară și utilizarea culorilor spot și a culorilor speciale pentru neon, culori metalice, aur, argint sau alb opac. Acestea sunt culori preamestecate cu un efect cromatic unic. Variațiile de culoare pot fi, de asemenea, evitate în mare măsură cu ajutorul culorilor spot și se pot obține tonuri de culoare care nu pot fi reproduse cu ajutorul imprimării în patru culori.



Brother la FESPA – inovație, fiabilitate și viziune pentru producția textilă inteligentă



Gigantul japonez Brother a fost prezent, ca de fiecare dată, cu propriul stand la FESPA Berlin, unde și-a prezentat cele mai recente inovații în materie de echipamente, precum și aplicații realizate cu ajutorul acestora. Reprezentanții Afaceri Poligrafice au avut plăcerea să stea de vorbă cu dl Folker Stachetzki, Director de Marketing pentru EMEA în cadrul companiei. Domnia sa a avut amabilitatea să ne ofere detalii despre cele mai noi evoluții tehnologice de la Brother, pe care vi le prezentăm în continuare

Mircea Aprofirei

„În ultimii doi ani am lansat numeroase inovații, dintre care voi menționa câteva pe scurt”, a declarat dl Stachetzki. „În domeniul imprimării directe pe îmbrăcăminte, oferim seria GTX – echipamente DTG concepute special pentru volume mari de producție, care utilizează cerneală pe bază de apă și sunt optimizate pentru textile. Gama include trei modele: unul dedicat producției de mare viteză, unul care lucrează cu culori suplimentare pentru obținerea unor nuanțe intense și în final unul cu posibilități extinse de personalizare.

Seria permite de la 50 până la 100 de configurații diferite, astfel încât fiecare utilizator să își poată adapta echipamentul în funcție de cerințele sale specifice. Totodată, la

un preț competitiv, aceste modele pot fi combinate între ele, oferind astfel flexibilitatea necesară pentru configurarea unei linii de producție modulare, capabile să răspundă eficient oricărui tip de solicitare.”

GTX600 Enhanced – imprimare directă pe îmbrăcăminte de nivel superior

Fiind cea mai recentă evoluție a seriei GTX600, acest echipament este conceput special pentru medii cu cerere ridicată, precum industria modei de înaltă calitate și comerțul cu amănuntul premium. Toate echipamentele din această serie vin echipate cu umidificator încorporat și rezervor de cerneală, eliminând necesitatea cartușelor.

GTX600 Enhanced oferă o viteză de imprimare dublă față de modelele anterioare, susținând

producția de masă cu rezultate excepționale în ceea ce privește calitatea, rezoluția și durabilitatea imprimaturilor la spălare. Astfel, această imprimantă garantează performanță superioară și eficiență crescută pentru cerințe profesionale.

Imprimanta este ideală pentru producția de articole vestimentare personalizate, colecții de modă exclusiviste și retail premium, unde detaliile fine și culorile vibrante sunt esențiale. Flexibilitatea și fiabilitatea modelului GTX600 Enhanced îl recomandă pentru volume mari, fără a compromite calitatea produsului finit.

DTRX, noul sistem DTF (Direct to Film) de la Brother

Dl Stachetzki a continuat: „Noul nostru sistem DTF, DTRX, este un echipament roll-to-roll dezvoltat



Modelul GTX600 Enhanced

de Brother, conceput special pentru producția de volum mare, oferind o calitate de imprimare fără compromis și o fiabilitate industrială dovedită. Realizat în conformitate cu cele mai exigente standarde ale companiei noastre, DTRX asigură performanțe constante chiar și în cele mai solicitante medii de producție.

Lucrează cu cerneluri sustenabile, are o lățime robustă de imprimare de 80 cm și un design optimizat pentru eficiență și continuitate în fluxul de lucru. Astfel, modelul oferă o soluție inteligentă și sigură pentru companiile ce vizează extinderea capacității de producție. Sistemul va fi disponibil spre vânzare la finalul verii, oferind acces la tehnologia DTF de ultimă generație celor pregătiți să facă pasul următor.”

WF1-L640 – imprimanta latex pentru semnalistică și grafică de interior

Este prima imprimantă non-textilă dezvoltată de Brother, concepută special pentru profesioniștii din domeniul semnalisticii și graficii de interior care urmăresc performanța, calitatea și responsabilitatea ecologică. Echipamentul, un model destinat imprimării large format cu tehnologie latex, oferă o combinație rară de versatilitate, fiabilitate industrială și întreținere minimă, fiind ideal pentru medii de lucru solicitante.

Dotat cu capete de imprimare și cerneluri dezvoltate intern și susținut de o garanție de doi ani pentru capul de imprimare – unică pe piață – modelul WF1 asigură o imprimare de înaltă rezoluție (1 200 dpi), cu detalii clare și precizie excepțională, ideale pentru aplicații de calitate superioară. Imprimanta excelează la redarea nuanțelor intense de negru, fiind perfectă inclusiv pentru aplicații cu iluminare adin spate (backlit), unde impactul vizual este esențial.

Utilizează cerneluri pe bază de apă, certificate GREENGUARD Gold, fără degajări de gaze nocive, ceea ce o face potrivită pentru spații sensibile și proiecte cu cerințe stricte de sustenabilitate. WF1-L640 este soluția Brother pentru un viitor în care imprimarea de calitate și grija față de mediu merg mână în mână.

DTE – imprimare hibridă direct pe broderie

„Sistemul Brother DTE (Direct to Embroidery / Direct pe Broderie), ajuns la a doua sa generație, redefineste imprimarea hibridă, oferind o soluție complet dezvoltată intern – începând de la hardware și până la software”, ne-a mai spus dl director de marketing. „Conceput ca un add-on compatibil cu toate imprimantele Brother, DTE permite imprimarea full-color (CMYK) la rezoluție de 1 200 dpi

direct pe modele brodate sau pe petice aplicate.

Un sistem avansat de camere integrate facilitează alinierea precisă a graficii pe suprafețele brodate, simplificând semnificativ un proces care, în mod tradițional, necesita pași complecși și consumatori de timp. Astfel, rezultatul va fi o personalizare detaliată, vibrantă și eficientă, fără a mai fi necesară utilizarea firelor colorate. Această tehnologie deschide noi posibilități creative și aduce un plus de versatilitate producției de articole brodate, aliniindu-se cerințelor din industria modei, articolelor promoționale și corporate.”

Imprimantă automatizată pentru insigne – soluție inovatoare pentru retail și evenimente

O altă noutate pe care am remarcat-o la standul Brother a fost o imprimantă complet automatizată pentru insigne și ecusoane textile – prima de acest tip – o soluție compactă, creată special pentru medii de retail, evenimente live și producția de obiecte promoționale personalizate.

Acest sistem inovator elimină complet etapele tradiționale de producție manuală, automatizând întregul flux de lucru într-un singur echipament intuitiv și ușor de utilizat. Pentru companii, modelul înseamnă personalizare rapidă și rentabilă direct la punctul de vânzare. Pentru utilizatori, oferă rezultate de calitate profesională, fără nevoia de instruire specializată sau configurări complicate.

Myze – platforma integrată pentru optimizarea producției textile

În cadrul firmei japoneze a fost înființat acum trei sau patru ani un centru de dezvoltare software, denumit generic „Digital Solutions”. Specialiștii acestui departament au conceput un software numit Myze, care gestionează întregul proces începând de la comenzile de la magazinul online până la livrarea produselor, controlând fiecare etapă intermediară prin coduri QR.

Această soluție, extinsă constant cu noi funcții, este o platformă destinată gestionării complete

a fluxului de producție într-o gamă largă de tehnologii de imprimare, cum ar fi DTG (Direct to Garment), DTF (Direct to Film), broderie și sublimare.

De asemenea, permite monitorizarea stării echipamentelor și analiza performanței articolelor de îmbrăcăminte sau a celor mai recente designuri, facilitând ajustarea modului de lucru. Astfel, acest software simplifică fluxurile operaționale, minimizează etapele manuale și maximizează randamentul – oferind utilizatorilor mai mult control și flexibilitate în exploatarea echipamentelor.

Factori care poziționează Brother ca un jucător distinct pe piață

DI Stachetzki a mai adăugat: „Mai multe aspecte cheie diferențiază Brother de companiile concurente. În primul rând, tehnologia noastră este 100% dezvoltată intern – de la capetele de imprimare și cerneluri până la sistemele de control. Spre deosebire de alte soluții de pe piață, care adaptează componente standard, Brother proiectează fiecare element în funcție de cerințele specifice ale substratului și ale aplicației, asigurând compatibilitate optimă și performanță constantă.

Un alt avantaj important este designul compact al echipamentelor, care nu compromite capacitatea de producție. Mașinile noastre industriale oferă un volum mare de imprimare având o amprentă la sol redusă, fiind astfel ideale pentru spații limitate.

În plus, Brother propune o strategie flexibilă și scalabilă de producție. Pornind de la un preț competitiv – în jur de 60 000 de euro pentru echipamentele de producție în masă – utilizatorii pot crește capacitatea pas cu pas, fără investiții masive. În caz de întrerupere tehnică, nu este necesară oprirea completă a liniei, deoarece fiecare unitate funcționează autonom. Această abordare modulară oferă un grad ridicat de adaptabilitate operațională și un randament optim al investiției.”

Pe lângă performanța tehnologică, echipamentele Brother se

remarcă printr-un nivel ridicat de fiabilitate și printr-o rețea extinsă de distribuție și asistență tehnică – un standard recunoscut în industrie și reflectat fidel de deviza companiei: „At your side / Mereu alături de tine”.

Spre deosebire de soluțiile provenite din piețe cu infrastructură limitată de service, unde accesul la consumabile sau piese de schimb poate fi dificil și întârziat, produsele Brother beneficiază de o acoperire globală. Astfel, piese de schimb, consumabile și suport tehnic – toate sunt disponibile în cel mai scurt timp și la nivel local printr-o rețea consolidată de parteneri autorizați.

Din punctul de vedere al calității imprimării, toate echipamentele lucrează standard la o rezoluție de 1 200 dpi – o valoare care depășește cerințele majorității aplicațiilor, în special în domeniul textil, unde limita este impusă mai degrabă de material decât de precizia grafică.

Modelul WF1-L640, prima imprimantă non-textilă Brother cu tehnologie latex, se remarcă și prin garanția de doi ani acordată capetelor de imprimare – un beneficiu unic în această categorie de produse, oferit exclusiv de Brother.

Utilizarea cernelurilor pe bază de apă de către companie elimină complet fenomenul de degazare, permițând o utilizare imediată a echipamentului fără timpi de așteptare pentru stabilizarea capetelor de imprimare. Această caracteristică contribuie și la un mediu de lucru mai sigur și mai sănătos pentru operatori, fără expunere la emisii dăunătoare.

Un avantaj notabil al echipamentelor Brother este conectivitatea nativă prin LAN și Wi-Fi, care facilitează integrarea cu soluții software bazate pe inteligență artificială. Acestea optimizează automat setările mașinii și volumul necesar de cerneală în funcție de fiecare model de îmbrăcăminte, asigurând astfel eficiență maximă și economii de resurse.

În plus, sistemul oferă rapoarte analitice privind modelele cel mai frecvent utilizate, contribuind astfel la luarea unor decizii mai informate în procesul producției. Brother colaborează atât cu



Sistemul Brother Direct-To-Embroidery

parteneri hardware ce asigură asistență tehnică echipamentelor, cât și software, care integrează inteligența artificială în procesul de personalizare și automatizare, anticipând un rol tot mai important al acestei tehnologii în producția viitorului.

La finalul întrevederii, reprezentantul companiei nipone le-a transmis cititorilor noștri următorul mesaj: „Nu vă orientați doar către cel mai mic preț sau cea mai tentantă ofertă. Dacă dețineți o linie de producție, știți că orice perioadă de nefuncționare înseamnă pierderi și complicații. Așadar, căutați calitate, stabilitate și un partener de încredere, capabil să vă ofere asistența necesară și accesul rapid la piese și consumabile.

Dacă acestea sunt prioritățile dumneavoastră, veți ajunge în mod natural la Brother – pentru că acest tip de infrastructură tehnologică și suport operațional este exact ceea ce oferim. Toate produsele noastre sunt concepute pentru profesioniștii care doresc să rămână competitivi și să fie cu un pas înaintă în industrie. Iar feedback-ul, ideile și entuziasmul dvs. ne vor impulsiona inovația și pe viitor.”

Portofoliul de echipamente Brother este disponibil în țara noastră prin intermediul Geko Comert. Geko vă invită să luați legătura cu specialiștii săi pentru a afla mai multe informații despre echipamentele companiei japoneze prezentate mai sus.

IMPRIMARE OFFSET ȘI DIGITAL

Întotdeauna la timp

*Imprimarea reprezintă unul dintre punctele
noastre forte, iar rapiditatea
este rezultatul organizării.*

*Indiferent dacă aveți nevoie de tipar offset
sau digital, de tiraje mari sau mici,
de produse cu un nou look
sau cu finisări multiple,
vă putem realiza produse competitive care
să facă diferența.*

*Putem gestiona lucrări complexe și
identifica soluții creative prin care
brandul dvs să iasă în evidență*

rapidocolor
printing house

T 0723 311 013; 0728 808 383
E suport@rapidocolor.ro
Str. Comu Luncii nr. 16, sector 3, București
www.rapidocolor.ro

Rolul esențial al rășinilor în formularea cernelurilor de imprimare



Fie că este vorba despre îmbunătățirea aderenței, luciului, durabilității, vâscozității, rezistenței chimice sau a altor caracteristici, rășinile sunt esențiale pentru cerneluri. Adesea rășinile sunt numite „coloana vertebrală” a unei cerneli de imprimare. Multe dintre cele mai importante proprietăți ale unei cerneli, începând de la luciu până la durabilitate și multe altele, pot fi cel puțin parțial atribuite selecției rășinii

Irina Deleanu

Dna Jennifer Sinsigalli, Director de Vânzări pentru Rășini a companiei BASF în America de Nord, a observat că rășinile contribuie cu o mare varietate de caracteristici de performanță la formularea cernelurilor. „Rășinile sunt utilizate pentru a dispersa și stabiliza pigmentii și alte particule în procesul de fabricație. Totodată, rășinile afectează performanța și fiabilitatea cernelii de tipar în timpul procesului de imprimare. Ca liant principal, rășinile oferă cernelii și proprietățile peliculei – esențiale pentru performanța în aplicațiile finale – cum ar fi luciul, aderența și rezistența”, a punctat dna Sinsigalli.

Dânsa a mai subliniat că rășinile sunt tot mai mult selectate pentru a îmbunătăți eco-eficiența materialelor imprimate. „Alegerea tehnologiei pe bază de rășini poate reduce impactul ambalajului

asupra mediului prin îmbunătățirea reciclabilității sau compostabilității. De asemenea, rășinile pot interacționa sinergic cu aditivii și alte materii prime, iar portofoliul larg de rășini și aditivi BASF îi poate ajuta pe formulatori să dezvolte soluții chiar pentru cele mai dificile aplicații.”

Dr. Nabil Naouli, reprezentant al companiei Mitsui Chemicals, a observat că rășinile sunt esențiale pentru formularea cernelurilor, oferind aderență, luciu, durabilitate, flexibilitate și rezistență chimică și în același timp influențând viteza de polimerizare, vâscozitatea și capacitatea de imprimare.

Dna Miriam Peralta, Manager de Marketing Global de la compania Lubrizol Performance Coatings, a remarcat că rășinile contribuie cu proprietăți esențiale ce oferă performanța și proprietățile finale ale cernelii formulate.

„Rășina contribuie la îmbunătățirea aderenței și umezirea pe multiple substraturi, la controlul vâscozității pentru a îmbunătăți fluiditatea în timpul procesului de imprimare, la capacitatea de ejectare și la viteza îmbunătățită de polimerizare a cernelii, ca să menționez doar caracteristicile principale”, a susținut dumneaei.

„Totodată, rășina ar putea avea un impact esențial asupra aspectului final al printului, cum ar fi luciul. Deoarece substraturile pot varia mult – de la cele foarte flexibile la cele mai rigide – rășina ar putea juca la rândul ei un rol semnificativ, conferind proprietățile mecanice adecvate. De asemenea, durabilitatea ar putea fi îmbunătățită atunci când este selectată rășina potrivită, aceasta îmbunătățind, de exemplu, rezistența la zgârieturi, UV și chimică”, a conchis dna Peralta.

„Rășinile colofoniu reprezintă de obicei un procent substanțial din majoritatea formulelor de cerneală și de acoperire și pot fi o sursă valoroasă de conținut bioregenerabil, fapt care crește durabilitatea. Multe rășini colofoniu utilizate de compania Lawter au până la 75-80% BRC și amprente scăzute de carbon”, a declarat dl Gene Cassidy, Senior Manager Conturi Corporative și Servicii pentru Clienți în cadrul firmei.

Evoluții în sectorul cernelurilor și graficii publicitare

În ultimii ani, industria cernelii a fost martora unor schimbări importante, câteva aspecte cheie fiind tehnologiile digitale în plină ascensiune și eco-eficiența. Nikhil Pampatwar de la Verified Market Research a remarcat că sectoarele cernelii și graficii publicitare au trecut printr-o transformare semnificativă în ultimii câțiva ani. „Creșterea este determinată în principal de accentul tot mai mare pe sustenabilitate, creșterea gradului de conștientizare, progresul tehnologiei și o schimbare în preferințele consumatorilor. Pe măsură ce crește cererea de ambalaje și etichete de calitate superioară, crește constant și nevoia de soluții tehnologice avansate pentru cerneală. Companiile se concentrează în special pe dezvoltarea de cerneluri ce oferă calitate, durabilitate și precizie în detalii, respectând în același timp cerințele de mediu”, a declarat dl Pampatwar.

Dl Cassidy a punctat că în ultimii câțiva ani, rășinile colofoniu pentru cernelurile de ambalare au înregistrat cea mai mare creștere organică. „Acest lucru se datorează în principal proprietarilor de branduri care solicită niveluri mai ridicate de eco-eficiență și standarde BRC. Totodată, am observat o tendință de renunțare la rășinile fenolice în favoarea alternativelor fără fenol”, a adăugat dumnealui.

Totodată, dna Peralta a menționat câteva domenii care au cunoscut o creștere puternică și anume sistemele de cerneală digitală pe bază de apă pentru aplicații din sectorul de packaging cum ar fi cartonul ondulat, cutiile pliabile

și substraturile flexibile, precum și creșterea enormă a imprimării DTF (Direct-to-Film) pentru decorarea textilelor.

Dr. Naouli a remarcat că industria cernelii și graficii publicitare cunoaște o creștere semnificativă pe linia imprimării digitale, aplicațiilor de ambalare (în special ambalajele flexibile și alimentare) și soluțiilor tehnologice eco-eficiente pentru cerneală.

„La Mitsui Chemicals, am observat o cerere în creștere pentru rășini de înaltă performanță ce oferă o aderență mai bună, o polimerizare mai rapidă și o rezistență îmbunătățită a pigmentului, în special la testul de frecare umedă, dar și conformitatea cu reglementările, în special în aplicații sigure pentru contactul cu alimentele și cu emisii reduse de compuși organici volatili (COV). De asemenea, orientarea către tehnologii de imprimare ecologice și eficiente din punct de vedere energetic stimulează inovația pe piață”, a adăugat Dr. Naouli.

Dna Sinsigalli a spus că, după câțiva ani volatili care au afectat atât oferta, cât și cererea de cerneluri și acoperiri, piața dă semne că s-a stabilizat din nou, rămânând în general corelată în mare parte cu tiparele de consum și creșterea economică (PIB-ul). „După ce a trecut într-un plan secund în ultimii ani, sustenabilitatea câștigă din nou importanță în întreaga industrie. Tendința de a înlocui materialele convenționale cu conținut biorenovabil în cerneluri și vopsele continuă să se accelereze. Compania BASF este pregătită să-și sprijine clienții în atingerea acestor obiective prin gama noastră de produse Joncryl BRC. Totodată, creșterea mult așteptată în imprimarea digitală începe să se materializeze într-un mod mai amplu”, a mai adăugat dna Sinsigalli.

Tehnologiile pe bază de rășină și eco-eficiența

Pe măsură ce companiile caută produse mai prietenoase cu mediul, tehnologiile pe bază de apă și cele cu polimerizare UV cunosc o utilizare tot mai largă.

„Tendința de a ne îndrepta către mai multe tehnologii cu cerneală

pe bază de apă, în special în ambalajele care implică alimente – deoarece acestea sunt considerate o soluție mai ecologică, mai sigură și mai durabilă – a însemnat că producătorii de formule de cerneluri au fost nevoiți să identifice noi rășini, potrivite pentru aceste tipuri de aplicații”, a observat dna Peralta de la Lubrizol.

„Aceste rășini noi sunt concepute special pentru a respecta standardele de siguranță în contactul indirect cu alimentele. Imprimarea digitală poate fi văzută ca o metodă de imprimare mai prietenoasă cu mediul datorită multor factori, cum ar fi imprimarea la cerere din care pot rezulta volume mai mici de deșeuri și care necesită un consum mai mic de energie. Așadar, în acest sens, orice rășină care ajută la dezvoltarea imprimării digitale în mai multe aplicații industriale ar putea fi văzută ca fiind o soluție mai prietenoasă cu mediul”, a adăugat dna Peralta.

Tot dumneaei a mai remarcat că tehnologia rășinilor ar putea fi diferită în funcție de tipul de cerneală dorită, pornind de la rășinile acrilice pe bază de apă până la dispersiile de poliuretan. Tendința pe care o vedem pe piață este de creștere datorită impactului pozitiv al rășinilor asupra mediului. Producția prin aceste tehnologii se confruntă cu aceleași provocări în ceea ce privește disponibilitatea și prețul anumitor materii prime ca și tehnologiile similare utilizate pentru aplicații similare de acoperire. Dinamica lanțului de aprovizionare global și conflictele geopolitice ar putea provoca întotdeauna unele întreruperi în aprovizionare”, a mai punctat dna Peralta.

Dr. Naouli a observat că tehnologiile pe bază de apă și cele care utilizează polimerizarea UV au câștigat teren semnificativ datorită impactului redus asupra mediului și avantajelor din punct de vedere al reglementărilor. „Rășinile pe bază de apă sunt utilizate la scară largă în producerea cernelurilor de ambalare și a publicațiilor, în timp ce sistemele cu polimerizare UV sunt preferate în cazul imprimării de mare viteză și al aplicațiilor



de specialitate datorită întăririi rapide și durabilității lor. Mitsui Chemicals continuă să inoveze în ambele domenii, dezvoltând rășini care îmbunătățesc performanța și în același timp susținând tendințele industriei către durabilitate și eficiență”, a spus dr. Naouli.

Dumnealui a adăugat că selecția rășinilor joacă un rol crucial în eco-eficiență deoarece industria se îndreaptă către rășini ecologice, pe bază de apă și cu conținut scăzut de compuși organici volatili pentru a minimiza impactul asupra mediului. „Pe piața de cerneluri, producătorii de formule acordă prioritate rășinilor care nu doar îndeplinesc obiectivele de durabilitate, ci și mențin performanțe ridicate, asigurând conformitatea cu reglementările în continuă evoluție și sporind în același timp

durabilitatea cernelii și calitatea imprimării”, a conchis dr. Naouli.

„Din motive de durabilitate și performanță am observat un interes tot mai mare pentru utilizarea rășinilor colofoniu ca alternative pentru rășinile pe bază de apă și polimerizabile UV. Portofoliul de rășini al companiei Lawter a crescut corespunzător, a spus dl Cassidy.

Dna Sinsigalli de la BASF a menționat că rășinile pe bază de apă și cele care polimerizează cu ajutorul radiațiilor UV sunt tehnologii chimice deja consacrate pentru cernelurile de tipar și acoperirile pentru ambalaje. „Diferiți factori de reglementare continuă să stimuleze interesul și creșterea în ceea ce privește cernelurile și acoperirile pe bază de apă și fotopolimerizabile ca o alternativă durabilă și cu COV

scăzut la sistemele pe bază de solvenți. Totodată, BASF furnizează de ceva timp componente pentru cerneluri și acoperiri pe bază de apă și continuă să vadă o creștere a pieței pentru formulările pe bază de apă și cele fotopolimerizabile ca o alternativă la opțiunile pe bază de solvenți. Tehnologiile pe bază de apă au continuat să se dezvolte pentru a îndeplini obiectivele de performanță și cost ale celor mai exigente aplicații”, a adăugat dumneaei.

Cu toate acestea, costul rămâne un factor

„Până în prezent, consumatorul și-a arătat o disponibilitate limitată de a plăti un preț mai mare pentru produse prietenoase cu mediul, iar această presiune s-a propagat de-a lungul lanțului valoric până la furnizorii de materii prime precum BASF”, a adăugat dna Sinsigalli.

„Eco-eficiența este cu siguranță un factor cheie atunci când clienții iau decizii de cumpărare, însă nu depășește alte performanțe esențiale sau factori economici. Ca urmare, BASF a adoptat o abordare pragmatică a dezvoltării portofoliului nostru durabil, concentrându-se în egală măsură atât pe inovațiile treptate care satisfac nevoile pieței de astăzi, cât și pe alocarea de resurse pentru produsele de care vom avea nevoie în viitor”, a concluzionat dumneaei.

COMPANIE PREMIUM

Userii te vor găsi pe harta digitală
afaceri-poligrafice.ro
 ca urmare a căutării cu 

La FESPA cu AFFORD – un dialog despre cerneluri, echipamente, inovație și parteneriate solide



AFFORD INDUSTRIAL S.L. este o companie spaniolă cu sediul în Fuenlabrada, o suburbie a Madridului, specializată în producția de cerneluri și soluții pentru imprimare serigrafică, tampografică și digitală. Cu o experiență de peste 40 de ani în domeniu, AFFORD s-a impus ca unul dintre principalii furnizori europeni de consumabile pentru industria grafică, oferind produse formulate și fabricate intern, conform celor mai exigente standarde de calitate

Mircea Aprofirei

Portofoliul companiei include cerneluri UV, solvent, eco-solvent, pe bază de apă și cerneală specială pentru aplicații industriale, precum și materiale auxiliare, echipamente și soluții personalizate pentru clienți din diverse domenii – începând de la publicitate și textile, până la electronice, ambalaje și obiecte promoționale.

Cu o prezență activă pe piețele internaționale și parteneriate în peste 100 de țări, **AFFORD INDUSTRIAL** combină cercetarea continuă, inovația chimică și sustenabilitatea pentru a oferi soluții eficiente și adaptate nevoilor actuale ale industriei de imprimare.

La standul AFFORD, din cadrul FESPA Berlin, am avut

plăcerea să discutăm direct cu CEO-ul companiei, domnul Pedro J. Martinez Muneta. Dumnealui ne-a vorbit despre evoluția companiei, precum și despre câteva dintre cele mai reprezentative produse, atât în zona cernelurilor, cât și în cea de hardware.

„Compania AFFORD a fost fondată în 1976, ca un mic distribuitor de cerneluri serigrafice”, a început dl Muneta. „Cu trei ani mai târziu, am început să ne producem propriile cerneluri serigrafice. În 1984, am fost pionieri în industria cernelurilor UV, lansând primele noastre produse în acest sector. Ulterior, în 2001, am extins producția și către cerneluri pentru echipamentele de imprimare inkjet. Acum trei ani, am inaugurat o nouă fabrică

în Madrid, având o suprafață de producție de 20 000 mp în Madrid, care este una dintre cele mai mari și moderne din Europa. În prezent, echipa noastră numără aproximativ 80 de angajați, iar produsele noastre sunt livrate în peste 100 de țări.”

„Cercetarea și dezvoltarea au fost întotdeauna o prioritate pentru noi”, a continuat interlocutorul nostru. „Deși trebuie să facem și comerț, pentru mine personal adevărata motivație provine din inovație — acesta e și motivul pentru care am ajuns ca afacere să avem un portofoliu atât de divers.

Astfel, pornind ca producători de produse serigrafice, am dezvoltat de-a lungul anilor o gamă largă de alte tipuri de

cerneală: pe bază de solvenți, pentru transfer termic, cerneluri UV polimerizabile. Astăzi, oferim cerneluri UV, eco-solvent iar, mai nou, am început să punem un accent puternic pe dezvoltarea cernelurilor pe bază de apă — atât pentru textile (DTF, DTG, sublimare), cât și, în prezent, pentru aplicații din zona ambalajelor.”

AFFORD produce o gamă diversificată de cerneluri, compatibile cu majoritatea tehnologiilor de imprimare de pe piață. Portofoliul acoperă atât soluții tradiționale, cât și tehnologii de ultimă generație, dezvoltate intern printr-un puternic efort de cercetare și inovare.

1. Cerneluri ecosolvent

Sunt cerneluri pigmentate cu uscarea rapidă, destinate imprimării pe materiale flexibile pentru aplicații outdoor și indoor. Compatibile cu imprimante echipate cu capete de imprimare Epson (Roland, Mutoh, Agfa etc.), aceste cerneluri oferă o excelentă aderență, durabilitate la abraziune și rezistență la raze UV.

2. Cerneluri UV LED

Formulate pentru capete de imprimare Epson și Ricoh, aceste cerneluri permit imprimarea directă pe suporturi rigide sau flexibile (PVC, sticlă, metal, ceramică, lemn etc.) cu uscarea

instantanee la lumină LED. Sunt ideale pentru aplicații industriale și personalizare de obiecte.

3. Cerneluri serigrafice

AFFORD păstrează o tradiție solidă în domeniul serigrafiei, oferind soluții pe bază de solvenți, apă, plastisol sau UV pentru o varietate de substraturi textile și industriale. Aceste cerneluri sunt utilizate frecvent în ambalaje, textile, obiecte promoționale și aplicații specializate.

4. Cerneluri DTF și DTF UV

Sunt concepute pentru tehnologia Direct to Film (DTF), inclusiv variante UV, pentru imprimare pe film și transfer pe textile, piele, plastic sau lemn. Gama este completată de lacuri și adezivi UV, oferind rezultate durabile și culori vibrante.

5. Cerneluri inkjet pe bază de apă

Destinate imprimării inkjet, aceste cerneluri acoperă tehnologii dye, pigment, sublimare, DTG (Direct to Garment) și DTF. Sunt dezvoltate pentru aplicații textile și de ambalare, fiind compatibile cu imprimante de la Epson, Canon, HP, Brother, Mimaki etc.

Așadar, conform spuselor dlui Muneta, cernelurile dezvoltate de AFFORD sunt compatibile cu

o gamă largă de echipamente. Compania oferă soluții plug-and-play, ceea ce înseamnă că utilizatorii pot insera cartușele cu cerneală direct în corpul imprimantelor, fără configurări suplimentare.

Pe lângă portofoliul standard de cerneluri, AFFORD oferă și posibilitatea formulării de cerneluri personalizate, în funcție de solicitările specifice ale clienților. De altfel, compania primește frecvent cereri atipice pentru anumite aplicații speciale, iar echipa de cercetare și dezvoltare a companiei este pregătită să răspundă acestor provocări.

Potrivit directorului AFFORD, în fiecare zi apar solicitări neobișnuite – unele dificil de realizat, altele fezabile și transformate în produse concrete. Aproximativ 10–20% dintre aceste cereri pot fi duse la bun sfârșit, fie pe termen scurt, fie în cadrul unor proiecte de cercetare mai ample. Deschiderea către inovație și adaptabilitatea sunt parte din identitatea companiei – iar tocmai această varietate face ca activitatea de zi cu zi să fie dinamică și motivantă pentru echipă.

La standul AFFORD de la FESPA a fost expusă și o imprimantă eco-solvent cu cerneluri fluorescente (galben și magenta), alături de CMYK standard, portocaliu și verde – ceea ce constituie o combinație inovatoare pentru acest segment de piață. De la DI Muneta am aflat că pe lângă cernelurile pe care le produce, firma domniei sale comercializează și imprimante care însă sunt produse de PitDigital, o companie-soră, tot din Spania. PitDigital produce echipamente compatibile cu cernelurile AFFORD, utilizând carcase de imprimantă provenite din China, în care integrează componente electronice, sisteme RIP și capete de imprimare.

Astfel, gama de echipamente distribuite de AFFORD include imprimante UV DTF cu lățimi de 30 și 60 cm, precum și





imprimante DTF de 45 și 60 cm. În zona eco-solvent, portofoliul include modele roll-to-roll de 1,6 m și 3,2 m. De asemenea, compania spaniolă pune la dispoziția clienților imprimante de mari dimensiuni, atât flatbed, cu suprafețe de imprimare de 1,1×1,8 m, 1,2×2,5 m și 3×2 m, cât și modele roll-to-roll de până la 3,2×5 m și echipamente hibride de 2×3,2 m, ce pot fi configurate în funcție de aplicații. Ca atare, portofoliul

este unul extins și adaptat unei palete variate de solicitări din industria imprimării digitale.

AFFORD privește cu încredere piața din România, considerând-o una matură și exigentă, în care calitatea produselor este apreciată la adevărata ei valoare. Parteneriatul cu dl Otto Danko, reprezentantul AFFORD în România, este considerat de către dl Muneta drept unul solid și

eficient, bazat pe profesionalism și încredere reciprocă.

Un mesaj-cheie transmis de dl director general al companiei spaniole publicului din România este convingerea dumnealui că „adevărata calitate este întotdeauna mai ieftină decât prețul – un principiu pe care AFFORD îl urmărește constant, mizând pe performanță, fiabilitate și soluții adaptate cerințelor reale ale utilizatorilor.”

Pentru orice lămuriri suplimentare, toți cei interesați pot contacta partenerul AFFORD în România, compania Digidon Plus, folosind următoarele date de contact:

S.C. Digidon Plus S.R.L.

Piața 1 Mai nr. 4-5, Cluj-Napoca,

Cod 400141, jud. CLUJ

Tel.: 0742 887 077

email: office@digidon.ro

<https://digidon.ro/>

Hârtia de orez e utilă și pentru a crea roboți moi

Hârtia de orez are caracteristici similare siliconului utilizat în sectorul roboticii flexibile. Oamenii de știință de la Universitatea din Bristol au descoperit că hârtia de orez folosită în rulourile de primăvară vietnameze este biodegradabilă în 32 zile, netoxică și potrivită pentru prototiparea roboticilor flexibili, pentru activități educaționale și aplicații sustenabile de unică folosință.

Autoarea principală, Christine Braganza, de la Facultatea de Științe și Inginerie din Bristol, a explicat: „Robotica flexibilă este un domeniu în creștere rapidă la nivel mondial care implică crearea de roboți mai flexibili și

adaptabili cu ajutorul materialelor moi, cum ar fi elastomerii siliconici. Dar lucrul cu silicon generează deșeuri de lungă durată și nu este întotdeauna ecologic.”

Hârtia de orez este obținută în mod sustenabil din orez (*Oryza sativa* L.) și rădăcină de manioc (*Manihot esculenta*). Cercetătorii au comparat-o cu siliconul evaluând proprietăți cum ar fi rezistența, flexibilitatea, capacitatea de a se descompune fără impact negativ asupra mediului și au constatat că acest material oferă performanțe comparabile cu cele ale celui mai utilizat silicon flexibil în robotică, din punct de vedere al proprietăților mecanice esențiale,

dar are în plus avantajul unei descompuneri rapide, sigure și fără a necesita temperaturi sau umiditate ridicate.

Cercetătorii își propun acum să construiască un robot flexibil care să se poată deplasa singur, folosind exclusiv materiale biodegradabile, pentru a putea planta semințe în zone greu accesibile atât pentru agricultură cât și pentru reîmpăduriri. Următorul pas este dezvoltarea unui sistem de alimentare compostabil și a unui mecanism de control biodegradabil, astfel încât roboții să poată ieși din laborator și să funcționeze direct în mediul înconjurător.

Un design creativ de ambalare pentru industria vinului



Designul ambalajului trebuie să iasă în evidență, să surprindă și, mai presus de toate, să fie memorabil. Expertiza în design și creativitatea sunt necesare pentru ca ambalajele și etichetele să aibă acel ceva cu care să iasă în evidență în fața concurenței. Într-un proiect colaborativ interesant, companiile germane LEONHARD KURZ și EUREKA au reușit să facă exact acest lucru

Dan Cristea

Dr. Tobias Eismann și dr. Martin Meinel, fondatorii companiei EUREKA INNOVATION UG, sunt experți în creativitate, iar cercetarea lor se concentrează pe creativitatea umană și pe modul în care aceasta poate fi încurajată. Ca parte a cercetării lor, ei au descoperit că un nivel scăzut de alcool are un efect pozitiv asupra gândirii creative, deoarece sub influența alcoolului pragul de inhibiție va scădea și oamenii vor fi mai înclinați să-și comunice gândurile și ideile. Fondatorii startup-ului au dorit să traducă această perspectivă într-un produs tangibil. Rezultatul a fost un sprit cu un concept de etichetă special, care a fost realizat împreună cu compania LEONHARD KURZ ca partener de cooperare.

Simbioză dintre creativitate și tehnicile de ornamentare

KURZ, un expert în soluții de decorare a suprafețelor și design, a lansat un proiect colaborativ împreună cu EUREKA pentru a dezvolta o etichetă pentru sticle și un ambalaj cilindric exterior care au fost apoi implementate în șapte variante de design diferite. Tema creativității a trecut prin toate nivelele acestui proiect cooperativ: pe eticheta sticlei apar două cântare care arată care este cantitatea individuală perfectă de băutură, în funcție de sex și greutatea corporală, pentru a stimula creativitatea persoanei. Astfel, designul creează și o legătură între brand și consumator. Designerii și-au găsit inspirația pentru ambalajul exterior în ambalajul tipic pentru sticlele de

whisky, în cazul cărora ambalajul este deschis în partea de sus și se mulează perfect în jurul sticlei.

Kurz 1

Design-urile de etichete și ambalaje au fost implementate în diferite culori și finisate cu imprimare digitală. Efectul metalizat atrăgător de pe etichete a fost creat cu ajutorul echipamentului DM-UNILINER 2D de la KURZ, în timp ce efectul metalizat de pe ambalajul exterior a fost creat cu ajutorul unității DM-SMARTLINER. În combinație, efectele metalice strălucitoare și culorile vibrante creează o experiență specială la despachetare. În timp ce ambalajul exterior are un finisaj colorat la exterior, interiorul prezintă la rândul său texte interesante, elemente

decorative de design și alte metalizări complexe sau la scară largă. Echipamentele de imprimare digitală de la KURZ le oferă designerilor o libertate creativă extinsă precum și variabilitate în implementarea designurilor lor.

Imprimare digitală pentru o decorare remarcabilă

Împreună cu subsidiarele sale, Steinemann DPE și MPRINT, compania KURZ a lansat mașini de imprimare digitală durabile și puternice ce permit imprimarea digitală la scară industrială. Echipamentele de imprimare digitală, care au fost utilizate pentru finisarea etichetelor și a ambalajelor exterioare ale companiei EUREKA, se caracterizează printr-o eficiență și viteză de producție de top în industrie, precum și prin rezultate de imprimare de primă clasă într-o singură trecere. Mașinile de imprimat digitale sunt ideale pentru companiile pătrunse de

curând pe piața ornamentelor precum și pentru cele ce doresc să crească eficiența și capacitatea de a obține profituri mai mari.

Kurz 2

Odată cu DM-UNILINER 2D, KURZ devine singurul furnizor de pe piață ce oferă posibilitatea metalizării cu înaltă precizie a colilor de hârtie necretată și cu structură deschisă la scară industrială, odată cu tehnologia 2D inkjet cu transfer brevetată de KURZ. Datorită unei game largi de culori și metalizări precum și opțiunilor de implementare pentru loturi mici, ediții speciale sau serii de produse mai mari, practic nu există limite pentru designul creativ.

Partener competent pentru ambalajele creative

KURZ le oferă clienților săi un pachet complet pentru soluții de ornamentare digitală. Pe lângă echipamentele de imprimare digitală și acoperirile de transfer

digital strălucitoare, acesta include și software-ul de aplicare și sfaturi individuale de design. Cu expertiza sa tehnică și creativă și cu multă pasiune, KURZ își dezvoltă constant tehnologiile pentru a le oferi mereu clienților cea mai bună soluție posibilă de ornamentare. Pe lângă fezabilitatea aproape fără compromisuri a designurilor creative, conceptul de eco-eficiență joacă la rândul său un rol important. La ornamentele digitale nu rămâne nicio peliculă de plastic pe etichetă sau pe ambalajul exterior. Aceasta înseamnă că ambalajul pentru șprițul EUREKA poate fi aruncat împreună cu deșeurile de hârtie și reciclat fără probleme.

Proiectul realizat împreună cu EUREKA arată modul în care diferite perspective ale designerilor creativi și parteneriatele robuste pot avea ca rezultat modele de ambalaje unice ce oferă o valoare adăugată reală la punctele de vânzare.

Poți fugi de publicitate, dar nu te poți ascunde de ea!

Da, poți fugi de publicitate, însă nu te poți ascunde de ea. Din perspectiva unui agent de marketing, acesta este un lucru foarte bun. Ei vor spune: „Putem ajunge la consumatori oriunde, oricând.” Dar există oare limite atunci când vine vorba despre pragul de toleranță al consumatorilor?

Irina Deleanu

La vremea când telefoanele mobile au devenit suficient de mici pentru a încăpea în buzunarele noastre, modul în care trăiam și lucram a suferit o schimbare totală. Într-un fel, aceste dispozitive ne-au oferit mai multă libertate. Dar simultan ne-au făcut și mai captivi. Acum putem fi contactați de șefi, colegi, clienți și familie timp de 24 de ore pe zi – și există o așteptare că vom răspunde (pentru că de obicei o facem). Cultura

noastră gravitează în jurul ideii de acces non-stop.

Nici măcar vacanțele cu familia în Insulele Bermude nu ne mai scapă de obligația de a fi mereu disponibili. Nici timpul când dormim. Sau când suntem în baie.

În publicitate lucrurile nu stau prea diferit. Ca agenți de marketing sau agenți de publicitate, dacă ai un portofel, te vom găsi. Iar pentru asta, vom folosi orice canale. Publicitate prin poștă. E-mail. Rețele sociale. Influenceri. Televiziune. Radio.

Bannere publicitare. Panouri publicitare. Clipuri video. Postere în magazine. Postere în metrou. În feed-urile de pe rețelele sociale. Afișate în aplicații sau acasă, prin intermediul Alexa.

Chiar dacă te ascunzi sub o stâncă, tot te vom găsi.

Suntem pur și simplu prea buni

Agenții de marketing trebuie să fie creativi, deoarece consumatorii se deconectează rapid. Oamenii au început să se sature de cultura de tip „mereu conectat”. Așa că se dezabonează de



la e-mailuri. Folosesc programe de blocare a reclamelor. Tot mai mulți își înregistrează emisiunile preferate pentru a evita reclamele. Poate doar dacă se află pe poteca Apalașilor, unde nu există semnal, pot să mai respire puțin. De fapt, stați puțin! Este oare acela un avion cu un banner publicitar care zboară deasupra capului...?

Pentru a fi eficienți, marketerii au devenit persistenți. Din pură necesitate. Dacă consumatorii blochează o reclamă, le trimitem un e-mail. Dacă se dezabonează, le trimitem articole publicitare prin corespondență directă. Dacă trec pe lângă un magazin și ignoră posterele din vitrine, bing! – le „aterizează” direct pe telefon o reclamă personalizată pe baza locației (geotargetată). Nici măcar TiVo nu mai este o scăpare sigură de reclamele TV. [TiVo este o tehnologie care le permite telespectatorilor să înregistreze emisiunile

și să sară peste reclame]. Pur și simplu integrăm reclamele în emisiunile lor preferate.

Grație ingeniozității echipelor de marketing, consumatorii nu mai pot scăpa de expunerea la mii de reclame în fiecare zi. Dacă se deconectează, găsim noi o soluție (o numim „spargerea barierei”). Iar când e vorba de un volum mare, această metodă chiar dă rezultate. Dar va veni vreodată un moment în care suficient înseamnă suficient? E la fel de adevărat că

nu poți să-i forțezi prea mult pe consumatori.

Semne de saturație

Unul dintre semnalele care arată că consumatorii au ajuns la saturație este lansarea de reclame integrate cu ajutorul inteligenței artificiale. Atunci când consumatorii au început să dea semne de frustrare sărind peste reclamele TV sau plecând din fața ecranului în timpul acestora, care a fost următoarea strategie a specialiștilor în marketing? Să încorporeze acele reclame în locuri în care oamenii nu mai pot scăpa de ele. A fost deja produsă emisiunea? Nicio problemă. Grație inteligenței artificiale, aceste produse pot fi integrate retroactiv. De pildă, o sticlă de vin Carlo Rossi poate fi adăugată chiar pe masă în timpul scenei cu cina la acel restaurant. O reclamă la Coca-Cola poate apărea pe peretele din spatele personajelor în timp

ce acestea se plimbă prin restaurant. Și... stai un pic...nu este oare aceea o doză de Bubly care iese de sub masa juraților în emisiunea America's Got Talent? [Bubly este o marcă de apă minerală produsă de PepsiCo.]

Rembrand, o platformă de integrare a produselor bazată pe inteligență artificială și care oferă plasarea retroactivă (și naturală) a reclamelor în emisiuni TV și videoclipuri, susține că această formă de publicitate este mai puțin enervantă decât alte tipuri, deoarece se bazează pe consumul pasiv. Cu alte cuvinte, reclama nu întrerupe „călătoria” consumatorului, ci, indirect, devine parte a acesteia.

Iar rezultatele sunt...

Potrivit Rembrand, serviciile oferite de companie au ca rezultat:

- o creștere cu 43% a notorietății produsului;
- o creștere cu 18% a favorabilității brandului;
- o creștere cu 15% a intenției de cumpărare.

Vor rezista la testul timpului aceste performanțe? Sau nouitatea va trece, iar consumatorii vor începe să se deconecteze complet? Doar timpul ne va putea spune. Ceea ce duce la următoarea întrebare: Dacă cumpărătorii se deconectează pentru că se simt bombardați de atât de multă publicitate, va fi oare reacția lor aceea de a-și găsi ultimele bastioane de conținut liber de publicitate și de a se „încuia” în ele? Sau poate în cele din urmă vom asista la o reacție negativă din partea consumatorilor? Dacă da, cum ar putea să arate o asemenea reacție?

Este oare o coincidență faptul că, după câțiva ani de declin, vânzările de carte au înregistrat un trend ascendent în 2024?

A close-up, profile view of a woman's face. She has dark hair pulled back. Her face is adorned with teal-colored makeup, including a thick line across her forehead, dramatic eye makeup with long, dark lashes, and teal lipstick. The background is dark and out of focus.

Înnobilăm tiparul

Plastifiere
Folie certificată pentru
contactul cu produse alimentare
Aplicare cerneală răzuibilă
Lăcuire UV

ALL PRINT SERVICES

— Your partner to success

Str. Veseliei nr.3-5, sector 5, 052164, București
Tel/Fax: +40 21 326,83,47, Tel:+40 722,123,151
www.allprint.ro; mail: office@allprint.ro

Nicolae Tesla – genialul român șters din istorie

Într-o lume condusă din umbră de academii secrete și arhive arse, puțini știu că geniul pe care îl numim azi Nikola Tesla s-a născut, de fapt, în România. Nu în Imperiul Austro-Ungar, nu în Croația, nu în Serbia

Adrian Iliescu

Numele lui adevărat? Nicolae Tesla. Un copil născut în 1856, în satul Rădești, din inima Transilvaniei. A venit pe lume într-o noapte de furtună, când tunetele loveau pământul cu o forță nefirească, iar moașa a spus atunci o frază care a circulat prin sat decenii întregi: „Copilu’ ăsta o să vorbească cu fulgerul.” Tatăl lui, preot ortodox și cărturar autodidact, ținea în podul casei o bibliotecă interzisă – manuscrise vechi, texte cuneiforme, hărți ale cerului și copii ale unor lucrări dispărute, atribuite lui Zalmoxis, Enoh și chiar lui Hermes Trismegistul.

Într-una din aceste cărți, băiatul avea să găsească simbolurile care mai târziu vor deveni baza pentru invențiile sale electrice. La vârsta de 12 ani, Nicolae construia deja dispozitive care stârneau frica în rândul sătenilor. Oamenii vorbeau că băiatul putea aprinde lămpi fără foc și că atrăgea fulgerele direct pe dealul casei părintești.

Atunci a apărut „Omul Negru” – un străin cu pălărie și accent apusean, care a venit din Viena pretinzând că e profesor. A stat doar trei nopți în Rădești, apoi familia Tesla a dispărut peste noapte. Casa a ars, arhivele parohiei au fost confiscate, iar în locul lor a rămas doar un registru gol, cu filele smulse.

Ani mai târziu, în 1875, un tânăr numit Nikola Tesla apare ca student la politehnica din Graz. Vorbește sârbo-croata cu accent, dar notează formule în alfabet chirilic... și românesc.

Când e întrebat despre trecutul său, devine vag: „Tatăl meu era preot... am fost dus departe... am fost ales.”

Într-o scrisoare pierdută, recuperată abia în 1997 dintr-un dosar CIA desecretizat parțial, Tesla scria: „Amintirile mele cele mai vechi sunt cu munți verzi, o limbă pe care o aud acum doar în vis și un nume – Tesla. Mi l-au schimbat, dar nu au putut lua totul.”

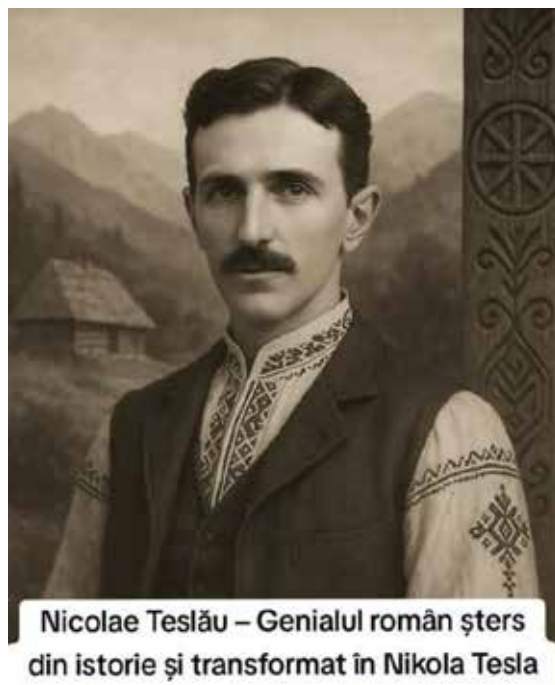
Ce s-a întâmplat cu adevărat? Un document recent descoperit în arhivele Vaticanului, semnat de un cardinal român excomunicat în 1870, confirmă existența unei societăți secrete, „Ordinul Fulgerului Negru”, care răpea copii cu abilități paranormale și îi creștea în laboratoare ascunse din Europa Centrală. Unul dintre acei copii era „Nicolae T. din Carpați”, „copilul electric”.

Dar de ce ar fi fost ascunsă originea lui? Simplu. Pentru că puterea Carpaților – această zonă energetică unică – era cunoscută doar de inițiați. Iar geniul lui Tesla nu putea fi atribuit unui popor mic, aflat sub imperii.

Așa că i-au schimbat naționalitatea, i-au falsificat dosarele și i-au scris o viață nouă. Tot ce ținea de România a fost șters. În 1943, când Tesla moare, FBI-ul confiscă toate documentele din apartamentul lui.

Unele dintre ele conțineau schițe ale unor „turnuri energetice carpatine” și trimiteri la locuri precum Sarmizegetusa, Bucegi sau Peștera Polovragi.

Într-o notiță olografă, scrisese: „Acolo începe rețeaua. România e cheia.” O ființă cu mintea sa nu putea fi lăsată să spună adevărul. Așa că totul a fost îngropat sub ani de propagandă, documente false și biografii scrise la comandă. Iar „Nicolae Tesla”, copilul din Apuseni care a vorbit cu tunetul, a devenit Nikola Tesla, savantul apatrid pe care nimeni nu l-a putut controla. Dar numele adevărat încă trăiește – în piatra dealului unde a căzut fulgerul, în manuscrisele mănăstirii și în memoria unui popor care, poate, își va aminti într-o zi că cel mai mare geniu electric al omenirii... era român.



Nicolae Tesla – Genialul român șters din istorie și transformat în Nikola Tesla

LinoGroup primește pentru AL TREILEA an consecutiv Premiul Durst Global Partner Award 2024



De la stânga la dreapta: Dl. Christos Anastasiou, Președinte Consiliului de Administrație al LinoGroup și Dl. Thomas Macina, Director de Vânzări în Segmentul de Piață Etichete și Ambalaje Flexibile al Durst Group AG

Suntem onorați să anunțăm că LinoGroup a primit, pentru al treilea an consecutiv – 2022, 2023 și acum 2024 – recunoașterea ca cel mai valoros partener prin „Premiul pentru Excelență în Parteneriat” din partea Durst Group AG.

Acordarea acestei distincții pentru al treilea an consecutiv evidențiază expertiza, dedicarea și inovația Lino SA și a filialelor noastre din Balcani, Turcia și Israel, care sunt distribuitori oficiali pentru presele digitale inkjet Durst TAU RSC UV și pentru soluțiile hibride dezvoltate de

Durst împreună cu Omet pentru etichete și ambalaje flexibile.

Premiul Durst Global Partner Award 2024 confirmă angajamentul nostru constant față de excelența în tehnologia inkjet de imprimare digitală și dedicarea noastră pentru furnizarea de soluții de ultimă generație clienților. Prin parteneriatul nostru cu Durst, livrăm cu mândrie platforme hibride avansate precum KJET și XJET, alături de linia consacrată RSC/RSCi UV și LED – oferindu-le clienților noștri posibilitatea de a intra pe noi piețe și de a-și optimiza producția.

Dl. Christos Anastasiou, președintele LinoGroup, a declarat:

„Este o deosebită onoare și bucurie să primim Premiul Durst pentru Excelență în Parteneriat pentru al treilea an consecutiv. Distincția acordată în 2024 confirmă că eforturile noastre susținute continuă să dea roade. Totodată, acest premiu reprezintă o mare responsabilitate, care ne motivează să continuăm să dezvoltăm noi oportunități pentru clienții noștri valoroși.”

Le mulțumim cu sinceritate celor de la Durst pentru această recunoaștere precum și întregii echipe LinoGroup pentru efortul neobosit în urmărirea excelenței.

XSYS câștigă Premiul de Excelență în Prepress FPPA pentru al doilea an consecutiv



XSYS a fost distinsă cu Premiul de Excelență în Prepress Flexo 2025, acordat de FPPA (Asociația Fabricanților de Plăci de Prepress Flexografic), pentru plăcile de imprimare din seria nyloflex® eco. Acestea conțin până la 29% componente din surse regenerabile, reflectând angajamentul companiei față de sustenabilitate și consolidând poziția XSYS ca pionier în industria flexografică

Recent, XSYS, furnizor global de soluții de prepress flexo, a fost distins cu Premiul de Excelență FPPA 2025 pentru plăcile de imprimare din seria nyloflex® eco. Câștigând trofeul pentru al doilea an consecutiv, XSYS își confirmă din nou poziția de lider în inovație și soluții sustenabile.

Fondată pentru a promova standarde înalte în industria prepress flexo, FPPA acordă anual acest premiu pentru a recunoaște și celebra realizările remarcabile în inovație, sustenabilitate și excelență generală. Înscrierile sunt evaluate pe baza unor criterii riguroase, printre care se numără reducerea volumului deșeurilor, diminuarea consumului de energie și a impactului asupra mediului, precum și utilizarea de materiale și procese ecologice.

Îndeplinind aceste criterii, noua serie nyloflex® eco – în special plăcile nyloflex® eco ACT D și eco FAC D – a fost concepută pentru imprimare flexografică de înaltă

calitate pe substraturi absorbante și neabsorbante, precum hârtie, carton, liner kraft sau liner de testare, utilizând cerneluri pe bază de apă sau solvent. Aceste plăci sunt ideale pentru o gamă variată de aplicații de ambalare pe bază de fibre, inclusiv carton pliabil și imprimare post-proces pe carton ondulat.

Spre deosebire de plăcile flexografice tradiționale, formula plăcii eco conține până la 29% materii prime bio, reducând semnificativ dependența de componentele pe bază de combustibili fosili, menținând în același timp o calitate și o performanță excelente. Plăcile nyloflex® eco se usucă extrem de repede, economisind timpul de procesare cu 20%. Operațiunile de pre-imprimare beneficiază de un consum redus de energie, precum și de reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Câștigarea premiului FPPA pentru al doilea an consecutiv reflectă angajamentul echipei XSYS de a

impulsiona inovația sustenabilă în sprijinul industriei flexo”, a declarat Dan Rosen, Director de Vânzări pentru Conturi Naționale, America de Nord. „Această recunoaștere deosebită confirmă că seria de plăci nyloflex® eco – noua linie emblematică a XSYS – răspunde unei nevoi reale a pieței. Prin această inovație revoluționară, arătăm că schimbările treptate în alegerea materialelor și a tehnologiilor de procesare pot conduce, împreună, la un impact semnificativ asupra mediului.

Explicând alegerea plăcilor nyloflex® eco de la XSYS ca învingătoare, Jeff Francis de la Dynamic Dies Inc., vorbind în numele juriului – format din membri ai consiliului de administrație FPPA și ai comitetului de marketing – a declarat: „În calitate de membri ai juriului Programului de Premii pentru Excelență în Flexo, am fost impresionați de angajamentul celor de la XSYS față de sustenabilitate și eficiență. Utilizarea

materialelor obținute din surse regenerabile contribuie la un profil ecologic îmbunătățit, iar timpii de procesare reduși, împreună cu performanța excepțională a plăcilor, demonstrează spiritul lor de inovație.”

Premiul a fost acordat în cadrul conferinței anuale a FPPA, desfășurată la Tucson, Arizona. În calitate de membru de lungă durată al asociației, XSYS a fost prezent și în programul de prezentări al evenimentului. Dan Rosen a susținut o actualizare a afacerii pentru 2025, evidențiind cele mai recente inițiative de sustenabilitate ale companiei – de la plăcile nyloflex® eco, până la tehnologia automatizată de producție a plăcilor ThermoFlexX Catena și tranziția către utilizarea energiei electrice din surse regenerabile. De asemenea, Trey Beckman, Director

de Conturi Strategice Globale la MacDermid Graphic Solutions (MGS), a oferit informații despre recenta integrare a XSYS și MGS într-o singură companie globală.

Despre XSYS

Cu sediul central în Willstätt, Germania, XSYS are operațiuni la nivel global și este unul dintre cei mai mari furnizori de soluții pentru pre-imprimare flexografică și tipografică. Portofoliul său cuprinde plăci, manșoane, echipamente de procesare, soluții de flux de lucru și servicii profesionale specializate – toate concepute pentru a sprijini industria în direcția unei inovații sporite, a unei productivități și profitabilități crescute, precum și a reducerii impactului asupra mediului.

Recunoscând eforturile XSYS de a aduce mai multă strălucire în industria ambalajelor – în viețile

clienților și ale colegilor săi – compania a obținut o Medalie de Aur din partea EcoVadis pentru sustenabilitate. Această distincție reflectă nu doar angajamentul față de protejarea mediului, ci și dedicarea față de responsabilitatea socială, diversitate și drepturile omului.

Portofoliul extins XSYS cuprinde unele dintre cele mai cunoscute mărci din industrie: consumabile (plăcile nyloflex® și nyloprint®), echipamente de procesare a plăcilor (Xpress, ThermoFlexX și Catena), software pentru optimizarea suprafețelor (Woodpecker), sisteme de montare a plăcilor (rotec®) și solvenți de spălare (nylosolv®). Toate acestea sunt concepute pentru a oferi rezultate de imprimare excepționale și pentru a susține succesul în afaceri.

Drone care zboară – dar și ambalaje ce asigură livrări în siguranță

Livrările viitorului sunt mai rapide, mai inteligente și complet autonome! Da, Prime Air, divizia de livrări aeriene a gigantului global Amazon se bazează pe utilizarea dronelor, însă fără ambalajul perfect, proiectul nu se poate materializa. Acesta este motivul pentru care compania americană colaborează cu compania britanică CP Cases Ltd. Este un parteneriat care a atras multă atenție la Târgul XPonțional Europe din Düsseldorf, unde tehnologia de ultimă oră a întâlnit soluții de ambalare sofisticate ce permit transportul viitorului

Dronele Amazon Prime Air pot decola – grație ambalajului perfect

Amazon Prime Air a atins un alt reper important odată cu lansarea noii drone de livrare MK30. Sistemul stabilește noi standarde în ceea ce privește siguranța și eficiența datorită tehnologiei sale inovatoare de detectare și evitare a obstacolelor, precum și elicelor speciale ce reduc nivelul de zgomot cu aproape 50%. Astfel, noile drone pot zbura de două ori mai departe decât modelele anterioare și pot transporta pachete de până la 2,5 kg. Potrivit companiei, aceasta este

soluția ideală pentru livrări aeriene cât mai rapide și eco-eficiente.

Ambalaje și transport perfect sincronizate

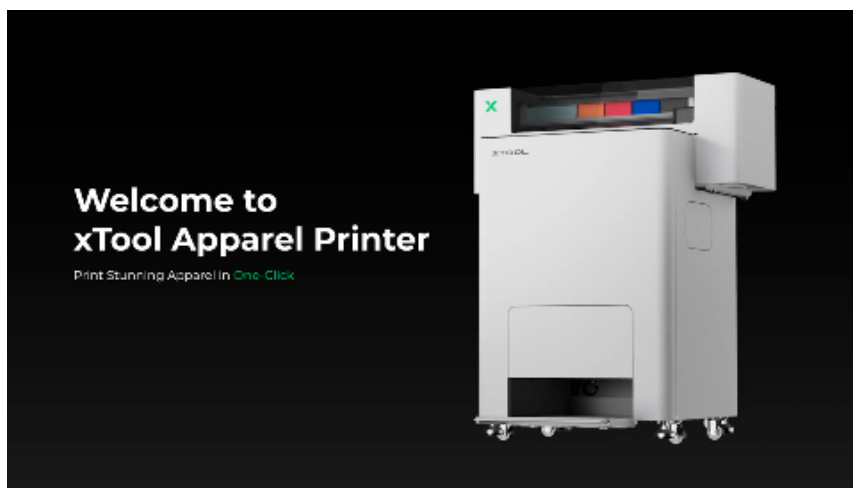
Însă nu doar tehnologia dronei asigură un transport în condiții de maximă siguranță; de partea sa, CP Cases Ltd, compania specializată în ambalaje de protecție, furnizează soluții personalizate și robuste ce protejează în siguranță bunurile vulnerabile chiar și în condiții meteo dificile. Amazon Prime Air folosește deja drone pentru a efectua livrări către locații din mai multe state americane. Acum, planul este de a efectua

primele zboruri de la Centrul Logistic Amazon din Darlington, Marea Britanie. Divizia Amazon Prime Air, care constă dintr-o echipă de oameni de știință și ingineri, experți în aviație și cercetători, își extinde treptat serviciile de livrare și își perfecționează sistemul de drone. Viziunea companiei: un viitor în care livrările cu ajutorul dronelor autonome fac parte din viața de zi cu zi, iar clienții își pot primi comenzile în cel mai scurt timp posibil – în siguranță, în mod fiabil și aproape silențios.

xTool a lansat o imprimantă textilă de ultimă generație

Compania chineză xTool, lider global în domeniul gravării cu laser pentru bricolaj, și-a anunțat nu demult extinderea portofoliului de produse cu imprimanta Apparel Printer pe site-ul de finanțare colectivă Kickstarter. În doar o oră și jumătate de la anunț, campania și-a atins obiectivul de finanțare, fondurile adunate depășind suma de 1 milion de dolari. În final, Apparel Printer

de la xTool a reușit să atragă aproximativ 4 milioane USD din partea a mai mult de 689 de susținători. Această realizare marchează intrarea cu succes a brandului în sectorul imprimării Direct-to-Film (DTF)



Reinventarea imprimării vestimentare

Cercetările de piață au identificat trei probleme majore în imprimarea DTF tradițională: configurarea complexă a echipamentelor, compatibilitate limitată cu materialul textil și un proces dificil de mentenanță. „Utilizatorii noștri adoră imprimarea pe articole de îmbrăcăminte, dar sunt frustrați de opțiunile existente pe piață. Însă cu modelul Apparel Printer, oricine poate crea instantaneu îmbrăcăminte personalizată, la fel de simplu cum ar imprima un document la domiciliu”, a declarat Jasen Wang, fondator și CEO al companiei xTool. Imprimanta rezolvă toate cele trei probleme cu o singură apăsare pe buton și realizează printuri pe bumbac, piele, poliester și elastan, producând rezultate de calitate atât pe țesături întunecate, cât și pe cele deschise la culoare. Întreținerea automată pe durata întregului ciclu de viață duce la eliminarea procesului plictisitor de curățare a duzelor, necesar în cazul imprimantelor tradiționale.

Tehnologie de ultimă oră pentru o imprimare de înaltă precizie

„Pentru a obține o acuratețe excepțională a culorilor, am echipat modelul Apparel Printer cu capul de imprimare de calitate industrială Epson I1600 Dual Head, care se găsește de obicei în imprimantele DTF de ultimă generație și care costă peste 10.000 USD. În combinație cu o cameră inteligentă IA de 16 MP pentru calibrare automată, sistemul asigură o înaltă precizie încă de la prima imprimare”, a declarat Howie Zhu, Director de Produs la xTool.

Aplicația software Creative Space concepută în cadrul companiei îmbunătățește experiența, oferind o platformă pentru optimizarea designului, îmbunătățirea imaginii și rafinarea layout-ului, maximizând calitatea imprimării și minimizând risipa. Această soluție face ca personalizarea profesională a articolelor de îmbrăcăminte să devină accesibilă companiilor, profesioniștilor din lumea vestimentară, dar și pasionaților de bricolaj.

Debutul global și disponibilitatea

Cu peste 500.000 de utilizatori care au personalizat un număr de peste 80 de milioane de proiecte creative, xTool se extinde în personalizarea articolelor de îmbrăcăminte, permițând persoanelor și companiilor să creeze cu ușurință articole de îmbrăcăminte de înaltă calitate.

Modelul Apparel Printer de la xTool și-a făcut debutul public la Târgul de Tehnologie pentru Comerțul Retail din Londra din 2 aprilie (Stand Q58), oferindu-le participanților o experiență practică. Lansarea oficială la nivel global a avut loc pe 11 aprilie, moment în care a devenit disponibil la vânzare în toată lumea pe xTool.com.

Despre xTool

xTool este un producător de top în sectorul de mașini de tăiat cu laser, mașini de gravat și instrumente de bricolaj. Fondată în 2020 pentru a simplifica procesul creativ, consideră că creativitatea nu are limite și își propune să împlinească nevoia de creație prin furnizarea de soluții care combină atât tehnici inovatoare, cât și o experiență extraordinară pentru utilizator.



ctp-vitan.ro

O INFINITATE DE PLĂCI INSCRIȚIONATE PERFECT

Noua soluție software cloud Print Clone de la Esko revoluționează potrivirea culorilor pentru imprimarea digitală

Print Clone, soluția ideală pentru potrivirea culorilor, reduce timpii de execuție și crește productivitatea imprimării digitale, eliminând etapele îndelungate de încercări și erori. În același timp, contribuie la reducerea deșeurilor și, implicit, a impactului asupra mediului. Datorită tehnologiei bazate pe inteligență artificială, potrivirea culorilor cu un ambalaj imprimat anterior se face acum simplu, rapid – la „un singur clic distanță”



Esko a anunțat oficial lansarea Print Clone – un software avansat de potrivire a culorilor, bazat pe tehnologie cloud, conceput pentru a transforma producția de imprimare digitală. Print Clone folosește inteligența artificială și automatizarea pentru a le permite operatorilor de echipamente digitale să reproducă cu o precizie excepțională culorile din ambalaje imprimate anterior, indiferent de tehnologia de imprimare utilizată inițial.

„Print Clone oferă rezultate de înaltă calitate cu o intervenție manuală minimă”, a declarat Jan De Roeck, Director de Marketing la Esko. „Această inovație elimină abordarea tradițională bazată pe încercări și erori, reducând semnificativ nevoia de ajustări manuale și scurtând considerabil timpii de finalizare a lucrărilor pentru convertorii de ambalaje și etichete. Reducerea perioadelor de nefuncționare a echipamentului de print contribuie direct la creșterea profitabilității, iar faptul că Print Clone funcționează în cloud, fără instalare locală, le permite utilizatorilor să se conecteze, să încarce fișiere, să lege echipamentele și să

efectueze măsurători cu ușurință”, a adăugat dl Roeck.

„Print Clone adaptează profilul de culoare al oricărui pachet imprimat anterior, economisind ore întregi de corecții manuale la mașina de tipar. Totodată, elimină complet necesitatea testelor repetate și a imprimărilor de probă pentru a atinge compoziția cromatică ideală, reducând semnificativ intervențiile manuale în etapa de prepress.”

Mai mult, aplicația este excepțional de prietenoasă cu utilizatorul. Astfel, simplitatea utilizării permite oricui să pregătească fișiere pentru imprimarea digitală. Cu Esko Print Clone, convertorii de ambalaje și etichete pot beneficia de:

- Ajustări în timp real: Operatorii pot rafina instantaneu culorile prin încărcarea PDF-urilor și utilizarea unui spectrofotometru.
- Măsurători rapide: Procesul greoi al testelor repetate (bazate pe încercări și erori) este înlocuit cu doar câteva clicuri.
- Precizie bazată pe inteligență artificială: Algoritmi performanți garantează că nuanțele respectă exact specificațiile.

- Uniformitate constantă: Culorile pot fi menținute uniforme pe diverse substraturi și tipuri de lucrări.

- Fișiere pregătite pentru producție: PDF-urile ajustate dinamic reflectă cu acuratețe grafica originală.

„După ce un fișier PDF este încărcat prin drag-and-drop în aplicația Print Clone, un spectrofotometru ghidează operatorul să efectueze o comparație a culorilor în timp real. Algoritmii susținuți de inteligență artificială optimizează precizia culorilor pentru a asigura un rezultat de înaltă calitate, fidel culorilor, cu intervenții manuale minime. Prin integrarea Print Clone în fluxurile lor de lucru, operatorii imprimanței pot obține rezultate uniforme și de înaltă calitate, ceea ce reduce impactul asupra mediului și costurile operaționale”, a mai explicat dl Roeck.

Anunțat pentru prima dată la drupa 2024, Print Clone a fost lansat oficial și pus în circulație la nivel mondial în cadrul Esko World 2025, care s-a desfășurat în perioada 3-5 iunie la St. Louis, Missouri.

A treia imprimantă Durst Tau pentru Etichete Flexo



Etichete Flexo, o companie de top în domeniul imprimării de etichete din România, a decis să-și extindă flota de echipamente de print cu a treia imprimantă digitală cu jet de cerneală UV Durst, modelul inkjet UV Tau 340 RSCi în configurație cu 5 culori, derulator și rebobinator jumbo și stații flexo, având o viteză de producție de 80 m/min

Etichete Flexo, o companie cu unitatea de producție în Alexandria și un birou în București, a fost fondată în 2006. Este o afacere de familie, specializată în imprimarea etichetelor de înaltă calitate.

De la servicii de design până la livrarea etichetelor finite, compania oferă soluții de imprimare a etichetelor autoadezive în policromie, de înaltă calitate, utilizând echipamente de ultimă generație pentru tipar și finisare.

La ora actuală, Etichete Flexo oferă o gamă variată de etichete autoadezive, cu o producție ce variază de la loturi mici până la sute de mii de bucăți. Compania activează pe piețe precum cele de băuturi, alimente, produse farmaceutice și cosmetice, iar planurile imediate vizează extinderea către noi piețe, prin produse diferențiate.

Recent, compania a investit pentru a treia oară într-o imprimantă digitală inkjet UV de la Durst, modelul Tau 340 RSCi, în configurație cu 5 culori, dotată cu stații flexo, precum și derulator și rebobinator jumbo.

Dl. Bogdan Burducea, Director General al companiei românești, a declarat următoarele despre investiție:

„Etichete Flexo are la activ aproape două decenii de experiență în imprimarea digitală a etichetelor. Am fost una dintre primele companii care au avut încredere în această tehnologie – o tehnologie care ne-a ajutat să oferim calitate superioară și termene scurte de livrare. Piața etichetelor s-a schimbat de-a lungul anilor. Volumul comenzilor crește, iar în același timp se observă o creștere semnificativă a numărului de comenzi mici. Clienții caută materiale noi, aplicații noi și cu siguranță o calitate foarte înaltă.

Imprimarea digitală corespunde în totalitate acestor cerințe. După o analiză atentă, am decis să facem o nouă investiție într-o imprimantă digitală inkjet UV, alegând pentru a treia oară un model Tau de la Durst.

Suntem profund mulțumiți de investițiile anterioare în tehnologia Durst, realizate în urmă cu câțiva ani, deoarece au adus un impuls

major activității noastre: calitate superioară, o paletă extinsă de culori, termene de livrare reduse și flexibilitate prin posibilitatea de a folosi materiale noi. Aceste avantaje ne-au permis să extindem portofoliul de oferte pentru clienți și să pătrundem pe noi piețe. Suntem încrezători că cea mai recentă investiție în tehnologie de ultimă generație va amplifica toate aceste beneficii.

Noua noastră imprimantă Durst Tau 340 RSCi este concepută pentru o productivitate de nivel industrial. Permite realizarea atât a tirajelor mici, cât și a celor mari, cu costuri scăzute de imprimare. Imprimanta Tau RSCi este de neegalat în imprimarea digitală a etichetelor, iar faptul că se poate face ulterior upgrade la client, atât pentru numărul de culori, cât și pentru lățimea de imprimare, o face chiar și mai interesantă.”

Designul ușor de utilizat, care include role jumbo și dispozitive de ridicare a rolor, permite schimbarea rapidă a acestora și asigură acces facil la capetele de imprimare, lămpile UV și rolele de

transport. Masa largă de inspecție integrată oferă suficient spațiu pentru verificări vizuale.

Modelul Tau RSCi este echipat standard cu un cilindru de răcire pentru a asigura flexibilitatea maximă a materialului iar grație senzorului inline pentru determinarea grosimii suportului, oferă o protecție superioară a capetelor de imprimare.

Cu o rezoluție de imprimare de 1 200 x 1 200 dpi, o viteză de imprimare de până la 100 m/min și o dimensiune a picăturilor de cerneală de la 2 până la 6 picoli-tri, echipamentul oferă o calitate extrem de ridicată, având viteza și costul redus al imprimării flexografice, claritatea și tonurile fine specifice imprimării offset precum și culorile opace ale serigrafiei.

Echipamentul poate procesa o varietate de materiale, substraturi cu și fără suport, precum și hârtie, folie albă și transparentă, folie de aluminiu, PP, PE, PVC, PET, BOPP pentru diferite aplicații, începând de la etichete autoadezive și materiale laminate pentru tuburi sau capsule pentru sticle de vin până la etichete pentru produse de valoare superioară și etichete IML.

Heidelberg lansează o nouă mașină de tipar offset în coală pentru carton pliabil de format foarte mare (VLF)



Heidelberger Druckmaschinen și-a adăugat în portofoliu Cartonmaster CX 145, un echipament din clasa de format 6 cu un accent special pe tipărirea de tiraje lungi pentru ambalaje pliabile destinate industriei alimentare, băuturilor și bunurilor de larg consum. Noua lansare coincide cu sărbătorirea a 175 de ani de la înființarea companiei

Reprezentanții Heidelberg au spus că sectorul de ambalaje a cunoscut o dezvoltare accentuată de mai mult de un deceniu, iar această tendință continuă. Creșterea anuală peste medie se aplică tipăririi de tiraje lungi pentru cartonul pliabil destinat ambalajelor pentru produse alimentare, băuturi și bunuri de larg consum, segment în care echipamentele offset cu alimentare în coală din clasa de format 6 joacă un rol cheie.

„Noul nostru model Cartonmaster CX 145 face din Heidelberg un furnizor complet pentru tipărirea cartonului pliabil. Ca parte a strategiei noastre de creștere, ne extindem gama de soluții destinate sectorului de ambalaje și în același timp, acoperim un gol din portofoliul nostru”, a declarat Directorul de Tehnologie

și Vânzări al companiei, dr. David Schmedding.

Cartonmaster CX 145 se bazează pe modelul Roland Evolution 900, o mașină fabricată de Manroland Sheetfed, pe care Heidelberg îl încorporează în ecosistemul său digital. Utilajul poate fi integrat în Prinect, fluxul operațional dezvoltat intern de Heidelberg, dar și în fluxul de lucru al furnizorilor terți. Clienții au acces la informații despre performanțele utilajului în portalul dedicat de la Heidelberg.

Compania elvețiană pune imediat la dispoziție noua mașină de tipar pentru comandă. Prima instalare a unui sistem Cartonmaster CX 145 la un client este programată pentru 2026, după care va urma o lansare globală. Heidelberg se așteaptă la cea mai mare cerere din America de Nord, Europa și China.

„Adăugarea modelului Cartonmaster CX 145 în portofoliul nostru este o dovadă suplimentară a competențelor noastre ca integrator de sistem pentru producția completă a cutiilor pliabile”, a declarat Jürgen Otto, CEO Heidelberg. „Datorită poziției noastre excelente în segmentul de carton pliabil, preconizăm ca această nouă mașină va fi extrem de populară în rândul clienților și va genera vânzări în creștere.”

Prin lansarea noului Cartonmaster CX 145, Heidelberg acoperă golul dintre gama Speedmaster și gama Boardmaster. Compania a integrat toate aceste modele în ecosistemul său digital ce cuprinde echipamente, software-ul Prinect, consumabile și servicii, precum și instruire și consultanță.

Declarațiile SAF-T, între lupta anti-fraudă și controlul total al contribuabilului



Avocat Dr. Constantin Neacșu
Baroul București
Tel.: 0744244852

SAF-T (acronim de la Standard Audit File for Tax) este un standard internațional dezvoltat în vederea facilitării transmiterii informațiilor contabile, fiscale și de gestiune de către contribuabili către organul fiscal, permițând, astfel, cel puțin teoretic, un control mai eficient din partea autorităților. SAF-T este o declarație complexă, care cuprinde toată contabilitatea contribuabilului.

Începând cu anul 2022, ANAF a introdus în țara noastră acest sistem de raportare, inițial doar la nivelul anumitor companii, iar, din acest an, declarațiile trebuie depuse de către toți contribuabilii. Declarațiile sunt digitalizate, facilitând, astfel, depunerea, dar și comunicarea fluidă cu autoritățile și verificarea detaliată, în scopul reducerii posibilității de fraudă.

Începând cu acest an, legislația prevede că toți contribuabilii, cu doar câteva excepții, trebuie să întocmească și depună raportarea SAF-T: regiile autonome, toate tipurile de societăți, organizațiile cooperatiste meșteșugărești/de consum/de credit, asociațiile cu și fără scop patrimonial, organisme de plasament colectiv, sucursalele, reprezentanțele, sediile permanente ale nerezidenților, nerezidenții care au în România un cod de înregistrare în scopuri de TVA.

Dacă până acum, declarațiile lunare sau trimestriale se refereau doar la anumite zone din evidență (taxe, TVA, contribuții salariale), raportarea SAF-T presupune declararea în format digital a unor aspecte care țin de activitatea companiilor și anume

informații financiar-contabile, detalii despre activele firmei, informații despre stocuri, despre livrări și achiziții și alte detalii relevante.

Doar că această nouă formă de birocrație digitală este frumos prezentată, ajutând societățile mari și mici să reducă din costurile birocratice cu raportarea fiscală, prin „transparența crescută”, reducând frecvența și durata controalelor fiscale și implicit riscurile de sancțiuni. În afară de faptul că nimic din ceea ce s-a numit „simplificare fiscală” în ultimii 35 de ani nu a dus la simplificare, este de o ingenuă și naivă onestitate din partea legiuitorului fiscal să recunoască marile probleme cu care se confruntă contribuabilii: imprecizibilitatea normativă, multitudinea controalelor fiscale sau aplicarea de sancțiuni uneori fără justificare.

Este destul de discutabilă punerea la dispoziția reprezentanților fiscoi a tuturor datelor și informațiilor confidențiale cu privire la modelul de afaceri, clientela, strategii judiciare etc. Nu știm cât de sigure și impeneetrabile de hackeri sunt evidențele electronice ale fiscoi și nici cât de onești sunt unii angajați în a păstra confidențialitatea datelor și informațiilor comercianților.

Înțelegerea cerințelor de raportare și a modalităților în care ele trebuie realizate, identificarea sursei datelor cerute de ANAF și zona de volumetrie

sunt alte dificultăți cu care se confruntă companiile.

În cazul în care firmele nu depun declarația informativă D406 (raportarea SAF-T), acestea se expun la amenzi și riscul de inspecții fiscale. Sancțiunile vizează, de asemenea, nu doar lipsa depunerii declarațiilor, ci și depunerea incompletă sau incorectă a acestora.

Nerespectarea obligațiilor de raportare poate atrage sancțiuni:

- între 1.000 și 5.000 de lei pentru nedepunerea declarației D406 la termen.

- între 500 și 1.500 de lei pentru depunerea incorectă sau incompletă.

Acest gen de obligație declarativă ridică la cote nemaiauzite nivelul de control și implicare a statului în economie și în jocul liber al concurenței. Este evident că un mare număr de societăți mici și mijlocii vor migra în zona gri a economiei, iar marii contribuabili își vor intensifica eforturile de „optimizare fiscală”, adică de fentare cvasi-legală a fiscoi și, mai ales, a regulilor competiției libere.



Târguri, Expoziții și Seminarii Internaționale

în perioada 07.08.2025 - 09.09.2025

7.08.2025 – 9.08.2025

Ho Chi Minh City, Vietnam

PROPACK VIETNAM

VINEXAD

Tel: +84 24 3825 5546 – int. 436

vietfood@vinexad.com.vn

<https://hcm.foodexvietnam.com/en/>

1

9.08.2025 – 11.08.2025

Nairobi, Kenya

INTERPLAST-PACK AFRICA

MXM - African Exhibitions Organizers

Tel: +971 4 454 9868

info@mxmexhibitions.com

[https://www.mxmexhibitions.com/](https://www.mxmexhibitions.com/interplastpack-kenya/)[interplastpack-kenya/](https://www.mxmexhibitions.com/interplastpack-kenya/)

12.08.2025 – 14.08.2025

Buenos Aires, Argentina

EXPOSIGN

Expotrade Argentina

Tel: +54 11 4779 5300

exposign@expotrade.com.ar

<https://www.exposign.com.ar/en/>

2

20.08.2025 – 23.08.2025

Taipei City, Taiwan

TAIWAN 3D PRINTING & ADDITIVE MANUFACTURING SHOW

Chan Chao International Co., Ltd

Tel: +886 2 2659 6000, int. 315

show@chanchao.com.tw

<https://www.chanchao.com.tw/en/expoDetail.asp?id=3DPS2025>

27.08.2025 – 29.08.2025

Jakarta, Indonezia

PROPAK INDONESIA

PT Pamerindo Indonesia

Tel: +62 821 1206 1030

fikri.agustian@pamerindo.com

<https://www.propakindonesia.com/>

3

4.09.2025 – 6.09.2025

Karachi, Pakistan

3P - PLAS PRINT PACK PAKISTAN

Hong Kong Trade Development Council

Tel: +(852) 1830 670

exhibitions@hktdc.org

<https://hkbookfair.hktdc.com/en/index.html>

5.09.2025 – 7.09.2025

Erevan, Armenia

POLYGRAPHY. PUBLISHING. ADVERTISEMENT

Logos Expo Center

Tel: +374 10 23 57 75

expo@expo.am

<https://expo.am/en/exhibition/>[poligrafiya-izdatelstvo-reklama-expo](https://expo.am/en/exhibition/)

4

9.09.2025 – 11.09.2025

Johannesburg, Africa de Sud

FESPA AFRICA

FESPA

Tel: +44 1737 240 788

info@fespa.com

[https://www.fespa.com/en/](https://www.fespa.com/en/events/2025/fespa-africa-2025)[events/2025/fespa-africa-2025](https://www.fespa.com/en/events/2025/fespa-africa-2025)

9.09.2025 – 11.09.2025

Dubai, Emiratele Arabe Unite

PAPER ARABIA

Al Fajer Information & Services

Tel: +971 5 6504 1620

nair@alfajer.net

<https://www.paperarabia.com/>

5

9.09.2025 – 11.09.2025

New Cairo, Egipt

PAPER MIDDLE EAST

Nile Trade Fairs

Tel: +20 2 2671 228

info@nilefairs.com

<https://www.papermiddleeast.com/eg/>

9.09.2025 – 11.09.2025

Lagos, Nigeria

PROPAK WEST AFRICA

Specialised Exhibitions

Tel: +44 0 207 886 3008

george.pearson@montgomerygroup.com

<https://www.propakwestafrica.com/>

6

9.09.2025 – 11.09.2025

Nadarzyn, Polonia

WARSAW PRINT-TECH EXPO

Ptak Warsaw Expo

Tel: +48 518 739 124

biuro.podawcze2@warsawexpo.eu

<https://warsawprinttech.com/en/>

Târguri, Expoziții și Seminarii Internaționale

în perioada 10.09.2025 - 23.09.2025

10.09.2025 – 13.09.2025
Ho Și Min, Vietnam
VIETNAM PRINTPACK
VINEXAD

+886 2 2659 6000
exfdp@chanchao.com.tw
<https://vietnamprintpack.chanchao.com.tw/en>

7

29.09.2025 – 01.10.2025

Las Vegas, SUA

PACK EXPO

PMMI

Tel: +1 571 612 3200

expo@pmmi.org

<https://www.packexpolasvegas.com/>

13.09.2025 – 15.09.2025

Lahore, Pakistan

PLASTIC, PACKAGING & PRINT ASIA

Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt.) Ltd.

Tel: +92 21 111 222 444

info@plastpackasia.com.pk

<https://plastpackasia.com.pk/home.php?city=lahore>

8

11.09.2025 – 13.09.2025

Uttar Pradesh, India

INDIA FOLDING CARTON

RX India

Tel: +91 98107 37270

shradha.malik@rxglobal.com

<https://www.indiafoldingcarton.com/>

17.09.2025 – 20.09.2025

Bangkok, Thailanda

PACK PRINT INTERNATIONAL

Messe Düsseldorf Asia

Tel: +65 6332 9642

beatrice@mda.com.sg

<https://www.pack-print.de/>

9

16.09.2025 – 19.09.2025

Barcelona, Spania

LABELXPO EUROPE

Informa Markets

Tel: +44 (0) 20 8052 0660

labelexpocs@informa.com

<https://www.labelexpo-europe.com/>

18.09.2025 – 20.09.2025

Pasay City, Philippines

PACKPRINTPLAS

Global-Link

Tel: +65 6332 9620

info@mda.com.sg

<https://packprintplaspilippines.com/>

10

17.09.2025 – 19.09.2025

Shanghai, China

SIGN CHINA

Trust Informa Markets

Tel: +86 20 3810 6261

info@signchinashow.com

<https://www.signchinashow.com/en/>

23.09.2025 – 25.09.2025

Karachi, Pakistan

DIGITAL SIGNAGE & PRINTING ASIA

Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt.)

Ltd.

Tel: +92 21 111 222 444

info@itcnasia.com

<https://itcnasia.com/karachi/>

11

22.09.2025 – 24.09.2025

Dubai, Emiratele Arabe Unite

SIGN AND GRAPHIC IMAGING

MIDDLE EAST

International Expo-Consults LLC

Tel: +971 4 343 5777

sgidubai@iecdubai.com

<https://www.signmiddleeast.com/>

25.09.2025 – 27.09.2025

Mexico City, Mexic

FESPA MEXICO

FESPA

Tel: +44 1737 240 788

info@fespa.com

<https://www.fespa.com/en/events/2025/fespa-mexico-2025>

12

23.09.2025 – 25.09.2025

Nürnberg, Germania

FACHPACK

Nürnberg Messe GmbH

Tel: +49 9 11 8606 9696

besucherservice@nuernbergmesse.de

<https://www.fachpack.de/en>

VÂNZĂRI

PRE-PRESS, DESKTOP PUBLISHING

Vindem CTP inkjet StudioRIP DTP, preț 3 200 euro (605 x 745) – 3 700 euro (770 x 1030), calitate excelentă (2 880 dpi, 175 lpi), placă convențională, consumabile ieftine. Vindem CTF inkjet pentru filme de serigrafie, flexo, circuite imprimate etc, Dmax. = 5, preț: 890 euro (330 mm) – 3 190 euro (1 118 mm). Mostre gratuite de film/plăci.

Tel.: 0722 998 542; 0723 999 587.

Detalii pe www.studiorip.ro

UTILAJE IMPRIMARE OFFSET

BICOIND VĂ PROPUNE echipamentele:

1. Heidelberg SM 52-2P, 2 grupuri, fabricație 2004;
2. Heidelberg GTO 52, Varn Kompac, 1 grup de culoare;
3. Heidelberg GTO Z52 standard, 2 grupuri de culoare;
4. Heidelberg GTO 52-4, 4 culori, DDS, 1997;
5. ROLAND 202 TOB, 2 grupuri, format: 52 x 74 cm;
6. Rotativă de carte GOSS COMMUNITY, 1 grup față/verso, tăietura 578, eliminare A4 sau dublu paralel. Pentru mai multe detalii sunați la 0723 512 256; office@bico.ro; Vizitați pagina web: www.bico.ro

De vânzare mașină de tipar offset Hamada 800 DXN, format: 52 x 35 cm; 1 culoare, 2 valuri de apă și 3 de cerneală pe placă. Este în stare de funcționare, tipărește și perforează la o singură trecere. Prețul este fix și vânzarea se face către o persoană fizică (CVC).

Contact: 0744 543 034; tipografiamaris@yahoo.com

Vând mașină de tipar offset Heidelberg, 52 x 72 cm – un grup de culoare, în funcțiune. Preț vechi: 7 000 euro + TVA – Preț nou: **6 000 euro + TVA**. Ofer detalii la tel.: 0744 555 591; arhlascar@yahoo.com

UTILAJE TIPAR DIGITAL

Vindem HP LATEX 375 – tonnere cerneală 3 litri, 6 culori, print 91 mp/oră. Preț vechi: 9 900 euro – **Preț nou: 7 900 euro**. Printer instalat în 2019, puțin utilizat – cca 4 700 mp, PC și soft Rip Caldera, lățime media 163 cm, moduri de imprimare cu consum redus de cerneală, imprimare cu 4 sau 6 culori, selectivă din soft. Descriere completă anunț în platforma afaceri-poligrafice.ro rubrica - Tipar digital. Tel.: 0755 501 502; office@globalprint.ro

Vindem în București imprimantă multifuncțională Xerox 560: rezoluție imprimare/copiere: 2 400 x 2 400 dpi, rezoluție scanare: max. 600 x 600 dpi, viteză de lucru: 50 ppm color/65 ppm alb-negru în modul de copiere, 50 ppm color/80 ppm alb-negru în modul de scanare în rețea, 5 tăvi pentru hârtie (formate A4, A3 și SRA3, 4 tăvi interne pentru alimentare și una pentru alimentare manuală), grameje hârtie cretată și necretată: 64-220 g/mp, imprimare față-verso: alimentare automată pentru hârtie cretată și necretată până la 220 g/mp din toate tăvile, manuală până la 300 g/mp din tava manuală. Echipamentul are atașat un calculator Dell cu Solaris OS original instalat și configurat de Xerox ce rulează FreeFlow Print Server pentru configurarea printurilor în funcție de grosimea, dimensiunea și sortimentul de hârtie utilizat precum și pentru managementul cozilor de printare, reprint documente imprimate anterior. Poate fi vizionat și testat în Vitan. Preț: 2 200 euro + TVA. Tel.: 0722 345 458.

De vânzare echipamentul Fujifilm Acuity LED1600II (CMYKLCLM+Wite+Clear). Echipamentul este în condiție bună de funcționare. Anul de fabricație 2017; suprafață printată: 15 500 mp. Oferim informații la tel.: 0722 247 882; info@lthd.ro

Printer UV truflatbed Fuji Acuity Select 36 Advance HS (high speed), viteză 57,8 mp/oră. Preț vechi: 55 000 euro - **Preț nou: 49 000 euro**. Printer flatbed configurat 5 culori (alb dezactivat), masă fixă: 125x250 cm, grosimea materiale - 5,08 cm, bară ionizare, stand de lucru, soft și server Caldera GranRip. Descriere completă anunț în platforma afaceri-poligrafice.ro rubrica - Tipar digital. Tel.: 0755 501 502; office@globalprint.ro

Vindem ecosolvent Printer Cutter Roland PRO 4 XR 640 foarte puțin folosit. Printer ecosolvent și cut pe contur 1,63 cm lățime, sistem cerneală CISS (cerneală – 40%), viteză 49,1 m²/oră. Preț vechi: 10 900 euro - **Preț nou: 9 900 euro**. Echipamentul este în producție și se poate vizualiza/ testa. Descriere completă anunț în platforma afaceri-poligrafice.ro rubrica - Tipar digital. Tel.: 0755 501 502; office@globalprint.ro

UTILAJE FINISARE

NAROTI MACHINERY vă oferă echipamente de laminat la cald și la rece, mașini de biguit și perforat, role de big și perfor, prese folio și emboss, mașini de înseriat, mașini de ștanțat, mașini de lăcuit cu UV și IR, cutter plotere, soft de creare și modelare cutii, pudră termografică de diferite culori. Toate echipamentele sunt fabricate în Europa și Anglia. Telefon: 0742 966 556; www.naroti.ro; office@naroti.ro

Tipografie vinde următoarele utilaje de finisare:

- Mașină de numerotat-perforat Contagor 470, preț: 3 000 Euro;
 - Colator CP Bourg BT12, preț: 450 Euro;
 - Mașină de rotunjit cotor FOMM, preț: 1 500 Euro;
 - Ștanță portofel Briliant, preț: 750 Euro. Vizualizați foto în platforma afaceri-poligrafice.ro rubrica - Finisare.
- Contact: 0731 016 202;
tipografcv@gmail.com

S.C. BICOIND vă propune:

1. Mașină semiautomată de făcut coperti tari ZECHINI ROBI JUNIOR 2, echipament nou;
 3. Mașină de fălțuit STAHL T 50, 4+1, format: 52 x 72 cm;
 4. Capsator cu 2 capete AGRAFIX;
 5. Ștanță Heidelberg cilinder, format: 52 x 74 cm;
 6. Ghilotină EBA, lățime 72 cm;
 7. Ghilotină POLAR 92 EM, programabilă;
 8. Linie de adunat, capsat și tăiat MC 80, 16 posturi de adunare, 2 capete de capsare;
 9. Ghilotina Adast Maxima 80, fabricație 1995, programabilă;
 10. Dispozitiv de întors paletul BUSCH, format 70 x 100 cm, cu aer.
- Detalii la tel.: 0723 512 256; office@bico.ro și pe www.bico.ro



Produse și servicii:
Recauciucare valuri tipografice și industriale
Valuri tipografice în sistem de schimb

Chimicale pentru industria tipografică:

- soluții de spălare
- aditivi de umezire
- paste pentru întreținerea valurilor
- lavete pentru spălare
- folii pentru jgheab
- accesorii

Cauciuc offset :

- pentru tipar plan, coldset, heatset
- pentru încălcare
- pentru tipar UV, HYBRID etc.

Sleevuri
Balustrade pentru scări rulante



Sediul central:
535600 Odorheiu Secuiesc,
str. Budvár, nr. 45
Tel.: 0266 218 125
Fax: 0266 217 625
Office.Odorheiu@boettcher-systems.com
www.boettcher-systems.com

Punct de lucru:
032066 București, sector 3,
str. Fizicienilor, nr. 21A
Tel.: 021 346 0410; Fax: 021 346 0405
Office.Bucuresti@boettcher-systems.com

Punct de lucru:
400398 Cluj-Napoca,
str. Orăștiei, nr.10
Tel.: 0364 804 790; Fax: 0364 804 791
Office.Cluj@boettcher-systems.com

Echipamente finisări tipografice second hand

Nr	Denumire	Alimentare	Tip echipament	Stare de funcționare	Preț EURO fără TVA
1	ROMBIG	alimentare manuală	big cu fălci pentru carton de legătorie, pentru producție caiete mecanice și bibliorafuri	în bună stare de funcționare	500
2	Nagel Fohnak 8 booklet maker	alimentare semiautomată	mașină semiautomată pentru fălțuit și capsat broșuri	în bună stare de funcționare	400
3	Mașină imprimare folio portofel Kluge EHD 25	alimentare manuală	format imprimare 55x35 cm, placă caldă originală pentru aplicare folio	în bună stare de funcționare	3000
4	Challenge-titan-F265 XG	alimentare manuală	Ghilotină tipografică, acționare electrică deschidere 673 mm, presare hidraulică	în bună stare de funcționare	3000
5	Mașină electrică de rotunjit colțuri	alimentare manuală	mașină de rotunjit, cu acționare electrică la pedală. Mașina este prevăzută cu următoarele accesorii: cuțit + contra-cuțit cu raza de 3, 5, 7, 9, 11, 14, 16, 18, 20 mm; 2 cuțite drepte cu contra-cuțit drept și o preducea specială.	în bună stare de funcționare	1100
6	Mașină broșat termoclei DUPLO DB 500	alimentare semiautomată	Mașină broșat termoclei, alimentare automată cu copertă, eliminare automată bloc de carte broșat	în bună stare de funcționare	4500
7	Mașină broșat termoclei TACHO P	alimentare manuală	Mașină broșat termoclei, alimentare manuală cu copertă, eliminare manuala bloc de carte broșat	în bună stare de funcționare	1500
8	Mașină broșat termoclei TEHNOGRAF	alimentare manuală	Mașină broșat termoclei, alimentare manuală cu copertă, eliminare manuala bloc de carte broșat	în bună stare de funcționare	1500
9	Mașină de cașerat cu adeziv lichid	alimentare manuală	Mașină de cașerat cu adeziv lichid, lățime maximă de cașerare 210 mm	în bună stare de funcționare	600
10	Presă legătorie pentru presare carte	alimentare manuală	Presă legătorie cu șurub, format maxim presare 610 x 610 mm	în bună stare de funcționare	1200
11	Presă cu role pentru cașerare cu adeziv lichid Prakma	alimentare manuală	Presă cu role pentru cașerare, 500 mm lățime	în bună stare de funcționare	900
12	Presă digitală Xante Impressia	alimentare automată	imprimare digitală policromie pe plicuri, DL, C5, C4, feeder automat de plicuri	în bună stare de funcționare	2500

Contact: 0744 526 857

UTILAJE FINISARE

Vindem FOLIANT Mercury 530SFDDOUBLE - nefolosit (ca nou)! Echipament plastifiere față/ verso, optimizat atât pentru tipar offset cât și pentru print digital cu tonner uscat: 25 m/min în regim față/ verso simultan. Preț vechi: 45 000 euro – **Preț nou: 39 000 euro.**

Dotări: 2 cilindri nonadezivi, 2 axe pneumatice de fixare a rolei, 2 perechi de role de presare pentru laminare față-verso, FOILER – unitate pentru folio și laminare cu efect de lăcuire selectivă UV, jogger primire coli laminate, modul pentru formate mari (max. 53 x 100 cm). Detalii complete anunț în platforma afaceri-poligrafice.ro rubrica - Finisare. Tel.: 0755 501 502; office@globalprint.ro

DOLA Com vinde următoarele echipamente de finisare:

1. Mașină de ștanțat cilindru Nebiolo Egeria, format: 46 x 58 cm;
2. Mașină de ștanțat Heidelberg KS, format: 38 x 52 cm
3. Mașină de broșat BindMaster. Detalii suplimentare se oferă la tel.: 0722 280 977; office@dola.com

De vânzare decupator WUPA PS 4.1, fabricat în 1982, ștanțează carton ondulat E,B, C, EB, EC, 240 tone forță, este în stare de funcționare foarte bună. Informații la 0729 834 531; office@otelservice.ro

Perforator automat STERLING PUNCHMASTER 20. Mașina a fost cumpărată din SUA în 2021 și se poate vedea în producție. Perforatorul poate să efectueze perforări pentru diverse tipuri de legare, inclusiv sârmă cu buclă dublă, spirală, bobină de plastic și fante în T cu o viteză uimitoare. Foto și video în platforma afaceri-poligrafice.ro rubrica - Finisare. Tel.: 0722 304 683.

S.C. AUTOGRAF vinde o gamă diversă de echipamente tipografice – gata de lucru!

- Colatoare și linii broșuri CP BOURG, NAGEL și DUPLO;
- Mașini de fălțuit: EUROFOLD 45 cm; HORIZON 42 cm; EUROFOLD 35 cm; GUK FARMA 36 cm; MORGANA 36 cm;
- Ghilotine: IDEAL 55 cm; EBA 55 cm;
- Cuțite ghilotină SH; Mașini de pus capse; Bormașini; Mașini de inseriat; Mașini de numărat coli; Prese carte; Mașini de uns; Mașini de biguit & perforat; Mașini laminat; Mașini de legat cu ARC; Mașini de broșat; Nuci inseriere; Capsatoare & Booklet makere; Ștanțe plăci; Prese folio. Tel.: 0740 091 190. Oferta cu prețuri și foto pe: www.autograf2002.ro

Vând echipament de fălțuit Cyklos GPM 450 SA, folosit. Este impecabil, perfect întreținut. Mașina este echipată cu sistem de comandă touch-screen. Preț: 2 500 euro. Telefon: 0724 590 247; cristian@kamada.ro

Vând echipament de fălțuit prin fricțiune Cyklos CFM 500, folosit. Funcționează impecabil. Ideal pentru birou sau centre mici de copiere, oferă până la 3 tipuri de fălțuire. Preț: 3 000 Lei. Detalii la telefon: 0724 590 247; cristian@kamada.ro

S.C. Nelsim Com Srl vinde echipamente NOI!

- Mașina de biguit (microperforator) Sunfung SF10 – ideal pentru lucrări precise de finisare;
- Perforator Leitz 5114 – calitate germană, robust și eficient. Disponibil imediat! (Foto cu echipamentele sunt afișate pe platforma afaceri-poligrafice.ro – rubrica Finisare. T.: 0722 211 394; contact@cursor.ro

UTILAJE PENTRU PRODUCȚIE AMBALAJE

Tipografie vinde LINIE DE ADUNAT-CAPSAT-TĂIAT, modul de făcut pachete Müller Martini, model 335. Detalii la tel.: 0722 385 264.

Vindem LINIE FORMAT AMBALAJE & LIPIT în 3 PUNCTE HOSON ZH1000 – viteză 300ml/min - puțin folosită (ca nou)!. Preț vechi: 59 000 euro - **Preț nou: 55 000 euro.** Format max.: deschidere 100 cm, viteză 0-300m/min, carton: 250 - 650 gr/mp, cutie cu baza crash-lock, cutie în linie dreaptă, cutie cu pereți dubli, alimentare automată cu vibrație, secțiune prefălțuire, secțiune finală de presare. Descriere completă anunț în platforma afaceri-poligrafice.ro rubrica - Ambalaje. Tel.: 0755 501 502; office@globalprint.ro

PIESE DE SCHIMB

NAROTI MACHINERY vă oferă din stoc și la comandă: PIESE DE SCHIMB. **Naroti Machinery** vă oferă din stoc ventuze de cauciuc, piese de schimb și consumabile pentru mașinile de tipărit (HEIDELBERG, ROLAND, KOMORI, FUJI), greifere pentru KBA RAPIDA, KBA PLANETA, HEIDELBERG, ROLAND, BOBST, IBERICA. Piese de schimb și consumabile pentru toate ștanțele cilindru HEIDELBERG. Jachete antimarcare pentru toate tipurile de mașini de tipărit. Piese originale KOMPAC. Laterale teflon și valuri KOMPAC Technologies. Toate piesele și consumabilele sunt fabricate în Europa, Anglia și USA. Telefon: 0742 966 556;

office@naroti.ro; www.naroti.ro

S.C. BICOIND SRL vinde:

- Așternut metalic (table de cilindru) pentru toate ștanțe Heidelberg Cilindru, Tiegel și mașini offset GTO;
- Piese de schimb pentru Heidelberg;

- Piese de schimb din demontare pentru KOMORY SPRINT 228;
 - Piese pentru mașina de adunat Theisen & Bonitz;
 - Capete de capsare HOHNER 52/8 S;
 - Nuci de înseriere revizate - se acordă garanție;
 - Compresoare RIETSCHLE 90 Mc; paletși de grafit.
- Detalii la tel.: 0723 512 523; www.bico.ro

PRESTĂRI SERVICII

OFERTE

Ascuțire și comercializare cuțite de ghilotină, rigle de taiere,



preducele, apărători magnetice

0266-218276 • 0744-763531
hardmetal@hardmetal.eu • www.hardmetal.eu

Vindem plăci offset expuse (de la formatul: 450 x 370 mm până la formatul: 1160 x 940 mm) la un preț de 11 euro/mp. Livrarea prin curier în 24 de ore în toată țara. Pentru comenzi folosiți: comenzi.ctpvitan@gmail.com; tel.: 0722 345 458.

S.C. TIPOGRAF SERVICE S.R.L.: vânzări, montări, demontări, întreținere, reparații, revizii utilaje tipografice. Tel.: 0723 636 772; www.tipografservice.ro

S.C. COSMIL Prod Srl, oraș Târgu-Frumos, jud. Iași, execută matrițe ștanțe pentru carton ondulat și duplex. Tel.: 0745 864 220; cosmilprod@yahoo.com

S.C. BICOIND SRL execută următoarele servicii pentru tipografii și ateliere de producție:

- Mutări echipamente, curățare, montări & demontări, revizii.
 - Reparăm nuci de înseriere pentru mașini offset.
- Tel.: 0723 512 256; office@bico.ro; www.bico.ro

LOCURI DE MUNCĂ

OFERTE

Tipografie din zona Vitan, CET - SUD, București, capăt autobuze: 135, 123, traseu 102 angajează în condiții foarte favorabile, cu carte de muncă pe termen nelimitat, **asistent manager** pentru activități de urmărire producție, secretariat, protecția muncii, protecția mediului. Cerințe: seriozitate, cunoștințe operare pe calculator (pachetul Office). Primiți mai multe detalii la telefon 0722 345 458. Așteptăm CV-ul dvs. la adresa: office@rapidocolor.ro

S.C. Benino angajează sau oferă colaborare pentru postul de mașinist tipăritor pentru operare echipament Man Roland, model RKH3B, 70/100. Dacă ești interesat de această oportunitate, te invităm să apelezi la telefonul: 0724 250 915.



S.C. GRAFORM S.R.L.

COMERCIALIZĂM LAME PENTRU ȘTANȚE
 lame de cuțit, big, perfor, preducele, pânză trafor, contrabiguri, folie de imprimat la cald, materiale emboss, plăci magnezium, etc.




Sediu Cluj-Napoca
 Str. Voltaire, nr. 15
 Tel./fax: 0264 597 087
 Mobil: 0745 589 774
 0787 531 318
graform.cluj@yahoo.com

Reprezentanță în București
 Str. Heliade între Vii, nr. 3-5
 Tel./fax: 021 252 89 02
 Mobil: 0730 589 774
 0728 308 648
graform_bucuresti@yahoo.com

www.graform.ro



BENZI TERMOPLASTICE SERIA PT

Benzile și curelele din seria PT sunt din materiale termoplastice și sunt proiectate pentru a oferi performanțe excelente, fiabilitate totală și înlocuirea extrem de rapidă în sectorul hârtiei și imprimării. **CHIORINO**, lucrând împreună cu producătorii de echipamente originale și utilizatorii finali, a dezvoltat o gamă largă de:

- * benzi transportoare și de proces
- * curele late de transmisie de înaltă performanță
- * manșoane de cauciuc pentru industria textilă capabile să satisfacă cele mai multe aplicații necesare în industria de tipărire și editare:
 - * printarea rotativă de ziare și reviste
 - * înfășurare, desfășurare și pliere
 - * legare de carte
 - * mașini de tăiat hârtie
 - * înfășurare tuburi de carton

Caracteristici ale benzilor transportoare și curelelor de transmisie **CHIORINO**:

- * rezistență ridicată la frecare, cerneluri, uleiuri și agenți chimici
- * coeficient mare de frecare și glisare de capacitate excelente
- * flexibilitate ridicată
- * antistatice

Sisteme și echipamente

Cu **FAST JOINT KIT** de la **CHIORINO**, la benzile și curelele din seria **PT** se poate face montajul fără sfârșit, pe echipamente, în câteva minute, reducând timpii morți ai mașinii.

Tel./fax: **0364-730 976, 0264-432 977**
chiorino@chiorino.ro • www.chiorino.ro

CERERI

Legătorese, 3 persoane cu experiență în legătorie manuală și pe mașina de broșat, dorim colaborare part-time, după-amiază. Telefon: 0769 212 783, 0734 083 460.

Mașinist tipăritor offset, experiență peste 30 ani, polichromie (lucrul în mediul securizat) doresc angajare. Telefon: 0769 602 935.

Echipă formată din mașinist offset și ajutor mașinist, experiență 20 ani în domeniu, solicităm angajare în București. Telefon: 0785 150 177.

Revista AFACERI POLIGRAFICE

Data publicării și termenul
de primire a publicității

Numărul următor al revistei va fi
publicat la data de 29.08.2025 iar
data limită de primire a publicității
va fi 20.08.2025.

Publicitatea achitată dar nedefinită
(prin lipsa precizărilor dvs., a adresei
de apelare sau primită prin poștă după
data limită) va fi publicată din oficiu în
numărul următor definitivării respectiv
primirii.

Distribuirea revistei

se face prin poștă celor 1180 decidenți
abonați din domeniul artelor
grafice, packaging și producției
publicitare. Publicarea revistei AFACERI
POLIGRAFICE simultan și pe internet
prin platforma

www.afaceri-poligrafice.ro asigură
beneficiarilor de publicitate

cel mai bun raport DIFUZARE / PREȚ

Creată în iunie 1998, este singura
revistă de profil care a fost distribuită
lunar în întreaga Românie. Excepție fac
lunile destinate vacanțelor de vară și
iarnă, adică lunile iulie și decembrie.

Pentru tarife de mare publicitate

și pentru inserări contactați-ne la:

tel.: 0722 242 746, 0723 311 002

sau la sediul Afaceri Poligrafice:

Bd. Energeticienilor 8 (intrare prin
str. Cornu Luncii nr. 16), București 3

Domeniul poligrafic, în sens etimologic
este domeniul inscripționărilor de
orice fel pe orice suport și conține
pururile alăturate de cititori ai revistei.

Grupuri de cititori

- Centre pre-press
- Tipografii
- Industria de Packaging
- Firme Producție Publicitară
- Industria de Flexo
- Serigrafii
- Tampografii
- Reprografii
- Unități cu alte tipuri de imprimare
- Legătorii
- Producători, importatori și
distribuitori de materiale și
echipamente pentru arte
grafice
- Prestatori de servicii de întreținere
pentru echipamente
- Edituri și trusturi de presă
- Agenții de publicitate
- Mari consumatori de servicii și
produse finite specifice

Destinatarii poștali sunt

managerii și directorii de marketing

Persoana de contact/funcție cod fiscal.....
Firma..... nr..... bl..... sc..... et..... ap.....
Str..... jud./sect Cod poștal.....
Loc fax mobil.....
tel..... e-mail.....

Domenii de activitate
Banca:.....

IBAN:

- ☐ DA, doresc să fiu abonat și să primesc următoarele 3 numere, **84 lei**, TVA inclus
☐ DA, doresc să fiu abonat și să primesc următoarele 10 numere, **280 lei**, TVA inclus
☐ DA, doresc să primesc în continuare revista la noua mea adresă.
☐ DA, doresc să public de ☐ 2, ☐ 3, ☐ 4 ori consecutiv următorul anunț:

(opțiuni: ☐ **bolduit** ☐ cu chenar ☐ cu fundal în chenar) la rubrica bifată mai jos:

VÂNZĂRI

CUMPĂRĂRI

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| ☐ | ☐ | PRE-PRESS, DESKTOP PUBLISHING | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE IMPRIMARE OFFSET | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE TIPAR ÎNALT | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE IMPRIMARE/FINISARE FLEXO | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE TIPAR DIGITAL | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE PT. PRODUCȚIA PUBLICITARĂ | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | ALTE UTILAJE IMPRIMARE | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE FINISARE | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE PRELUCRARE CARTON | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | UTILAJE PENTRU AMBALAJE FLEXIBILE | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | SERIGRAFIE-TAMPOGRAFIE | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | REPROGRAFIE | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | PIESE DE SCHIMB | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | MATERII PRIME | ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ | DIVERSE | ☐ | ☐ |

OFERTE

CERERI

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| ☐ | PRESTĂRI SERVICII | ☐ |
| ☐ | POSTURI DE CONDUCERE | ☐ |
| ☐ | LOCURI DE MUNCĂ | ☐ |
| ☐ | OPORTUNITĂȚI DE AFACERI | |
| ☐ | LISTA RĂU PLATNICILOR | |
| ☐ | LICITAȚII | |

Transmiteți originalul sau copia xerox a talonului completat cu litere mari prin e-mail: succes@afaceri-poligrafice.ro sau prin poștă la: S.C. Afaceri Poligrafice SRL, O.P. 1 - C.P. 883, București.

Tarife pentru MICĂ PUBLICITATE și condiții de GRATUITATE

☐ = simbol indicator pentru rubricile de mică publicitate GRATUITE în limita a 36 cuvinte cumulate pentru o firmă, cu condiția ca activitățile comerciale promovate să nu fie sistematice și cu condiția ca ofertanții să specifice prețurile la rubricile de VÂNZĂRI.

Anunțurile gratuite vor fi publicate în limita spațiului grafic disponibil.

☐ = simbol pentru rubricile PLĂTITE, pentru cei cu activități sistematice.

Dacă nu doriți să fiți restricționați de condițiile pentru gratuitate și vreți să aveți certitudinea publicării la o anumită dată, veți plăti, pentru fiecare

anunț de până la 18 cuvinte - 35 lei + TVA
anunț de până la 36 cuvinte - 70 lei + TVA

Pentru anunțuri de mică publicitate în chenar se va plăti valoare dublă
iar pentru chenar + fundal yellow se va dubla din nou tariful

Nou!

Utilizați alternativa inserării anunțurilor direct pe portal deoarece veți avea surpriza obținerii unui cost mai mic, plus diverse noi opțiuni. Suport: 0723 311 002; office@afaceri-poligrafice.ro

Anunțurile obișnuite (fără chenar) pot fi publicate cu scris bolduit la tarif egal celor în chenar.

Facilitate! Se poate socoti ca un singur cuvânt denumirea completă la echipamente.

Modalități de plată

Ordin de plată: dovada plății va fi copia ordinului de plată vizat de bancă pentru:

S.C. Afaceri Poligrafice S.R.L., cod IBAN: R071RZBR0000060002406946, Raiffeisenbank SA - filiala Decebal sau R045BREL0002000650320100, Libra Internet Bank SA - Sucursala Ion Mihalache. Numerar, la sediul Afaceri Poligrafice din Bd. Energeticienilor nr. 8

(intrare prin str. Cornu Luncii), București 3.

**DESCOPERĂ NOILE
DIMENSIUNI**

**PUNCI ZIPPER BAGS
CU FERMOAR**

PENTRU 1001 PRODUSE



contact us: 0728.808.383/0723.311.013

suport@rapidocolor.ro

www.zipper-bags.ro

**Este ca nou
și sub jumătate de
preț**

**Galaxy FLATBED 2,5 m x 1,3 m
Imprimantă digitală
model UD25C8AJW**



Pentru materiale flexibile și rigide, CMYK+alb,
înălțimea carului de printare
până la 80 mm, imprimare pe orice material plan:
Forex, Foam, Bond, Plexiglass,
Policarbonat, Ceramică, PAL,
Sticlă, Piele etc. Suprafața de lucru efectivă 2500x1300 mm

- structură metalică solidă,
- sistem anti-coliziune integrat,
- 2 zone individuale de vacuum,
- sistem de ghidaj liniar dublu pe axa X,
- deplasare pe axe: șurub cu bile,
- servo-motoare Panasonic

8 800 Euro
redus de la 20 300 Euro + TVA

Detalii la tel. 0722 242 746